

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.12.2013 г.

По чл.33 от ЗСч и чл. 100 н, ал.7 от ЗППК

– I –

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33 ЗСч

І. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: **“ВИНЗАВОД” АД**

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК 115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

ІІ. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. През 2012 година вторият обект се ползва под наем от фирма от винарския бранш.

Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 .

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2012 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай, приемане и преработка на грозде реколта 2012 година и производство на наливни вина от новата реколта.

Извършената предварителна подготовка за гроздоберната кампания създаде добри условия за протичането на самата кампания – организация на транспорт, приемане на суровината и отчетността, свързана с издаване на необходимите фактури, сертификати и придружителни документи за прието грозде, извършени ремонти на машини и съоръжения за първична преработка на грозде и производство на наливни вина и дестилати.

На 10.09.2013 година стартира изкупуване на грозде реколта 2013 година и приключи на 29.10.2013 година. Изкупени са 2589 хил.кг грозде /срещу 1049 хил.кг – или 146% повече от 2012 година/ на стойност 1874 хил.лева без ДДС, от сортовете мавруд, каберне, мерло, рубин, сира, совиньон блан, темпранило, барбера. Средната

изкупна цена на килограм грозде варира от 0,50 до 0,95 лева за различните сортове и доставчици, а общата средна цена за изкупено грозде е 0,73 лв. за килограм.

Суровината от реколта 2013 година се характеризира с висок захарен градус на гроздето, а също и с високи добиви поради настъпилите благоприятни климатични условия за отглеждането му. В посока увеличение са добивите от декар в порядъка на 25-30% от миналогодишния добив. От собствените лозови масиви на дружеството са събрани 131 хил. кг каберне, което е около три пъти повече в сравнение с добивите през 2012 година. За тази лозарска година е видна тенденцията като цяло на високи добиви и качествена суровина от една страна, и от друга на занижаване на изкупните цени за бели и за червени сортове грозде, която цена е по-ниска с около 20% от изкупната през предходната година. Изкупеното грозде е основно от земеделски кооперации, регистрирани фирми - гроздопроизводители и от собствените лозови масиви.

Ръководството счита че изкупените количества гроздова реколта през 2013 година са достатъчни за задоволяване на производствените нужди на завода в настоящия момент.

Ръководството планира през настоящата 2014 година да бъдат изкупени около 2000 хил.килограма грозде, необходими за задоволяване на производствените нужди на завода и с цел осъществяване на ръст на продажбите спрямо предходните отчетни периоди.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукция на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиридневна работна седмица през месеците до началото на гроздоберната кампания.

В последните няколко години, още преди възникване на икономическата криза, износът на български вина на Запад, особено за Великобритания и скандинавските страни драстично намаля, основно поради нелоялна конкуренция между българските износители, както и поради неконтролиран износ на нискокачествени вина. Това съвпада със силна инвазия на пазара в Европа на евтини и висококачествени чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на индийски вина, което прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти от тях. Намаляха възможностите за българското вино като цяло да намери нови и трайни пазари на европейския континент и извън него.

На вътрешния пазар производството на вина и спиртни напитки се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - ”Мавруд Асеновград”, ”Мавруд Цар Асен”, ”Мавруд Резерва”, ”Мавруд специална резерва”, ”Мавруд КНП”, ”Мавруд специална селекция” и др

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2013 година беше средно около 45-50 %, т.е. имаме спад в заетостта на трудови ресурси и използването на производствени мощности в сравнение с предходни години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2013 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През отчетния период няма въведени нови продукти и разработки на пазара. Усилията на производствения и технологичен екип бяха насочени към първичното винопроизводство във връзка с приемане на грозде с добри показатели и създаване на качествени наливни вина. На проведени конкурси и дефилета за вина нова реколта вина бяха отличени със златни медали вината Каберне фран, Мавруд и Рубин. Произведени са общо 1668 хил.литра висококачествени наливни вина и 60 хил.литра винен дестилат от изкупеното грозде реколта 2013 година.

През отчетния период в дружеството са произведени 700 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина – 508 х.бут., 90 х.бут. спиртни напитки и 102 х.броя ВІВ срещу 1106 х.бут. за същия период на 2012 година, от които вина – 828 х.бут., 122 х.бут. спиртни напитки, 156 х.броя ВІВ, т.е. общо намалението на количествата произведена бутилирана продукция спрямо предходния период е 36,7%, при което най-голямо е намалението при произведените и продадени ВІВ разфасовки от 3 и 10 литра.– около 52% спрямо предходния период.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени дългосрочни договори с фирма “Острау” Германия, “Сънлайн трейдинг” Германия, “Шнайдер” Германия и др.

През 2013 година са изнесени 84 хил.бутилки вина срещу 209 хил. бутилки за същия период на 2012 година, основно за клиенти от Германия. Най-продаван асортимент остава вино “Манастирско шушукане” – 64 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за Испания, Япония, Гърция, Швейцария и Великобритания. Осъществен е износ на продукция за Румъния. Очакванията са за продължаване на търговските взаимоотношения с фирмата от съседна Румъния.

Анализирайки данните за износ на бутилирана продукция се установява, че има 60% спад спрямо предходните две години, като една от причините за това е все още неотминалата икономическа криза.

Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби и търсене на бутилирана продукция за износ през четвърто тримесечие на годината. Спад в стойностно отношение има и от продажбата на наливни дестилати през 2012 година. Данните за износ на продукция за 2013 година и сравнявания период за предходната година са отразени в следната таблица:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12.2013г	Количество х.бут./лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	84	218	209	368
2	Вина наливни	0	0	26	33
3	Спиртни напитки	0	0	254	674
	ВСИЧКО:		218		1075

Вътрешния пазар се осъществява чрез дистрибуторски договор с фирма “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12.2013г	Количество х.бут./лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	428	1388	624	1850
2	Вина наливни	110	246	105	211
3	Вина ВІВ	105	746	156	984
4	Спиртни напитки	108	230	124	270

ВСИЧКО:		2610	3315
---------	--	------	------

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар през 2013 година са получени приходи на обща стойност 2829 х.лв. срещу 4403 х.лв. през 2012 година, т.е. имаме намаление от 35% на нетните приходи от продажби.

