

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.12.2011 г.

По чл.33 от ЗСч и чл. 100 н, ал.7 от ЗППЦК

- I -

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33 ЗСч

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: **“ВИНЗАВОД” АД**

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК 115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. През 2011 година вторият обект е отдаден под наем на фирма от винарския бранш.

Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 .

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2011 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай, приемане и преработка на грозде реколта 2011 година и производство на наливни вина от новата реколта.

Извършената предварителна подготовка за гроздоберната кампания създаде добри условия за протичането на самата кампания – организация на транспорт, приемане на суровината и отчетността, свързана с издаване на необходимите фактури, сертификати и придружителни документи за прието грозде, извършени ремонти на машини и съоръжения за първична преработка на грозде и производство на наливни вина и дестилати.

На 19.09.2011 година стартира изкупуване на грозде реколта 2011 година и приключи на 02.11.2011 година. Изкупени са 2684 хил.кг грозде / 1122 хил.кг повече от 2010 година/ на стойност 1427 хил.лева без ДДС, основно от сортовете мавруд, каберне, мерло, рубин, сира, совињон блан. Средната изкупна цена на килограм грозде варира от

0,48 до 0,60 лева за сортовете Мерло, Каберне, Мавруд, Вионе и Рубин до 0,80 лева за килограм Шардоне и Совиньон блан.

Суровината от реколта 2011 година се характеризира с узряло грозде и добра захарност, метеорологичните условия позволиха нормално прибиране на реколтата за разлика от предходни години. От собствените лозови масиви на дружеството бяха събрани 135 тона грозде каберне при среден добив от 516 кг/декар срещу 413 кг/дка през 2010 година. Добрата реколта, подходящите климатични условия, както и добрата организация по време на изкупвателната кампания са основните причини, поради което беше изкупено над 90% от планираното за изкупуване грозде.

Голяма част от гроздовата реколта на частните гроздопроизводители беше продадена на населението на дребно, поради което изкупеното грозде във винарската изба беше основно от земеделски кооперации и собствените лозови масиви.

Ръководството планира през настоящата 2012 година да бъдат изкупени около 2800-3200 хил.килограма грозде, необходими за задоволяване на производствените нужди на завода и с цел осъществяване на ръст на продажбите спрямо предходните отчетни периоди.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукцията на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиридневна работна седмица през второ и трето тримесечие на годината на основание чл. 138 а от КТ. Със започването на гроздоберната кампания се установи редовно работно време на осем часов работен ден.

В последните години, още преди кризата, износът на български вина на Запад, особено за Великобритания и скандинавските страни драстично намаля, основно поради нелоялна конкуренция между българските износители, както и поради неконтролиран износ на нискокачествени вина. Това съвпада със силна инвазия на пазара в Европа на евтини и висококачествени чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на индийски вина, което прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти от тях. Намаляха възможностите за българското вино като цяло да намери нови и трайни пазари на европейския континент и извън него.

На вътрешния пазар производството на вина и спиртни напитки се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - ”Мавруд Асеновград”, ”Мавруд Цар Асен”, ”Мавруд Резерва”, ”Мавруд специална резерва”, ”Мавруд КНП”, ”Мавруд специална селекция” и др. Интерес предизвикаха и новите асортименти, производство на дружеството, както следва:

Вино “Version” /Conception/ Каберне Совиньон x Мавруд x Сира 0,75 лт.

Вино “Version” /Plaisir divin/ Каберне Совиньон 0,75 лт.

Вино “Version” /Plaisir divin/ Сира 0,75 лт.

Вино “Temptation” Каберне Совиньон x Мавруд 0,75 лт.,

Тези вина са представени на изложението “Винария” – 2011 година. От тях са произведени и продадени общо през годината 5150 бутилки на обща стойност 24950 лева. Част от тях са представени и на други международни изложения в Германия, Белгия, Франция и др.

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2011 година беше средно около 45-50 %, т.е. имаме спад в заетостта на трудови ресурси и използването на производствени мощности в сравнение с предходни години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2011 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През 2011 година в дружеството са произведени 1858 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина бутилирани – 1356 х.бут., 130 х.бут. спиртни напитки и 104 х.броя ВІВ, бутилирани вина на ишлеме 270 хил.бутилки. За сравнителния период през 2010 година са произведени - 2165 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина за продажби – 1884 х.бут., 113 х.бут. спиртни напитки и 96 х.броя ВІВ. т.е. общо намалението на произведената бутилирана продукция спрямо предходния период е 14%, при което най-голямо е намалението при бутилираните вина.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, ”Найдел” Германия, “Ветаден” Белгия, “Шнайдер” Германия, “Акрос” Австрия и други епизодични доставки за Китай, Швейцария, Гърция, Белгия, Полша и др.

През 2011 година са изнесени общо 326 хил.бутилки вина срещу 349 хил.бутилки през 2010 година, основно за клиенти от Германия. Осъществени са малки партии износ и за Белгия, Испания, Австрия и др. Най-продавани асортименти в страните от Европейския съюз са вино “Манастирско шушукане” - червено 226 хил.бутилки и вино “Кадарка” – 25 хил.бут. и “Каберне резерва” – 25 хил.бутилки.

Изнесено е наливно вино – 77 хил. литра за 95 хил.лева за фирма Ветаден Белгия. Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 648 хил.лева.

Запазва се равнището на износа за страните от Европейския съюз за отчетния период спрямо сравнявания за 2010 година. Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби през четвърто тримесечие на годината.

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2010г	Стойност х.лв 31.12.2010г	Количество х.бут./лт. 31.12.2011г	Стойност х.лв 31.12.2011г
1	Бутилирани вина	349	532	326	553
2	Вина наливни	48	59	77	95
	ВСИЧКО:		591		648

Очакванията на ръководството са свързани с разширяване на износа за страни извън Европейския пазар – основно Китай, където беше извършен експорт на контейнер с няколко асортимента вина, предложени на изложението за хранителни продукти в Гуанджоу. На изложението е заявен интерес от вносители на вина и се очаква да бъдат създадени по-трайни контакти.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./х.лт. 2010 г.	Стойност х.лв 2010 г.	Количество х.бут./х.лт. 31.12.2011г	Стойност х.лв 31.12. 2011г
1	Бутилирани вина	1545	3154	1050	2460
2	Вина и дестилати наливни	108	188	142	277
3	Вина ВІВ	94	590	105	678
4	Вина на ишлеме бут.	0	0	269	27
5	Спиртни напитки	169	343	134	277

ВСИЧКО:		4275	3719
---------	--	------	------

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар и други услуги са получени приходи на обща стойност 4450 х.лв., срещу 4865 х.лв. нетни приходи от продажба на продукция през 2010 година, т.е. приходите стойностно са намалени с 8,5%. Общата стагнация на пазара в страната неминуемо дава отражение на продажбите на дружеството, респективно по-малкия обем производство, реализирани през последните три години на икономическа криза в сравнение с 2008 година.