Намаляването на приходите от износ идва основно от продажбите на винен дестилат на фирми с лицензирани данъчни складове в Италия през 2012 година. През отчетния период не са реализирани продажби на дестилат.

Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 1075 хил.лева. Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби в Европейския съюз и извън него през четвърто тримесечие на годината. В таблицата са представени данните за продадена продукция на тези пазари както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12.2013г	Количество х.бут./лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	84	219	209	368
2	Вина наливни	0	0	26	33
3	Спиртни напитки	0	0	254	674
	ВСИЧКО:		219		1075

Очакванията на ръководството са свързани с разширяване на износа за страни извън Европейския пазар и САЩ.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./х.лт. 31.12.2011г	Стойност х.лв 31.12. 2011г	Количество х.бут./х.лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12. 2012г
1	Бутилирани вина	422	1357	624	1850
2	Вина и дестилати наливни	146	322	105	211
3	Вина ВІВ	105	685	156	984
4	Спиртни напитки	107	246	124	270
	ВСИЧКО:		2610		3315

Видно е от таблицата увеличение на средната продажна цена на бутилирани вина от 2,96 лева за бутилка на 3,21 лева през отчетния период и на наливни вина от 2,01 лева за литър на 2,24 лева за литър във връзка повишение на продажните цени от началото на годината, основани на по-високи изкупни цени на грозде реколта 2013 година. Намалената покупателна активност на населението се отразява в занижените количества продажби на бутилирани вина и БиБ.

Във връзка с това настъпват структурни изменения в общия обем продажби, при което намалява относителния дял на бутилираните вина – около 43%, за разлика от предходни периоди, където те заемаха дял около 75% от общите приходи. В настоящия момент увеличение в пазарния дял има продажбата на наливни вина.

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ. Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва ,че най-продавани

са вината “Мавруд Асеновград” 0,75 лт. –162 хил.бут., “Мавруд резерва” – 68 хил.бут., “Мавруд специална резерва” – 44 хил.бут.” Мавруд” -3 лт – 58 х.бр. и наливни вина.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 900 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2011 год – 860 хил.бут., и през 2012 год. – 880 хил.бут. а през 2013 година - 596 хил.бут. – намаление с 32% в сравнение с предходните периоди. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

При продажбите за износ продажна цена варира от 0,81 до 1,25 евро за бутилка трапезно вино и достига до 5,60 евро за бутилка качествено вино. Договорирано е направеното предложение до вносителите на вина за Германия, където най-продавано вино е “Манастирско шушукане”, износната цена за 2013 година да бъде по-висока в сравнение с предходни години.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството варира между 100 и 150 хил.бут., което е резултат на колебанията на пазара и тенденцията за българския потребител в завишаване консумацията на вина. Неминуемо в тази насока се отразяват и промените, свързани с акцизното законодателство Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 22 хил.бутилки и уиски – 53 хил.бутилки.

Средната продажна цена на почти всички групи продажби запазва ниво за период от последните три години.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията. Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за деветмесечието на годината.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. През периода 2010-2013 година обаче значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония и други, освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири.

Финансовата 2013 година дружеството приключва с финансов резултат – текуща загуба за годината след облагане с данъци в размер на 723 х.лв. поради което анализа на финансовия резултат в следващите редове е насочен към изясняване на причините довели до посочения финансов резултат.

От отчета за доходите е видно че има намаление на нетния размер на приходите от продажби спрямо предходната година с 31%, при което най-голямо е намалението при продажбата на готова продукция. Увеличение се наблюдава при продажбите на стоки във фирмения магазин на дружеството и раздела свързан с продажби на други активи - материали, дълготрайни активи и приходи от наеми и други подобни.

Намалението на продажбите е в няколко направления – от една страна по-нисък ръст продажби на бутилирани вина и от друга – през отчетния период не са

осъществени продажби на винен дестилат, което през предходната 2012 година представлява съществено перо в приходите на дружеството.

През четвърто тримесечие на годината традиционно се отчитат най-големи продажби, което е характерно и за отчетната 2013 година, но въпреки това посочения финансов резултат за деветмесечието не може да бъде компенсиран с положителни резултати от последно тримесечие.

В разходната част на отчета за доходите най-голям относителен дял заемат разходите за материали. При тях има увеличение със 700 хил.лева, което основно е обусловено от по-голямото количество прието грозде и произведени наливни вина и дестилати през 2013 година – произведени са 1668 хил.литра за 2130 хил.лева при средна цена 1,28 лева за литър вино и 4,33 лева за литър дестилат, срещу произведените през 2012 година 659 хил.литра вина за 1132 хил.лева при средна цена 1,72 лева за литър вино. Разходите за бутилирана продукция са съпоставими с тези от предходната година, с изключение на относително постоянните разходи, които са в посока увеличение, поради по-малкия обем производство. Цените на по-голямата част от основни материали на доставчици от страната и чужбина остават непроменени, с изключение на по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, което е съществено перо в разходната част на материалите.

Нивото на разходите за външни услуги е с 258 х.лв.по-голямо от предходния период, свързано с извършени допълнителни ремонти по сградния фонд и оборудването на цеховете във връзка с изпълнението на инвестиционен проект по договор с ДФ Земеделие. Съществено перо в разходите за услуги са и наетия транспорт – свързано с превоз на суровината грозде, както и разходи за реклама, каквито в предходни години са били незначително перо.

В посока увеличение са и разходите за персонала, въпреки че дружеството работи с по-малък числен състав в сравнение с предходния период – увеличението на средствата за фонд работна заплата и социалните осигуровки е с 55 хил.лева спрямо 2012 година. Причината е в начислени обезщетения по КТ

При финансовите разходи увеличението е в размер на 54 хил.лева в сравнение с предходния период, тъй като е ползван по-голям размер на овърдрафта през различните периоди на годината, както и ползваният през второто полугодие инвестиционен кредит.

През отчетния период дружеството продължава ползуването на дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до месец юли 2015 година в размер на 2500 хил.евро, предоставен от Райфайзенбанк ЕАД; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество и залог на машини, съоръжения и стоково-материални запаси, собственост на кредитополучателя. Във връзка с годишния анализ на показателите на дружеството от страна на банковата институция и взаимна договореност между страните е анексиран размера на лихвения процент за отчетната година в посока намаление.

Дружеството ползва и средства отпуснати по договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции: размер на кредита 2472 хил. лева; краен срок на погасяване 31.07.2015 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество собственост на кредитополучателя; През отчетната година е издадена банкова гаранция в размер на 762 хил.лева в полза на Агенция Митници, обезпечаваща акциз при движение на акцизни стоки под РОП, съхранявани и произвеждани в лицензирания данъчен склад на дружеството. Издадена е и банкова гаранция в полза на ДФ Земеделие във връзка с изпълнението на инвестиционен проект в размер на 1710 хил.лева. Във връзка с това е договорен и инвестиционен банков кредит в размер на 1250 хил.евро за изпълнение на посочения по-горе инвестиционен проект.

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2013 – 31.12.2013 ГОДИНА

Вид кредит	х.ЛВ.			
	Размер на кредита към 01.12.2013 г.	Погасителни вноски до 31.12. 2013г.	Усвоени суми до 31.12.2013 г.	Размер на кредита към 31.12.2013 г.
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4171	1116	1833	4888
Договор за инвестиционен кредит – Райфайзенбанк ЕАД	0	0	2008	2008
ОБЩО	4171	1116	3841	6896

Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2013 година обезпечението по ползвания кредит овърдрафт и договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции е дадено в следната таблица:

**СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ
25.07.2008 И ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОТ 25.07.2008 ГОДИНА
РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.12.2013 год.**

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст към 31.12.2012	Дата дог.зalog и ипотeka
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2015
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2015
3	МСО			937358	511017	31.07.2015
4	Земя 741 кв.м и вин. Изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2015
5	Земя/центр.пред-приятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2015
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2015
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. Сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2015
8	Вина наливни	х.лт	3714	4827928	3268500	31.07.2015
9	Вина бутилирани	х.бут.	65	195756	97500	31.07.2015
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.12.2013 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2013 год.- 590287,14 лева /Петстотин и деветдесет хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Вини СА” АД Асеновград; бул.”България” № 11 ЕИК 200369848

Размер на заема - 2200000 /Два милиона и двеста хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2013 год. – 2139776 /Два милиона сто тридесет и девет хиляди седемстотин седемдесет и шест/ лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

Към 31.12.2013 година дружеството работи със средно списъчен състав – 90 души /за годината – 106 души/, на които са начислени средства за работна заплата 692 х.лв. през годината и социални осигуровки в размер на 133 х.лв. и е постигната средна брутна месечна работна заплата 525 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

При извършени проверки от страна на данъчните власти няма констатирани нарушения.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 н, ал.4 от ЗППЦК и чл. 247 ал.2 т.4 от Търговския закон.

Изплатени са годишни брутни възнаграждения на членовете на Съвета на директорите както следва:

Росен Събев Чаталбашев – 27 хил.лева като член на СД и изпълнителен директор

Йордан Стефанов Стефанов - 32 хил. лева - като член на СД и изпълнителен директор до 05.07.2014 год.,вкл. обезщетения

Михаил Иванов Михайлов - 4 хил. лева - като член на СД

Петя Атанасова Моллова – 27 хил. лева - като член на СД и изпълнителен директор от 05.07.2014 год.

„Александров и сие” ЕООД - 8 хил. лева - като член на СД

Настоящият годишен финансов отчет е проверен и заверен от регистриран одитор Елена Михайлова Такворян съгласно договор от м.юни 2013 год- договорено възнаграждение 5 х.лв.

След датата на изготвяне на годишния финансов отчет в дружеството **няма настъпили важни събития.**

На 27.06.2012 година се проведе Общо събрание на акционерите, на което се взе решение финансовият резултат за 2012 година – неразпределена печалба в размер на 1013,61 лева и текуща загуба за 2012 година в размер на 197789,78 лева да бъдат за сметка на допълнителните фондове на дружеството..

ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2013 ГОДИНА

Управителният орган на дружеството счита, че през 2013 година ще има увеличение на производство и продажби в сравнение с предходните две години. В процес на разработка и усвояване в производството са редица нови асортименти и разфасовки, които се очаква да намерят добър прием на пазара. Необходимо е да се обърне повече внимание на рекламата и продажбите на спиртни напитки.

Във връзка с предстоящата гроздоберна кампания по изкупуване на грозде реколта 2014 година се предвижда при финансова възможност на дружеството да бъдат предоставени парични аванси на земеделски кооперации и фирми – гроздопроизводители по договори за покупко-продажба на грозде. Ръководството

възнамерява да закупи около 2000 хил. килограма грозде в зависимост от качеството на реколтата и регионите на закупуване.

През настоящата 2014 година се очаква увеличаване на средствата за инвестиции във връзка с изпълнение на инвестиционен проект за техническо и технологично обновление на фирмата и строителство на логистична база съгласно договор с Държавен фонд “Земеделие” от месец април 2012 година. Финансовата помощ е по мярка 123 ”Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти” от ПРСР 2007-2013 година, подкрепена от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони. Проектът е на стойност 6433 хил.лева и през месец август 2012 година е получено авансово плащане от размера на субсидията 1555 хил. лева. Очаква се проектът да бъде реализиран до края на 2014 година.