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ. Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва ,че най-продавани са вината “Мавруд Асеновград” 0,75 лт. –277 хил.бут., “Мавруд резерва” – 132 хил.бут., “Мавруд специална резерва” – 78 хил.бут.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 1200 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2008 год. – 1060 х.бут., 2009 год. – 860 х.бут., през 2010 год. – 896 хил.бут., 2011 година – 860 хил.бутилки, т.е. запазва се нивото от предходния период, но сравнено с предходните три години имаме намаление около 20% на продадените количества и напитки. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

В сделките за вътрешен пазар са отчетени продажби на вина за Чехия, тъй като износа е осъществен чрез дистрибуторска фирма “Българска търговска къща” ООД.

По-малките количества като продажби са свързани с реализацията на чешкия пазар – за фирма Диам – чрез фирма Българска търговска къща ООД Пловдив. За отчетния период са продадени 424 хил.бутилки вина, срещу 897 хил. бутилки за 2010 година, т.е. продажбите са намалели два пъти – това е най-големия спад при реализацията на продукция по пазари. Във връзка с това се наблюдава тенденция в завишаване на средните продажни цени на бутилираните вина на дружеството от 2,03 лева за бутилка на 2,34 лева през отчетния период, тъй като цените на чешкия пазар са сравнително ниски и се увеличава относителният дял на продадените вина от по-високи ценови категории.

При продажбите за износ средната продажна цена варира от 0,76 до 1,05 евро за бутилка и за сравняваните периоди няма промяна в тези цени. Направено е предложение до вносителите на вина за Германия, където най-продавано вино е “Манастирско шушукане” минималната цена за 2012 година да бъде 0,81 евро, тъй като дружеството реализира финансови загуби при по-ниска цена от посочената. Очаква се анексиране на договорите с предложената цена.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството варира между 120 и 200 хил.бут., което е резултат на колебанията на пазара и тенденцията за завишаване консумацията на вина от страна на българския потребител. Неминуемо в тази насока се отразяват и промени свързани с акцизното законодателство. Очакванията на ръководството са, че през 2012 година темповете на нарастване на продажби на спиртни напитки ще бъдат увеличени. Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 42 хил.бутилки и уиски – 72 хил.бутилки.

Средната продажна цена на почти всички групи продажби запазва ниво за период от последните три години.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукция.

Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за цялото деветмесечие на годината.

Запазва се като цяло нивото на продажби на продукцията през последните три години, имаме структурна промяна в продажбите – увеличение на продажбите на вина за сметка на продажбите на спиртни напитки.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. През периода 2009-2011 година обаче значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония, Канада и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири и други.

Финансовата 2011 година дружеството приключва с финансов резултат – текуща загуба за годината след облагане с данъци в размер на 114 х.лв. При формиране на положителния краен финансов резултат в размер на 35 хил.лева оказва влияние отписването на преоценен резерв на дълготрайни материални активи през годината, който се трансформира в печалба от минали години и е в размер на 149 хил.лева. Поради тази причина анализа на финансовия резултат в следващите редове е насочен към изясняване на причините довели до отрицателен финансов резултат от текущата година.

От отчета за доходите е видно че има намаление на нетния размер на приходите от продажби - НРПП за 2011 год.- 4913 хил.лева срещу 5242 хил.лева за 2010 година, т.е. намаление в размер на 329 хил.лева или 6,3% за сравнявания период.

През четвърто тримесечие на годината традиционно се отчитат най-големи продажби, което е характерно и за отчетната 2011 година. Този факт дава отражение и на финансовия резултат – загубата, отчетена към деветмесечието на годината в размер на 456 х.лв. намалява до 114 х.лв. в края на годината, което дава възможност за очаквани разчети за положителен финансов резултат през 2012 година, при условие, че има ръст на продажбите и бъдат създадени възможности за намаляване на редица разходи.

В разходната част на отчета за доходите най-голям относителен дял заемат разходите за материали. При тях увеличението спрямо 2010 година е със 156 хил.лева, което основно е обусловено от по-голямото количество прието грозде и произведени наливни вина и дестилати – произведени са 1811 хил.литра вина за 1936 хил.лева при средна цена 0,92 лева за литър вино и 2,25 лева за литър дестилат при стандартен градус от реколта грозде 2011 година. Разходите за бутилирана продукция са съпоставими с тези от предходната година, с изключение на относително постоянните разходи, които са в посока увеличение, поради по-малкия обем производство. Цените на по-голямата част от основни материали на доставчици от страната и чужбина остават непроменени, с изключение на по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, което е съществено перо в разходната част на материалите.

В посока увеличение са разходите за персонала въпреки, че дружеството работи с по-малък числен състав в сравнение с предходния период – увеличението на средствата за фонд работна заплата и социалните осигуровки е със 117 хил.лева спрямо 2010 година. Причината е в ползването на неплатен годишен отпуск на голяма част от колектива през предходната година, тъй като през месеците февруари и март дружеството работи на четиричасов работен ден, а през второ и трето тримесечие на годината – на четиридневна работна седмица. През отчетния период работниците ползват основно платен годишен отпуск за минали периоди и текущата година.

Нивото на разходите за външни услуги е с 66 х.лв. по-високо от предходния период, поради извършване на ремонтни работи на сграден фонд, разходи за нает транспорт за превоз на грозде и материали, разходи за застраховки и други.

При финансовите разходи намалението е в размер на 76 хил.лева, тъй като е договорен по-нисък лихвен процент на ползваният кредит овърдрафт и е ползван по-малък размер на овърдрафта през отчетния период.

През отчетния период дружеството продължава ползуването на дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до 2013 година в размер на 2500 хил.евро, предоставен от Райфайзенбанк ЕАД с краен срок на погасяване 31.07.2013 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество и залог на машини, съоръжения и стоково-материални запаси, собственост на кредитополучателя. Във връзка с годишния анализ на показателите на дружеството от страна на банковата институция и взаимна договореност между страните е анексиран размера на лихвения процент за настоящата година в посока намаление.

Дружеството ползва и средства отпуснати по договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции: размер на кредита 1343000 лева; краен срок на погасяване 31.07.2013 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество собственост на кредитополучателя; През отчетната година е издадена банкова гаранция в размер на 762 хил.лева в полза на Агенция Митници, обезпечаваща акциз на спиртни напитки, съхранявани и произвеждани в лицензираният акцизен данъчен склад на дружеството.

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2011-31.12.2011 ГОДИНА

Вид заем	х.лв.			
	Размер на заема към 31.12.2010 г.	Погасителни вноски през 2011 година	Усвоени суми през 2011 година	Размер на заема към 31.12.2011 година
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4114	3200	2797	3711
ОБЩО	4114	3200	2797	3711

По ползваните кредити са изплатени лихви в размер на 248 х.лв. – с 98 хил.лв. по-малко от предходната година, в резултат на намалените по размер кредити и гореспоменатото намаление на лихвения процент. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2011 година обезпечението по ползвания кредит овърдрафт и договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции е дадено в следната таблица:

СПРАВКА ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ 25.07.2008 И ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОТ 25.07.2008 ГОДИНА РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.12.2011 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст към 31.12.2011	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	511017	31.07.2013

4	Земя 741 кв.м и вин. Изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013
5	Земя/центр.пред- приятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. Сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
8	Вина наливни	х.лт	3714	4827928	3268500	31.07.2013
9	Вина бутилирани	х.бут.	65	195756	97500	31.07.2013
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.12.2011 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2011 год.- 590287,14 лева /Петстотин и деветдесет хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2011 год.- 331675 /Триста тридесет и една хиляди шестстотин и седемдесет и пет / лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години, подробно описани в пояснението към отчета.

През 2011 година дружеството работи със средно списъчен състав – 121 човека, на които са начислени средства за работна заплата 756 х.лв. и осигуровки в размер на 155 х.лв., постигната е средна месечна заплата на работещите по трудов договор 465 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

При извършени проверки от страна на данъчните власти няма констатирани нарушения.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 н, ал.4 от ЗППЦК и чл. 247 ал.2 т.4 от Търговския закон.

Изплатени са годишни брутни възнаграждения на членовете на Съвета на директорите както следва:

Росен Събев Чаталбашев – 22 хил.лева като член на СД и изпълнителен директор

Йордан Стефанов Стефанов - 8 хил. лева - като член на СД

Михаил Иванов Михайлов - 8 хил. лева - като член на СД

Петя Атанасова Моллова – 8 хил. лева - като член на СД

„Александров и сие” ЕООД - 8 хил. лева - като член на СД

Настоящият годишен финансов отчет е проверен и заверен от регистриран одитор Златка Димитрова Дженева съгласно договор от м.юни 2011 год- договорено възнаграждение 5 х.лв.

След датата на изготвяне на годишния финансов отчет в дружеството **няма настъпили важни събития.**

На 23.06.2011 година от 16.00 часа е проведено Общо събрание на акционерите на дружеството, на което е взето решение финансовият резултат - загуба за 2010 година в размер на 150 хил.лева да бъде разпределена в законовите и общите резерви на дружеството.

ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

Управителният орган на дружеството счита, че през 2012 година ще се запази нивото както по отношение на производство и продажби, така и размера на инвестиции за неговото технологично и техническо обновление.

Във връзка с предстоящата гроздоберна кампания по изкупуване на грозде реколта 2012 година се предвижда при финансова възможност на дружеството да бъдат предоставени парични аванси на земеделски кооперации по договори за покупко-продажба на грозде. Ръководството възнамерява да закупи около 2800-3200 хил. килограма грозде в зависимост от качеството на реколтата и регионите на изкупуване. Поради тежките зимни условия се предполага, че има вероятност за измръзване и повреждане на част от лозовите масиви, което ще доведе до по-малки добиви и по-висока цена на гроздето.

През настоящата 2012 година се очаква ограничаване на средствата за инвестиции предвид възникналата икономическа криза, а и поради факта, че са направени множество технически и технологични обновления на фирмата през периода 2003-2005 година чрез изпълнението на два проекта, съфинансирани по програми на Европейския съюз.

През месец март 2011 година беше извършена пререгистрация на дружеството като земеделски производител и оформени и подадени необходимите документи за кандидатстване пред Разплащателна Агенция към Държавен фонд “Земеделие” за получаване на субсидия за единица площ за притежаваните 258 декара лозови масиви, намиращи се в землището на с.Православен, община Първомай. През годината е получена субсидията за 2010 година, а субсидията за 2011 година беше получена през месец януари 2012 година.

През отчетната година на основание Договор за предоставяне на финансова помощ по “Национална програма за подпомагане на лозаро-винарския сектор 2008/2009-2013/2014година” за мярка “Преструктуриране и конверсия на винени лозя” беше изпълнен проект “Изграждане на хидромелиоративни съоръжения - система за капково напояване” на собствените лозови масиви в с.Православен. След приключване и одобрение на изпълнения проект от ДФ “Земеделие” София, беше получена субсидия в размер на 170 хил.лева

Ръководството на дружеството счита, че през 2012 година производствените и пазарни условия в страната ще се развиват в положителна посока с оглед излизане от икономическата криза и се надява да бъдат изпълнени направените прогнози. Предварителните разчети за производство и реализация предвиждат тенденция на минимално повишаване на нивата от 2011 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 5250 хил.лева, финансов резултат – печалба в размер на 80 хил.лева.

През 2011 година не беше изплатен дивидент на акционерите от печалбата на дружеството за 2010 година. Ръководството на дружеството счита, че не са налице условия – финансов резултат, за изплащане на дивидент на акционерите за 2011 година.

- II -

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 100 Н АЛ.7 ЗППЦК

1. изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление по ал. 4, т. 3

2. причините, поради които дейността на управителните и контролните органи на емитента не е била в съответствие с програмата, съответно със стандартите по т. 1, ако такова несъответствие е налице;

- дейността на членовете на СД през 2011 година е била в съответствие с програмата за прилагане на международно признатите стандарти.

3. мерките, които се предприемат за преодоляване на причините по т. 2, и за изпълнение на програмата за добро корпоративно управление;

- не се налага предприемане на мерки, тъй като програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление е изпълнена.

4. преоценка на програмата и предложения за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление в дружеството;

/ ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 /

- III -

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 КЪМ НАРЕДБА № 2 от 17.09.2003 година

Историческа справка, местоположение, основен предмет на дейност

"ВИНЗАВОД" АД е акционерно търговско дружество със 100 % частна собственост със седалище в гр. Асеновград, бул. "България" № 75. телефони- 0331/62240 – изпълнителни директори, 0331/69035 – главен счетоводител, 0331/69151-директор за връзки с инвеститорите. Електронен адрес (e-mail) vinzavod@mavrud.com web www.mavrud.com

Основната работна площадка на дружеството се намира в гр. Асеновград. Предприятието разполага с два производствени цеха в района на Асеновград извън основната площадка и фирмен магазин в гр. Асеновград.

Местоположението на дружеството в близост до централната магистрала София-Пловдив-Свиленград създава предпоставки за активен търговски обмен и лесна комуникационна връзка с другите части на страната.