През месец август бяха подадени необходимите документи в Разплащателна Агенция към Държавен фонд Земеделие за получаване на окончателно плащане по проект за смяна на формировка със смяна на подпорната конструкция по “Национална програма за подпомагане на лозаро-винарския сектор 2008/2009-2013/2014 година” по мярка “Преструктуриране и конверсия на винени лозя”. Проектът е на стойност 160 хил.лева и беше изпълнен по договор с Държавен фонд “Земеделие” № 201214/12.04.2012 год. на площ от 10,6056 ха собствени лозя, намиращи се в землището на с.Православен, община Първомай.

През месец март 2014 година беше извършена пререгистрация на дружеството като земеделски производител и оформени и подадени необходимите документи за кандидатстване пред Разплащателна Агенция към Държавен фонд “Земеделие” за получаване на субсидия за единица площ за притежаваните 258 декара лозови масиви, намиращи се в землището на с.Православен, община Първомай. През отчетната година е получена субсидията за 2012 година, а субсидията за 2013 година е получена през м.януари 2014 год. и това е отразено в изготвения отчет.

През 2013 година предприятието беше сертифицирано по ISO 9001:2008, във връзка с което е разработена и внедрена Интегрирана система за управление на качеството и безопасността на продуктите в съответствие с изискванията на ISO 9001:2008 и принципите на НАССР. Разработени са 12 Добри Производствени Практики /ДПП/ в съответствие с Добри практики и управление на безопасността на продуктите при производство и търговия с вино, спиртни напитки и други продукти от грозде. Предприятието разполага с утвърдена политика за управление на правилен подбор на персонала, обучение, информираност и цели по качеството. Като се вземат предвид съвременните изисквания е разработена организационно-функционална структура, която създава предпоставки за ефективност на Интегрираната система за управление.

Ръководството на дружеството счита, че през 2013 година производствените и пазарни условия в страната ще се развиват в положителна посока с оглед излизане от икономическата криза и се надява да бъдат изпълнени направените прогнози. Предварителните разчети за производство и реализация предвиждат тенденция на минимално повишаване на нивата от 2013 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 6800 хил.лева, финансов резултат след облагане с данъци – печалба в размер на 660 хил.лева.

През 2013 година не беше изплатен дивидент на акционерите от печалбата на дружеството за 2012 година. Ръководството на дружеството счита, че не са налице условия – финансов резултат, за изплащане на дивидент на акционерите и за 2013 година.

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 100 Н АЛ.7 ЗППЦК

1. изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление по ал. 4, т. 3

2. причините, поради които дейността на управителните и контролните органи на емитента не е била в съответствие с програмата, съответно със стандартите по т. 1, ако такова несъответствие е налице;

- дейността на членовете на СД през 2012 година е била в съответствие с програмата за прилагане на международно признатите стандарти.

3. мерките, които се предприемат за преодоляване на причините по т. 2, и за изпълнение на програмата за добро корпоративно управление;

- не се налага предприемане на мерки, тъй като програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление е изпълнена.

4. преценка на програмата и предложения за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление в дружеството;

/ ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 /

- III -

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 КЪМ НАРЕДБА № 2 от 17.09.2003 година

Историческа справка, местоположение, основен предмет на дейност

"ВИНЗАВОД" АД е акционерно търговско дружество със 100 % частна собственост със седалище в гр. Асеновград, бул. "България" N0 75. телефони- 0331/62240 – изпълнителни директори, 0331/69035 – главен счетоводител, 0331/69151-директор за връзки с инвеститорите. Електронен адрес (e-mail) vinzavod@mavrud.com web www.mavrud.com

Основната работна площадка на дружеството се намира в гр. Асеновград. Предприятието разполага с два производствени цеха в района на Асеновград извън основната площадка и фирмен магазин в гр. Асеновград.

Местоположението на дружеството в близост до централната магистрала София-Пловдив-Свиленград създава предпоставки за активен търговски обмен и лесна комуникационна връзка с другите части на страната.

Дружеството също така е собственик на земеделски имоти – 286 дка лозя в землището на с.Православен , Първомайска община.

Основен предмет на дейност на дружеството е приемане и преработка на грозде, производство на вина, ракии и други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране; транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

Дружеството е учредено с неограничен срок на действие.

"ВИНЗАВОД" АД се управлява в съответствие с Търговския закон, ЗППЦК и други законови и подзаконови нормативни актове .

Дружеството е с едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от 3 члена , от които две физически лица и едно юридическо лице.

Фирмата е преминала през различни етапи на развитие от държавна фирма до АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО и през м.март 2008 година е пререгистрирано с ЕИК 115040215 в Агенция по вписвания..

През целия период на структурни промени от създаването му през 1947 година до момента, основния предмет на дейност на предприятието остава непроменен. С течение

на времето по пътя на ново строителство, реконструкция и модернизация се изгражда настоящият облик на дружеството.

Критерии при осъществяване на основната дейност.

Основни критерии при осъществяване на основната дейност:

1. Осигуряване на суровина грозде с добро качество и достатъчно количество по сортове.

2. Количеството на изкупеното грозде зависи от качеството му, както и за осигуряване на производството на необходимото количество вино за задоволяване нуждите на пазара.

3. Цена на гроздето – такава, която прави готовия продукт продаваем и да бъде осигурена минимална печалба.

4. Високо качество на произведения продукт вино.

5. Поддържане на постоянно качество на даден пазар.

6. Осигуряване на добри дистрибутори на продукцията за износ и вътрешен пазар.

7. Поддържане на добро съотношение качество – цена на продукцията.

Минималното изискване е качеството на виното да отговаря на цената.

8. Поддържане на добър екип, можещ и знаещ – ръководен, технологически, икономически.