Дружеството също така е собственик на земеделски имоти – 286 дка лозя в землището на с.Православен, Първомайска община.

Основен предмет на дейност на дружеството е приемане и преработка на грозде, производство на вина, ракии и други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране; транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

Дружеството е учредено с неограничен срок на действие.

"ВИНЗАВОД" АД се управлява в съответствие с Търговския закон, ЗППЦК и други законови и подзаконови нормативни актове.

Дружеството е с едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от 5 члена, от които четири физически лица и едно юридическо лице.

Фирмата е преминала през различни етапи на развитие от държавна фирма до АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО и през м.март 2008 година е пререгистрирано с ЕИК 115040215 в Агенция по вписвания..

През целия период на структурни промени от създаването му през 1947 година до момента, основния предмет на дейност на предприятието остава непроменен. С течение на времето по пътя на ново строителство, реконструкция и модернизация се изгражда сегашния облик на дружеството.

Критерии при осъществяване на основната дейност.

Основните критерии при осъществяване на основната дейност:

1. Осигуряване на суровина грозде с добро качество и достатъчно количество по сортове.
 2. Количеството на изкупеното грозде зависи от качеството му, както и за осигуряване на производството на необходимото количество вино за задоволяване нуждите на пазара.
 3. Цена на гроздето – такава, която прави готовия продукт продаваем и да бъде осигурена минимална печалба.
 4. Високо качество на произведения продукт вино.
 5. Поддържане на постоянно качество на даден пазар.
 6. Осигуряване на добри дистрибутори на продукцията за износ и вътрешен пазар.
 7. Поддържане на добро съотношение качество – цена на продукцията.
- Минималното изискване е качеството на виното да отговаря на цената.
8. Поддържане на добър екип, можещ и знаещ – ръководен, технологически, икономически.

РИСКОВИ ФАКТОРИ :

Рискове специфични при инвестирането в дружества от отрасъла :

Основните рискови фактори специфични за сектор “Винарство” са следните:

1. Няма гарантирана сигурност на пазарите, на които се продават българските вина, като това с особена сила се отнася за външните пазари, особено в условия на икономическа криза.

Тази несигурност се дължи на жестоката конкуренция на пазара на вино в следствие на :

- по-голямо производство и предлагане отколкото търсенето на вина и спиртни напитки.

- поява на пазара на нови инвеститори с големи възможности за инвестиране в нови лозя и нови технологии.

- промяна на стила на произвежданите и търсени вина, наложено от световните тенденции във винарството

2. Качество на основната суровина - грозде.

Дължи се на състоянието на лозята в България, недоброто поддържане и отглеждане на същите от страна на голяма част от собствениците – производители, както и високата възрастова структура на същите - основно стари лозя на възраст 30-35 год.

Като се добави към всички това голямата зависимост на количеството и качеството на гроздето от природните климатични условия, върху които не може да се влияе /за разлика от някои високо развити страни/, става ясно, че не може да се осигури постоянно добро качество на гроздовата суровина – респективно произведеното вино.

Именно непостоянството в качеството е една от причините за спадане на продажбите и загуба на пазари.

3. Износът на вино с ниско качество на ниски цени от некомпетентни фирми в бранша също води до загуба на позиции на българските вина на определени пазари .

Все още на пазара в Европа и САЩ, вината, които се изнасят от българските фирми, се третират общо като български вина, независимо, че са произведени от самостоятелно независими една от друга фирми.

Износът на некачествено вино веднага влошава имиджа на българските вина като цяло и влияе негативно върху продажбите.

4. Вътрешния пазар е с ограничени възможности основно поради ниската покупателна възможност на българина – от една страна и от друга – в България се консумира все още повече ракия и високоалкохолни напитки, отколкото вино. Очаква се тази тенденция да бъде преодоляна като в много страни от Европа, където консумацията на вино е много по-голяма от тази на спиртни напитки. По-голяма част от реализацията на “Винзавод” АД е насочена към продажба на вина.

5. Недостатъчни са и възможностите за инвестиране във винарските предприятия – за внедряване на модерни технологии, машини и съоръжения.

Тази слабост беше преодоляна до голяма степен чрез финансираня по програма “Сапард” и то от предприятията с добри финансови възможности.

6. Инвестирането над възможностите на фирмите също е рисков фактор, тъй като може да постави предприятието в лошо финансово състояние, ако в резултат на инвестицията не се вдигнат бързо продажбите или същата не благоприятства значителното намаляване на разходите, особено в настоящия момент на икономическа криза.

7. Наличието на много търговски марки вина, ползвани от повечето винарски предприятия в България също представлява рисков фактор.

Това са предимно марките вина, които се изнасяха за бившия Съветски съюз и Полша.

Тази обща собственост и общото ползване на марките води до:

- неосигуряване на защита на марката.
- загуба на някои марки поради регистрирането им от други страни и фирми.
- невъзможност да се осигури постоянно добро качество на вината и съответно защита на съответната марка, поради обстоятелството, че се произвеждат от различни фирми, а някой от тях произвеждат вината с влошено качество.

СПЕЦИФИЧЕН РИСК ЗА “ВИНЗАВОД” АД АСЕНОВГРАД е обстоятелството, че приблизително 40-50 % от всички продажби на вина от дружеството са от един сорт грозде – “Мавруд”. Това едностранно развитие в продажбите може да доведе до влошаване на финансовото състояние на дружеството при евентуално намаляване на продажбите за сметка на други производители на вино Мавруд.

Други рискове :

Политически риск

С оглед членството на България в Европейския съюз, вероятността за резки промени в политиката на управляващите през близките години е сведена до минимум.

Правен риск

Този риск е свързан с промяна на законовата база в страната. Приема се, че този риск е несъществен, тъй като законовата база в страната след приемането ни в ЕС хармонизира нашето законодателство с европейското, което при равни други условия би довело до повишаване доходността на акциите.

Данъчен риск

Този риск е свързан с промяна на системата на данъчно облагане в страната. Предвид факта, че в последните години, промените в данъчното законодателство са

насочени към неговото хармонизиране с европейското, важно е обстоятелството за намалените данъчни ставки по ЗКПО, ЗОДФЛ и др.което също ще доведе до повишаване доходността от акциите, тъй като печалбата на дружеството ще се реинвестира, а това ще доведе до увеличаване стойността на акциите на вторичния пазар.

Инфлационен риск

Инфлационният риск обикновено не е проблем за инвестициите в акции, защото техните цени, общо взето, следват или изпреварват темпа на инфлация. Това обаче е валидно за страните с развита пазарна икономика и добре функциониращ капиталов пазар. В момента в България се наблюдава повишаване на лихвените проценти по предоставени кредити, което е предпоставка за възникване на финансови затруднения на фирмите.

Риск от промяна на валутния курс

Рискът от промяна на валутния курс на лева е до голяма степен минимизиран, предвид функционирането на валутния борд, въведен през 1997 год. Влияние оказва само плаващият курс на долара спрямо еврото , към което е фиксиран българския лев.

Този риск може до голяма степен да се минимизира, чрез така нареченото "хеджиране" на валутния риск за предприятия, които имат сериозни постъпления и плащания във валута.

Към настоящият момент в България е невъзможно да се направи точна количествена оценка на параметрите на риска на пакет от акции поради липсата на добре развит фондов пазар.

Бъдещата дейност на Дружеството следва да осигури стабилен ръст на неговите доходи. Увеличаването на крайния финансов резултат ще зависи от повишаване на платежоспособното потребителско търсене. Залага се и на добрата репутация на дружеството пред неговите чуждестранни партньори.

Осигуреност с ресурси

Необходимите материали за производство се осигуряват на база сключени договори с доставчици, а за еднократни доставки - на база получени оферти. Едни от най-големите доставчици на дружеството са следните фирми: Фирма "Темподем" ЕООД осигурява необходимите кашони за производство, фирма "Дружба" АД – бутилки, фирма "Риск корк индустри", "Натуро корк" Унгария, "Алтек система" - тапи, "Адл" ЕООД, "Гед" ООД – етикети, "СД Слийв девелопмънт" ООД –капсули, "Рапак" АД – пликкове за БиБ и др. Малка част от материалите са от внос – тапи и консумативи за наливни вина – дрожди, танин и други ензими. През 2011 година дружеството е закупило и 98 хил. литра вино и 40 хил.литра зърнен дестилат от лицензирани български производители, които се купажират със собствени вина и дестилати с цел подобряване на качествата и характеристиките на вината и дестилатите собствено производство. Основната суровина грозде за производство на наливни вина се осигурява от гроздопроизводители от региона, както и от районите на Хасково, Любимец, Свиленград и др.През последните години се изкупува грозде основно от земеделски производители юридически лица и от собствените лозови масиви. Дружеството не е зависимо от отделен доставчик или доставчици на суровини и материали.

Приходите от реализация на продукцията са в съотношение 80:20 в полза на вътрешния пазар. Данните са отразени в таблици в първата част на доклада.

Продукцията на вътрешен пазар се реализира от основния дистрибутор "Вини АС" АД Асеновград. Отношенията между двете дружества се уреждат при условията на

чл.114 ал 2 ЗППЦК като в тази насока е взето решение на Общото събрание на акционерите от 29.03.2007 година. Двете дружества са свързани лица, информация за свързаността е предоставена в раздел IV от настоящия доклад. През отчетната година са извършени продажби чрез основния дистрибутор “Вини АС” АД както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 2010 г.	Стойност х.лв 2010 г.	Количество х.бут./лт. 31.12.2011г	Стойност х.лв 2011 г.
1	Вина бутилирани	640	1794	638	1855
2	Вина ВІВ	91	570	102	651
3	Спиртни напитки	165	350	120	624
	ВСИЧКО:	896	2714		3130

С “Вини АС” са извършени сделки за наемни отношения за 6 х.лв. и продажби на продукцията, видно от горната таблица. Продажбите на готова продукцията бележат завишение с 15% спрямо предходния период.

Сделки със свързани лица са осъществени и с фирмата майка “Агропромдейн каваците” ЕООД – доставка на грозде от собствени масиви – 964 хил.кг за 536 хил.лв, наемни отношения през годината за 12 хил.лева и извършени услуги от страна на “Винзавод” АД за 13 хил.лв.

Сделките с фирма “Агрима АС” ЕООД са свързани с доставка на грозде от собствени масиви - 396 хил.кг за 227 хил.лева.

В дружеството не са постъпвали предложения за сключване на сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът е страна.

В дружеството няма събития и показатели с необичаен за емитента характер, които имат съществено влияние върху дейността му и реализираните от него приходи и разходи.

Сделките на дружеството водени извънбалансово, са свързани с учредените ипотечи и залози в полза на кредитодателя, които са отразени в таблица в първата част на доклада.

Дружеството няма дялови участия и инвестиции в ценни книжа, финансови инструменти и нематериални активи и недвижими имоти.

Дружеството няма участие в държавни ценни книжа.

Дружеството има сключени договори за кредити с Райфайзенбанк ЕАД за срок от пет години – от 2008 до 2013 година съответно с рамер 2500 хил.евро - кредит овърдрафт и по договор за издаване на банкови гаранции за 1343 хил.лева, ползвани като обезпечение пред Агенция Митници съгласно изискванията на Закона за акцизите и данъчните складове. Кредитите се ползват основно за изкупуване на грозде и основни материали необходими за производството – бутилки, тапи, кашони, етикети, капсули, ензими, препарати и други. В раздел първи на доклада е дадена информация за размера и движението по договорите и ползвани кредити, както и справка за дадените обезпечения в полза на банката-кредитодател. Дружеството обслужва главницата и лихвите по кредитите безпроблемно на база постъпления от реализация на продукцията на вътрешен пазар, както и от валутни постъпления от износ.Опцията за овърдрафтно плащане по единият от кредитите е благоприятна за дружеството, тъй като това предполага ежедневно изчисляване на лихвата по кредита в зависимост от усвоените и погасени суми.

Дружеството има сключени два договора за паричен заем в качеството на заемодател. Подробна информация е отразена в първи раздел. Целта на предоставените заеми е осигуряване на качествена суровина грозде за по-дългосрочен период от време.

През отчетния период няма извършена нова емисия ценни книжа, няма настъпили промени в основните принципи на управление на емитента.

Дружеството се управлява от петчленен Съвет на директорите, четири физически лица и едно юридическо. Към настоящия момент дружеството се управлява и представлява заедно и поотделно от двама изпълнителни директори - Росен Събев Чаталбашев ЕГН 5705290102. от гр. Гоце Делчев, ул."Илия Батаклиев" № 4 и Йордан Стефанов Стефанов ЕГН 3909124546, с адрес гр.Пловдив, ул. "Иван Вазов" № 61, вх. А..

Получените възнаграждения от членовете на Съвета на директорите са упоменати в първата част на доклада, а акциите, които притежават в дружеството са описани в Приложение № 11.

Дружеството няма информация за договорености към настоящия момент, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

Директор за връзка с инвеститорите на дружеството е Невена Стоянова Попова - ЕГН 6303094617 телефон за връзка 0331/62240 и 0331/69151, адрес за кореспонденция Асеновград 4230, бул. "България" № 75.

Промени в цената на акциите на дружеството през 2011 година:

Максимална цена – 0,78 лв.

Минимална цена – 0,42лв.

Най-ниска оферта продава –0,45 лв.

Най-висока оферта купува – 0,368 лв.