РИСКОВИ ФАКТОРИ :

Рискове специфични при инвестирането в дружества от отрасъла :

Основни рискови фактори, специфични за сектор “Винарство” са следните:

1. Няма гарантирана сигурност на пазарите, на които се продават българските вина, като това с особена сила се отнася за външните пазари, особено в условия на икономическа криза.

Тази несигурност се дължи на жестоката конкуренция на пазара на вино в следствие на :

- по-голямо производство и предлагане, отколкото е търсенето на вина и спиртни напитки.

- промяна на стила на произвежданите и търсени вина, наложено от световните тенденции във винарството

2. Качество на основната суровина - грозде.

Дължи се на състоянието на лозята в България, недоброто поддържане и отглеждане на същите от страна на голяма част от собствениците – производители, както и високата възрастова структура на същите - основно стари лозя на възраст 30-35 год.

Като се добави към всички това голямата зависимост на количеството и качеството на гроздето от природните климатични условия, върху които не може да се влияе, става ясно, че не може да се осигури постоянно добро качество на гроздовата суровина – респективно на произведеното вино.

Именно непостоянството в качеството е една от причините за спадане на продажбите и загуба на пазари.

3. Износът на вино с ниско качество на ниски цени от некомпетентни фирми в бранша, също води до загуба на позиции на българските вина на определени пазари .

Все още на пазара в Европа и САЩ, вината, които се изнасят от българските фирми, се третират общо като български вина, независимо, че са произведени от самостоятелно независими една от друга фирми.

Износът на некачествено вино влошава имиджа на българските вина като цяло и влияе негативно върху продажбите.

4. Вътрешния пазар е с ограничени възможности основно поради ниската покупателна възможност на българина – от една страна и от друга – в България се консумира все още повече ракия и спиртни напитки, отколкото вино. Очаква се тази тенденция да бъде преодоляна като в много страни от Европа, където консумацията на вино е много по-голяма от тази на спиртни напитки. По-голяма част от реализацията на “Винзавод” АД е насочена към продажба на вина.

5. Недостатъчни са и възможностите за инвестиране във винарските предприятия – за внедряване на модерни технологии, машини и съоръжения.

Тази слабост беше преодоляна до голяма степен чрез финансираня по програма “Сапард” и то от предприятията с добри финансови възможности.

6. Инвестирането над възможностите на фирмите също е рисков фактор, тъй като може да постави предприятието в лошо финансово състояние, ако в резултат на инвестицията не се вдигнат бързо продажбите или същата не благоприятства значителното намаляване на разходите, особено в настоящия момент на икономическа криза.

7. Наличието на много търговски марки вина, ползвани от повечето винарски предприятия в България също представлява рисков фактор.

Това са предимно марките вина, които се изнасяха за бившия Съветски съюз и Полша.

Тази обща собственост и общото ползване на марките води до:

- неосигуряване на защита на марката.
- загуба на някои марки поради регистрирането им от други страни и фирми.
- невъзможност да се осигури постоянно добро качество на вината и съответно защита на съответната марка, поради обстоятелството, че се произвеждат от различни фирми, а някои от тях произвеждат вината с влошено качество.

СПЕЦИФИЧЕН РИСК ЗА “ВИНЗАВОД” АД АСЕНОВГРАД е обстоятелството, че приблизително 40-50 % от всички продажби на вина от дружеството са от един сорт грозде – “Мавруд”. Това едностранно развитие в продажбите може да доведе до влошаване на финансовото състояние на дружеството при евентуално намаляване на продажбите за сметка на други производители на вино Мавруд.

Други рискове :

Политически риск

С оглед членството на България в Европейския съюз, вероятността за резки промени в политиката на управляващите през близките години е сведена до минимум.

Правен риск

Този риск е свързан с промяна на законовата база в страната. Приема се, че този риск е несъществен, тъй като законовата база в страната след приемането ни в ЕС хармонизира нашето законодателство с европейското, което при равни други условия би довело до повишаване доходността на акциите.

Данъчен риск

Този риск е свързан с промяна на системата на данъчно облагане в страната. Предвид факта, че в последните години, промените в данъчното законодателство са насочени към неговото хармонизиране с европейското, важно е обстоятелството за намалените данъчни ставки по ЗКПО, ЗОДФЛ и др. което също ще доведе до

повишаване доходността от акциите, тъй като печалбата на дружеството ще се реинвестира, а това ще доведе до увеличаване стойността на акциите на вторичния пазар.

Инфлационен риск

Инфлационният риск обикновено не е проблем за инвестициите в акции, защото техните цени, общо взето, следват или изпреварват темпа на инфлация. Това обаче е валидно за страните с развита пазарна икономика и добре функциониращ капиталов пазар. В момента в България се наблюдава повишаване на лихвените проценти по предоставени кредити, което е предпоставка за възникване на финансови затруднения на фирмите.

Риск от промяна на валутния курс

Рискът от промяна на валутния курс на лева е до голяма степен минимизиран, предвид функционирането на валутния борд, въведен през 1997 год. Влияние оказва само плаващият курс на долара спрямо еврото, към което е фиксиран българския лев.

Този риск може до голяма степен да се минимизира, чрез така нареченото "хеджиране" на валутния риск за предприятия, които имат сериозни постъпления и плащания във валута.

Към настоящият момент в България е невъзможно да се направи точна количествена оценка на параметрите на риска на пакет от акции поради липсата на добре развит фондов пазар.

Бъдещата дейност на Дружеството следва да осигури стабилен ръст на неговите доходи. Увеличаването на крайния финансов резултат ще зависи от повишаване на платежоспособното потребителско търсене. Залага се и на добрата репутация на дружеството пред неговите чуждестранни партньори.