Анализ за финансови показатели на „Винзавод” АД Асеновград за 2011 година –сравнителни таблици спрямо предходната 2010 година

Анализ на собствеността и капиталовата структура

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Ст/т	%
1	Основен капитал	10017	10017	0	0
2	Резерви	3173	3458	-285	-8,2
3	Финансов резултат от предходни периоди	149	5	144	2880
4	Финансов резултат от текущия период	-114	-155	41	26,5
5	Собствен капитал(1+2+3+4)	13225	13325	-100	-0,8
6	Дълготрайни активи	7239	7923	-684	-8,6
7	Дългосрочни пасиви	3992	4405	-413	-9,4
8	Собствен основен капитал	10017	10017	0	0
9	Краткотрайни активи	11807	11760	47	0,4
10	Краткосрочни задължения	864	1027	-163	-15,9
11	Нетен оборотен(работен) капитал(9-10)	10943	10733	210	2,0
12	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	5821	6358	-537	-8,4
13	Общ капиталов ресурс	19046	19683	-637	-3,2
14	Дълготрайни материални активи	6297	6485	-188	-2,9
15	Дял на собствения капитал в общия	69,44%	67,7%	1,74	2,6

	капиталов ресурс(фин. автономност)(5/13)				
16	Коеф.на покриване на краткосрочните задължения (11/10) ≥ 2	12,67	10,45	2,21	21,2
17	Коеф.на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал (5/14)	2,10	2,05	0,05	2,2

През анализирания период общият капиталов ресурс /т.13/ възлиза на 19046 хил.лв., от които 13225 хил.лв. – 69,4% собствен капитал и 5821 хил.лв. или 30,6% привлечен капитал. В сравнение с базисния период собственият капитал е намален със 100 хил.лв. /т.5/ в резултат на намаление на резервите от разпределение на финансов резултат за 2010 година. Пасивите възлизат на 5821 хил.лв. /т.12/ и са със 537 хил.лв. по-малко от предходния период. Като структура пасивите са: дългосрочни – 3992 хил.лв. – 68,6 % и краткосрочни – 1829 хил.лв. Един лев от пасивите се покрива с 2,27 лева собствен капитал, което е с 8,4 % повече в сравнение с предходната година в резултат най-вече на намаляване на дългосрочните и краткосрочни пасиви.

Важен финансов индикатор за дружеството е положителният нетен оборотен капитал в размер на 10943 хил.лв., тъй като краткотрайните активи са повече от краткосрочните задължения, което е показател за добро финансово здраве на фирмата и предполага доверие от страна на кредиторите.

Анализ на имуществената структура

Мярка х.лв.

Видове активи	Текущ период		Предходен период		Разлика	
	Стойност	%	Стойност	%	Стойно ст	%
Дълготр.и краткотр.активи	19046	100	19683	100	-637	0
Дълготрайни активи	7239	38,0	7923	40,3	-684	-2,2
Дългосрочни финансови активи	922	4,8	1420	7,2	-498	-2,4
Краткотрайни активи	11807	62,0	11760	59,7	47	2,2
Материални запаси	7642	40,1	7255	36,9	387	3,3
Краткосрочни вземания	4074	21,4	4420	22,5	-346	-1,1
Парични средства	35	0,2	35	0,2	0	0
Разходи за бъдещи периоди	56	0,3	50	0,3	6	0

Анализ на финансовото равновесие

Мярка х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойно ст	%
1	Собствен капитал	13225	13325	-100	-0,8
2	Дългосрочни заеми	3711	4114	-403	-9,8
3	Отсрочени данъци	168	180	-12	-6,7
4	Задължения към свързани предприятия	0	0	0	0
5	Други дългосрочни задължения	113	111	2	1,8
6	Общо дългосрочни задължения / 2+3+4+5/	3992	4405	-413	-9,4

7	Постоянен капитал /1+6/	17217	17730	-513	-2,9
8	Дълготрайни активи	7239	7923	-684	-8,6
9	Краткотрайни активи	11807	11760	47	0,4
10	Разходи за бъдещи периоди	56	50	6	12
11	Налични краткотрайни активи /9-10/	11751	11710	41	0,4
12	Краткосрочни задължения	864	1027	-163	-15,9
13	Нетен оборотен капитал /9-12/	10943	10733	210	2,0
14	Сума на баланса /капитал всичко/	19046	19683	-637	-3,2
15	Коеф.на покриване на дълготрайните активи с постоянен капитал - 7/8	2,38	2,24	0,14	6,3
16	Коеф.на покриване на краткосрочните задължения с налични краткотрайни активи - 11/12	13,6	11,4	2,2	19,3
17	Съотношение на собствения капитал към сумата на баланса - 1/14	69,44	67,7	0,02	2,6

Постоянният капитал включва собствения капитал, дългосрочните задължения, задължения към свързани лица и други дългосрочни задължения. През анализирания период той възлиза на 17217 хил.лв. и е с 2,9 % по-малко от предходната година.

Анализ на ликвидността и платежеспособността

Мярка

х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Материални запаси	7642	7255	387	5,3
2	Краткосрочни вземания	4074	4420	-346	-7,8
3	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0
4	Парични средства	35	35	0	0
5	Налични краткотрайни активи / 1+2+3+4/	11751	11710	41	0,4
6	Краткосрочни задължения	864	1027	-163	-15,9
7	Краткотрайни активи	11807	11760	47	0,4
8	Общ размер на активите	19046	19683	-637	-3,2
9	Парични средства в % - 4/8	0,18	0,18	0	0
	Ликвидност на краткосрочните задължения				
12	Обща ликвидност (1+2+3+4)/6	13,60	11,4	2,2	19,3
13	Бърза ликвидност (2+3+4)/6	4,76	4,34	0,42	9,6
14	Незабавна ликвидност (3+4)/6	0,04	0,03	0,01	18,9
15	Абсолютна ликвидност 4/6	0,04	0,03	0,01	18,9
	Ликвидност на текущите задължения				
16	Обща ликвидност (1+2+3+4)/6	13,60	11,4	2,2	19,3
17	Бърза ликвидност (2+3+4)/6	4,76	4,34	0,42	9,6
18	Незабавна ликвидност (3+4)/6	0,04	0,03	0,01	18,9

19	Абсолютна ликвидност 4/8	0,04	0,03	0,01	18,9
	Платежоспособност				
20	Платежоспособност (2+3+4)/6	4,76	4,34	0,42	9,6

Ликвидността изразена в коефициент от отношението на наличните краткотрайни активи към краткосрочните задължения е 13,6 през отчетния период при 11,4 през базисния което е 2,2 пункта подобрене, дължащо се най-вече на намаляването на краткосрочните задължения с 18,9%.

Същия фактор оказва влияние и на коефициента платежоспособност, който представлява отношение между краткосрочните вземания, краткосрочни финансови активи и парични средства към текущите задължения на дружеството. Платежоспособността през анализирания период бележи подобрене с 4,76 пункта спрямо предходния период.

Коефициентът на незабавна ликвидност през 2011 година е 0,04 и показва, че дружеството има възможност да изплати 4,05% от краткосрочните си задължения чрез краткосрочни финансови активи, парични средства и техни еквиваленти. В този аспект коефициента показва че намалява възможността дружеството да изпадне в неплатежоспособност в краткосрочен план.

Анализ на дълга

Мярка

х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Ст/ст	%
1	Краткосрочни задължения	864	1027	-163	-15,9
2	Дългосрочни задължения	3992	4405	-413	-9,4
3	Общ размер на дълга /1+2/	4856	5432	-576	-10,6
4	Общ размер на активите(капитал вс.)	19046	19683	-637	-3,2
5	Собствен капитал	13225	13325	-100	-0,8
6	Привлечен капитал /4-5/	5821	6358	-537	-8,4
7	Дългосрочни заеми	3711	4114	-403	-9,8
8	Отсрочени данъци	168	180	-12	-6,7
9	Доход преди плащане на лихви и данъци	0	276	-276	-100
10	Разходи за лихви	248	346	-98	-28,3
11	Финансов резултат	-114	-155	41	26,5
12	Коеф.на дългосрочния дълг към собствения капитал 2/5	0,30	0,33	-0,03	-8,7
13	Покритие на дългосрочните задължения с имущество дма/2	1,58	1,47	0,11	7,1
14	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс 5/4	69,4	67,7	1,7	2,6
15	Икономическа рентабилност 6/4	-0,60	-0,79	0,19	24,0
16	Финансова рентабилност 6/5	-0,86	-1,16	0,30	25,9

През базисния период 1 лев от собствения капитал покрива 0,30 лева дългове, а през анализирания период 0,33 лева, което е с 0,03 лева или 8,7% по-малко.

Отношението между дългосрочната задължияност и собствения капитал е показател за финансовия риск, с който се сблъсква фирмата. Отношението между привлечения и собствен капитал е своеобразно средство за въздействие на акционерите. Колкото е по-голям дялът на привлечения капитал, толкова при определени условия е по-висок доходът от една акция.

Анализ на краткосрочните задължения

Мярка

х.лв.

№	Задължения към:	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Задължения към свързани предприятия	0	0	0	0
2	Търговски заеми	0	10	-10	-100
3	Доставчици и клиенти	648	735	-87	-11,8
4	Получени аванси	0	49	-49	-100
5	Данъчни задължения	93	101	-8	-7,9
6	Персонала	68	73	-5	-6,8
7	Осигурителни предприятия	23	23	0	0
8	Текуща част от нетекущи задължения и други	32	36	-4	-11,1

Анализ на ефективността на капитала

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Финансов резултат	-114	-155	41	26,5
2	Собствен капитал	13225	13325	-100	-0,8
3	Възвращаемост на собствения капитал 1/2	-0,86	-1,16	0,30	25,9

Анализ на обръщаемостта на активите

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойно ст	%
1	Нетен размер на приходите от продажби	4913	5242	-329	-6,3
2	Обща сума на активите	19046	19683	-637	-3,2
3	Дълготрайни активи	7239	7923	-684	-8,6
4	Краткосрочни вземания	4074	4420	-346	-7,8
5	Материални запаси	7642	7255	387	5,3
6	Обръщаемост на общите активи 1/2	0,26	0,27	-0,01	-3,1
7	Обръщаемост на дълготрайните активи 1/3	0,68	0,66	0,02	2,6
8	Обръщаемост на вземанията 1/4	1,21	1,19	0,02	1,7
9	Обръщаемост на матер.запаси 1/5	0,64	0,7	-0,08	-11,0

Структура на разходите за дейността

Мярка х.лв.

№	Наименование на разходите	Текущ период		Предходен период	
		Стойност	%	Стойност	%
1	Разходи за материали	3381	63,8	3225	57,5
2	Разходи за външни услуги	428	8,1	362	6,5
3	Разходи за амортизации	491	9,3	481	8,6
4	Разходи за възнаграждения	745	14,1	659	11,7
5	Разходи за осигуровки	156	2,9	126	2,2
6	Други разходи	138	2,6	113	2,0
7	Суми с корективен характер	-325	-6,1	257	4,6
8	Финансови разходи	286	5,4	387	6,9
	Всичко разходи за дейността	5300	100	5610	100

Анализ на печалбата и рентабилността

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Приходи от обичайната дейност	5186	5456	-270	-4,9
2	Разходи за обичайната дейност	5300	5610	-310	-5,5
3	Печалба от обичайната дейност	-114	-154	40	26,0
4	Печалба преди лихви и данъци	-2	41	-43	-104,9
5	Печалба преди облагане	-114	-154	40	26,0
6	Печалба след облагане	-114	-155	41	26,5
7	Нетни приходи от продажби	4913	5242	-329	-6,3
8	Рентабилност от дейността 3/7	-2,32	-2,94	0,62	21,0
9	Сума на активите	19046	19683	-637	-3,2
10	Собствен капитал	13225	13325	-100	-0,8
11	Пасиви дългосрочни и краткосрочни	5821	6358	-537	-8,4
12	Рентабилност на капитала 6/9	-0,60	-0,79	0,19	24,0
13	Рентабилност на собствеността 6/10	-0,86	-1,16	0,30	25,9
14	Рентабилност на пасивите 6/11	-1,96	-2,44	0,48	19,7
15	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби /фин.рез./НРПП/	-0,02	-0,03	0,01	33,3
16	Коефициент на рентабилност на собствения капитал /фин.рез./СК/	-0,009	-0,012	0,003	25,0
17	Коефициент на рентабилност на пасивите /фин.рез./пасиви/	-0,020	-0,024	0,004	16,6
18	Коефициент на капитализация на активите /фин.резултат/сума на активите/	-0,006	-0,008	0,002	25,0
19	Коефициент на ефективност на разходите /приходи/разходи/	0,978	0,972	0,006	0,62
20	Коефициент на ефективност на приходите /разходи/приходи/	1,022	1,028	-0,006	0,58

Рентабилността е един от най-важните параметри за финансовото състояние на фирмите и отразява потенциала на фирмата да генерира и реализира доходи. Рентабилността установена като съотношение между финансовия резултат от дейността и разходите за дейността - -2,32% изразява достигнатата степен на ефективност на разходите.

Резултатите от анализа показват увеличение на рентабилността на собствения капитал с 0,02 пункта или с 24%. Печалбата на 1 лев собствен капитал нараства с изпреварващи темпове спрямо капиталовата величина. На фона на една благоприятна структура на производство има възможност в следващите периоди да се подобри ефективността на инвестирания капитал.