Осигуреност с ресурси

Необходимите материали за производство се осигуряват на база сключени договори с доставчици, а за еднократни доставки - на база получени оферти. Едни от най-големите доставчици на дружеството са следните фирми: Фирма "Темподем" ЕООД осигурява необходимите бутилки и кашони за производство, фирма "Дружба" АД – бутилки, фирма "Риск корк индустри", "Натуро корк" Унгария, "Диам Буше" - тапи, "Ади" ЕООД, "Гед" ООД – етикети, "СД Слив девелопмънт" ООД –капсули, "Рапак" АД – пликове за БиБ и др. Малка част от материалите са от внос – тапи и консумативи за наливни вина – дрожди, танин и други ензими. През 2013 година дружеството е закупило 20 хил.литра зърнен дестилат от лицензиран български производител, който се купажира със собствени дестилати с цел подобряване на качествата и характеристиките на дестилатите собствено производство. Основната суровина грозде за производство на наливни вина се осигурява от гроздопроизводители от региона, както и от районите на Хасково, Любимец, Свиленград и др. През последните години се изкупува грозде основно от земеделски производители юридически лица и от собствените лозови масиви. Дружеството не е в пълна зависимост от отделен доставчик или доставчици на суровини и материали.

Приходите от реализация на продукцията са в съотношение 90:10 в полза на вътрешния пазар. Данните са отразени в таблици в първата част на доклада.

Продукцията на вътрешен пазар се реализира от основния дистрибутор "Вини АС" АД Асеновград. Отношенията между двете дружества се уреждат при условията на чл.114 ал 2 ЗППЦК като в тази насока е взето решение на Общото събрание на

акционерите от 29.03.2007 година. Двете дружества са свързани лица, информация за свързаността е предоставена в раздел IV от настоящия доклад. През отчетната година са извършени продажби чрез основния дистрибутор “Вини АС” АД както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 2013 г.	Стойност х.лв 2013 г.	Количество х.бут./лт. 2012г	Стойност х.лв 2012 г.
1	Вина бутилирани	392	1280	662	2197
2	Вина ВІВ	104	681	99	585
3	Спиртни напитки	100	249	119	248
	ВСИЧКО:		2210	880	3030

С “Вини АС” са извършени сделки за наемни отношения за 6 х.лв. и продажби на продукция, видно от горната таблица. Продажбите на готова продукция бележат занижение с 27% спрямо предходния период.

Сделки със свързани лица са осъществени и с фирмата майка “Агропромдейн кавациите” ЕООД – доставка на грозде от собствени масиви – 553 хил.кг за 470 хил.лв. и наемни отношения през годината за 12 хил.лева.

Сделките с фирма “Агрима АС” ЕООД са свързани с доставка на грозде от собствени масиви - 620 хил.кг за 527 хил.лева. и наемни отношения през годината за 7 хил.лева.

В дружеството не са постъпвали предложения за сключване на сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът е страна.

В дружеството няма събития и показатели с необичаен за емитента характер, които имат съществено влияние върху дейността му и реализираните от него приходи и разходи.

Сделките на дружеството водени извънбалансово, са свързани с учредените ипотеки и залози в полза на кредитодателя, които са отразени в таблица в първата част на доклада.

Дружеството няма дялови участия и инвестиции в ценни книжа, финансови инструменти и нематериални активи и недвижими имоти.

Дружеството няма участие в държавни ценни книжа.

Дружеството има сключени договори за кредити с Райфайзенбанк ЕАД за срок от седем години – от 2008 до 2015 година съответно с рамер 2500 хил.евро - кредит овърдрафт и по договор за издаване на банкови гаранции за 1343 хил.лева, ползвани като обезпечение пред Агенция Митници съгласно изискванията на Закона за акцизите и данъчните складове и издадена гаранция пред Държавен фонд “Земеделие” във връзка с изпълнение на инвестиционен проект. Във връзка с това е договорен и инвестиционен банков кредит в размер на 1250 хил.евро за изпълнение на посочения по-горе инвестиционен проект.

Кредит овърдрафт се използва основно за изкупуване на грозде и основни материали необходими за производството – бутилки, тапи, кашони, етикети, капсули, ензими, препарати и други. В раздел първи на доклада е дадена информация за размера и движението по договорените и ползвани кредити, както и справка за дадените обезпечения в полза на банката-кредитодател. Дружеството обслужва главницата и лихвите по кредитите на база постъпления от реализация на продукция на вътрешен пазар, както и от валутни постъпления от износ. Опцията за овърдрафтно плащане по

кредита е благоприятна за дружеството, тъй като това предполага ежедневно изчисляване на лихвата по кредита в зависимост от усвоените и погасени суми.

Дружеството има сключени два договора за паричен заем в качеството на заемодател. Подробна информация е отразена в първи раздел. Целта на предоставените заеми е осигуряване на качествена суровина грозде за по-дългосрочен период от време.

През отчетния период няма извършена нова емисия ценни книжа, няма настъпили промени в основните принципи на управление на емитента.

Дружеството се управлява от тричленен Съвет на директорите, две физически лица и едно юридическо. Към настоящия момент дружеството се управлява и представлява поотделно от двама изпълнителни директори - Росен Събев Чаталбашев от гр. Гоце Делчев, ул. "Илия Батаклиев" № 4 и Петя Атанасова Моллова с адрес гр. Пловдив, ул. Божидар Здравков" № 2..

Получените възнаграждения от членовете на Съвета на директорите са упоменати в първата част на доклада, а акциите, които притежават в дружеството са описани в Приложение № 11.

Дружеството няма информация за договорености към настоящия момент, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

Директор за връзка с инвеститорите на дружеството е Невена Стоянова Попова - ЕГН 6303094617 телефон за връзка 0331/62240 и 0331/69151, адрес за кореспонденция Асеновград 4230, бул. "България" № 75.

Промени в цената на акциите на дружеството през 2013 година:

Максимална цена – 0,27 лв.

Минимална цена – 0,27лв.