Налице е забавяне на обръщаемостта на материалните запаси с 47 дни, за което влияние оказва увеличаването на средната наличност на материални запаси, поради преработено повече грозде с 40% в сравнение с предходната година.

Наблюдава се ускорение в събирането на вземанията с 3,8 дни или 5,8%, при което важен фактор е намаляването на средната наличност на вземанията.

Положителен е коефициента на оборотния капитал към приходите от обичайна дейност в резултат на това, че фирмата има по-малко задължения, отколкото длъжници.

Дружеството има положителен паричен поток от оперативна дейност, което показва, че е реализирана възможността да се генерират пари от използването на краткотрайните активи. Това е синтезиран израз на резултатите от оперативно управление на фирмата. Това е определящо за финансовата здраве на дружеството и формира положително становище на банките за отпускане на кредити.

Направеният сравнителен анализ на отчетната 2011 година с преходната 2010 година показва подобряване на голяма част от икономическите и финансови показатели на дружеството и в частност – намаление на разходите за дейността и финансовите разходи, подобряване на финансовия резултат и на всички производни показатели и коефициенти, свързани с него.

Годишният финансов отчет и годишният доклад за дейността са изготвени на 20.02.2012 година и одобрени от Съвета на директорите с протокол от 02.03.2012 год. Представени са за заверка на одитора.

- IV -

Информация по приложение № 11 към Наредба № 2 за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

Наименование на публичното дружество: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2

- решение N 2605/18.IV.1997 г.
- решение N 7598/16.10.1997 г.
- решение N 3790/19.V.1998 г.
- решение N 4887/19.VII.1999 г.
- решение № 5366/26.09.2001 г.
- решение № 3398/03.06.2002 г.
- решение № 6186/28.08.2003 г.
- решение № 4297/29.05.2007 г.

- решение № 5637/03.07.2007 г.
- пререгистрация в Агенция по вписвания – м.март 2008 год.

1. Структура на капитала на дружеството, включително ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка, с посочване на различните класове акции, правата и задълженията, свързани с всеки от класовете акции, и частта от общия капитал, която съставлява всеки отделен клас.

Капитала на “Винзавод” АД Асеновград е в размер на 10 016 526 лв. /десет милиона шестнадесет хиляди петстотин двадесет и шест лева/, разпределени в 10 016 566 броя акции с номинал 1 лев. Всички акции са от един клас, като всички са допуснати за търговия на регулирания пазар в Република България.

2. Ограничения върху прехвърлянето на ценните книжа, като ограничения за притежаването на ценни книжа или необходимост от получаване на одобрение от дружеството или друг акционер.

В устава на дружеството няма предвидени ограничения за прехвърляне или притежание на ценни книжа . С оглед обстоятелството , че “Винзавод” АД е публично дружество за него са налице ограниченията предвиждани в тази насока съгласно ЗППЦК.

3. Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите.

1. Росен Събев Чаталбашев с ЕГН 5705290102 и адрес : гр. Гоце Делчев, ул.”Илия Батаклиев” № 4 , притежаващ пряко 3 620 560 броя акции от дружеството, съставляващи 36,15 % от акциите на дружеството.

Същия акционер е и едноличен собственик на “Агропромдейн-Каваците“ ЕООД , което дружество упражнява не пряк контрол върху акции на “Винзавод” АД – виж т.3 и т.4 по долу. – като по този начин притежава и непряко акции в дружеството.

2. Йордан Стефанов Стефанов с ЕГН 3909124546 и адрес: Пловдив ул.”Иван Вазов” № 61 А, притежаващ 411814 – бр. акции съставляващи 4,11 % от акциите на дружеството.

Същия акционер притежава и 10 % процента от акциите на “Вини АС” АД , което дружество притежава 5008250 бр. акции , съставляващи 49,99 % от акциите на “Винзавод” АД , като по този начин чрез притежаваните от него пряко акции и притежаванете посредством “Вини АС” АД акции този акционер притежава повече от 5 % от акциите на дружеството .

3. “Вини АС” АД , ЕИК 115132126 със седалище и адрес на управление : Асеновград бул.”България № 75” – притежаващо 5 008 250 бр. акции от дружеството , съставляващи 49,99 % от акциите на дружеството.

4. “Агропромдейн Каваците” ЕООД с ЕИК 101058723 и седалище и адрес на управление : Асеновград , бул.”България” № 75. Това дружество притежава мажоритарен

дъл от акциите на "Вини АС" АД гр. Асеновград, като по този начин упражнява непряк контрол върху повече от 5 % от акции във "Винзавод" АД

4. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права.

Съгласно устава на дружеството няма изрични разпоредби които да предоставят на някой от акционерите специални контролни права. Такива могат да се осъществяват единствено от акционерите с по-голямо процентно участие в капитала на дружеството с оглед изискуемото мнозинство за вземане на някои от решенията от Общото събрание на дружеството. Съгласно чл.52 във връзка с чл. 43, т.1,2,3 от устава на дружеството Общото събрание взема решения с мнозинство от 2/3 от представения капитал относно изменения в устава на дружеството, увеличаване и намаляване на капитала, преобразуване и прекратяване на дружеството. Акционерите с по- голямо дялово участие, които на практика могат да осъществяват контрол по тази точка са описани в т.3

5. Системата за контрол при упражняване на правото на глас в случаите,когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът не се упражнява непосредствено от тях.

В устава на дружеството не са предвидени специални разпоредби относно осъществяване на контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът се упражнява непосредствено от тях.

6. Ограничения върху правата на глас, като ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас или системи, при които със сътрудничествона дружеството финансовите права, свързани с акциите, са отделениот притежаването на акциите.

В устава на дружеството няма изрични разпоредби и относно ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас и др.

7. Споразумения между акционерите, които са известни на дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

Няма споразумения между акционерите, които да са известни на дружеството, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

8. Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава.

Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава са формулирани съответно в чл.55 и и чл.43 от устава на дружеството.

9. Правомощията на управителните органи на дружеството, включително правото да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството.

Правомощията на управителните органи на дружеството произтичат от закона и разпоредбите на чл. 58 от устава на дружеството. Правомощията на Съвета на директорите да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството са уредени единствено в закона , без да са налице специални разпоредби в тази насока в устава на дружеството.

10. Съществени договори на дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато дружеството е длъжно да разкрие информацията по силата на закона.

Няма сключени съществени договори от дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството.

11.Споразумения между дружеството и управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по причини,свързани с търгово предлагане.

Няма сключени споразумения между дружеството и членове на управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение извън предвидените по закон при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по други причини.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/