През отчетния период няма сключени сделки с акции на дружеството

Анализ за финансови показатели на „Винзавод” АД Асеновград за 2013 година – сравнителни таблици спрямо предходната 2012 година

Анализ на собствеността и капиталовата структура

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Ст/Г	%
1	Основен капитал	10017	10017	0	0
2	Резерви	3012	3209	-197	-6,1
3	Финансов резултат от предходни периоди	0	1	-1	-100
4	Финансов резултат от текущия период	-723	-198	-525	-265
5	Собствен капитал(1+2+3+4)	12306	13029	-723	-5,5
6	Дълготрайни активи	12006	8437	3569	42,3
7	Дългосрочни пасиви	2285	4455	-2170	-48,7
8	Собствен основен капитал	10017	10017	0	0
9	Краткотрайни активи	11934	12319	-385	-3,1
10	Краткосрочни задължения	6983	5026	1957	38,9
11	Нетен оборотен(работен) капитал(9-10)	4951	7293	-2342	-32,1
12	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	9349	7458	1891	25,4
13	Общ капиталов ресурс	23940	20771	3199	15,4
14	Дълготрайни материални активи	9227	5914	3313	56

15	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс(фин. автономност)(5/13)	51,34%	62,73%	-11,4%	-18,2%
16	Коеф.на покриване на краткосрочните задължения (11/10) ≥ 2	0,78	13,37	-12,6	-94,2
17	Коеф.на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал (5/14)	1,42	2,2	-0,78	-35,5

През анализирания период общият капиталов ресурс /т.13/ възлиза на 23970 хил.лв., от които 13206 хил.лв. – 51,3% собствен капитал и 16664 хил.лв. или 48,7% привлечен капитал. В сравнение с базисния период собственият капитал е увеличен с 3199 хил.лв. /т.5/ в резултат на по-ниския текущ финансов резултат за 2013 година. Пасивите възлизат на 11664 хил.лв. /т.12/ и са със 3922 хил.лв. повече от предходния период. Като структура пасивите са: дългосрочни – 2285 хил.лв. – 19,6 % и краткосрочни – 9379 хил.лв. Един лев от пасивите се покрива с 1,06 лева собствен капитал, което е с 37,3 % по-малко в сравнение с предходната година.

Важен финансов индикатор за дружеството е положителният нетен оборотен капитал в размер на 5481 хил.лв., тъй като краткотрайните активи са повече от краткосрочните задължения, което е показател за добро финансово здраве на фирмата и предполага доверие от страна на кредиторите.

Анализ на имуществената структура

Мярка

х.лв.

Видове активи	Текущ период		Предходен период		Разлика	
	Стойност	%	Стойност	%	Стойност	%
Дълготр.и краткотр.активи	23940	100	20771	100	3190	0
Дълготрайни активи	12006	50,2	8437	40,6	2984	7
Дългосрочни финансови активи	2730	11,4	2482	11,9	248	-0,6
Краткотрайни активи	11909	49,7	12288	59,4	206	-7
Материални запаси	8097	33,9	6789	32,7	1308	1,1
Краткосрочни вземания	4016	16,8	5474	26,4	-1458	-9,6
Парични средства	136	0,6	25	0,1	111	0,4

Анализ на финансовото равновесие

Мярка

х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Собствен капитал	12306	13029	-723	-5,5
2	Дългосрочни заеми	2008	4171	-2163	-52
3	Отсрочени данъци	165	165	0	0
4	Задължения към свързани предприятия	0	0	0	0
5	Други дългосрочни задължения	112	119	-7	-5,9
6	Общо дългоср. задължения /2+3+4+5/	2285	4455	-2170	-48,7
7	Постоянен капитал /1+6/	14591	17484	-2893	-16,5
8	Дълготрайни активи	12006	8437	2984	35,4

9	Краткотрайни активи	11909	12288	206	1,7
10	Краткосрочни задължения	7013	855	6158	720
11	Нетен оборотен капитал /9-12/	5481	11479	-5952	-52
12	Сума на баланса /капитал всичко/	23940	20771	3169	15,4
13	Коеф.на покриване на дълготрайните активи с постоянен капитал - 7/8	1,28	2,07	-0,79	-38,4
14	Коеф.на покриване на краткосрочните задължения с налични краткотрайни активи - 11/12	1,78	14,37	-12,6	-87,6
15	Съотношение на собствения капитал към сумата на баланса - 1/14	51,4	62,73	-0,11	-18

Постоянният капитал включва собствения капитал, дългосрочните задължения, задължения към свързани лица и други дългосрочни задължения. През анализирания период той възлиза на 14591 хил.лв. и е с 16,5 % по-малко от предходната година.

Един лев от дълготрайните активи се покрива с 1,28 лева постоянен капитал, което е с 0,79 лева по-малко от предходната година, а един лев от краткосрочните задължения се покрива с 1,78 лева налични краткотрайни активи, което е с 12,59 лева повече от предходната година.

Анализ на ликвидността и платежоспособността

Мярка

х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Материални запаси	8097	6789	1308	19,3
2	Краткосрочни вземания	4016	5474	-1458	-26,6
3	Краткосрочни финансови активи	245	0	245	100
4	Парични средства	136	25	111	444
5	Налични краткотрайни активи / 1+2+3+4/	11909	12288	-379	-1,7
6	Краткосрочни задължения	7013	855	6158	720
7	Краткотрайни активи	11909	12288	-379	-1,7
8	Общ размер на активите	23940	20771	3169	15,4
9	Парични средства в % - 4/8	0,57	0,12	0,45	371
Ликвидност на краткоср задължения					
10	Обща ликвидност (1+2+3+4)/6	1,78	14,37	-12,6	-87,6
11	Бърза ликвидност (2+3+4)/6	0,63	6,43	-5,8	-90
12	Незабавна ликвидност (3+4)/6	0,05	0,03	0,03	86
13	Абсолютна ликвидност 4/6	0,02	0,03	-0,01	-33,7
14	Платежоспособност (2+3+4)/6	0,63	6,43	-5,8	-90

Ликвидността изразена в коефициент от отношението на наличните краткотрайни активи към краткосрочните задължения е 1,78 през отчетния период при 14,37 през базисния което е с 12,59 пункта по-малко, дължащо се най-вече на увеличаване на краткосрочните задължения с 89,3%.

Същия фактор оказва влияние и на коефициента платежоспособност, който представлява отношение между краткосрочните вземания, краткосрочни финансови

активи и парични средства към текущите задължения на дружеството. Платежоспособността през анализирания период бележи влошаване с 5,8 пункта спрямо предходния период.

Коефициентът на незабавна ликвидност през 2013 година е 0,05 и показва, че дружеството има възможност да изплати 5,43% от краткосрочните си задължения чрез краткосрочни финансови активи, парични средства и техни еквиваленти. В този аспект коефициента показва че се намалява възможността дружеството да изпадне в затруднения при изплащане на задълженията.

Анализ на дълга

Мярка х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Краткосрочни задължения	7013	855	6158	720
2	Дългосрочни задължения	2285	4455	-2170	-48,7
3	Общ размер на дълга /1+2/	9298	5310	3988	75
4	Общ размер на активите	23940	20771	3169	15,4
5	Собствен капитал	12306	13029	-723	-5,5
6	Привлечен капитал /4-5/	11584	7742	3842	50
7	Дългосрочни заеми	2008	4171	-2163	-52
8	Отсрочени данъци	165	165	0	0
9	Разходи за лихви	237	185	52	28
10	Финансов резултат	-723	-198	-525	-265
11	Коеф. на дългосрочния дълг към собствения капитал 2/5	0,19	0,34	-0,16	-45,7
12	Покритие на дългосрочните задължения с имущество дма/2	3,79	1,33	2,46	185,4
13	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс 5/4	51,5	62,7	-11,4	-18,1
14	Икономическа рентабилност 6/4	-3,02	-0,95	-2,07	-216
15	Финансова рентабилност 6/5	-5,88	-1,52	-4,36	-286

През базисния период 1 лев от собствения капитал покрива 0,41 лева дългове, а през анализирания период 0,76 лева, което е с 0,35 лева или 85% повече.

Отношението между дългосрочната задължияност и собствения капитал е показател за финансовия риск, с който се сблъсква фирмата. Отношението между привлечения и собствен капитал е своеобразно средство за въздействие на акционерите. Колкото е по-голям е дялът на привлечения капитал, толкова при определени условия е по-висок доходът от една акция, поради което е положително поддържането на високо отношение между заемния и собствения капитал. През базисния период това отношение е 0,59, докато през анализирания период то е 0,94 - или с 0,35 пункта повече.

Анализ на краткосрочните задължения

Мярка

х.лв.

№	Задължения към:	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика

				Стойност	%
1	Задължения към свързани предприятия	163	6	157	2616
2	Финансови предприятия	4888	0	4888	100
3	Доставчици и клиенти	1506	482	1024	212
4	Получени аванси	157	150	7	4,6
5	Данъчни задължения	132	106	26	24,5
6	Персонала	72	60	12	20
7	Осигурителни предприятия	22	21	1	4,8
8	Текуща част от нетекущи задължения и други	43	30	13	43

Анализ на ефективността на капитала

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Мярка х.лв Разлика	
				Стойност	%
1	Финансов резултат	-723	-198	-525	-265
2	Собствен капитал	12306	13029	-723	-5,5
3	Обща сума на активите	23940	20771	3169	15,4
4	Възвращаемост на собствения капитал 1/2	-5,88	-1,52	-4,36	-286
5	Възвращаемост на общия капиталов ресурс 1/3	-3	-0,95	-2	-216

Анализ на обръщаемостта на активите

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Мярка х.лв Разлика	
				Стойност	%
1	Нетен размер на приходите от продажби	3242	4725	-1483	-31
2	Обща сума на активите	23940	20771	3169	15,4
3	Дълготрайни активи	12006	8437	3569	42,4
4	Краткосрочни вземания	4016	5474	-1458	-26
5	Материални запаси	8097	6789	1308	19
6	Обръщаемост на общите активи 1/2	0,14	0,23	-0,09	-40
7	Обръщаемост на дълготрайните активи 1/3	0,28	0,56	-0,28	-49
8	Обръщаемост на вземанията 1/4	0,81	0,86	-0,06	-6,5
9	Обръщаемост на матер.запаси 1/5	0,4	0,7	-0,3	-42

Структура на разходите за дейността

Мярка

х.лв.

№	Наименование на разходите	Текущ период		Предходен период	
		Стойност	%	Стойност	%
1	Разходи за материали	3154	74	2454	46,6
2	Разходи за външни услуги	605	14,2	347	6,6
3	Разходи за амортизации	473	11,1	472	9
4	Разходи за възнаграждения	692	16,2	639	12,1
5	Разходи за осигуровки	133	3,1	131	2,5
6	Други разходи	40	0,9	128	2,4
7	Суми с корективен характер	-1126	-26,4	856	16,3
8	Финансови разходи	292	6,8	238	4,5
	Всичко разходи за дейността	4263	100	5265	100

Анализ на печалбата и рентабилността

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Мярка х.лв Разлика	
				Стойност	%
1	Приходи от обичайната дейност	3540	5067	-1527	-30
2	Разходи за обичайната дейност	4263	5265	-1002	-19
3	Печалба от обичайната дейност	-723	-198	-525	-265
4	Печалба преди лихви и данъци	-681	-141	-540	-383
5	Печалба преди облагане	-723	-198	-525	-265
6	Печалба след облагане	-723	-198	-525	-265
7	Нетни приходи от продажби	3242	4725	-1483	-31
8	Рентабилност от дейността 3/7	-22,3	-4,19	-18,1	-432
9	Сума на активите	23940	20771	3169	15,4
10	Собствен капитал	12306	13029	-723	-5,5
11	Пасиви /дългосрочни и краткосрочни/	11664	7742	3922	50
12	Рентабилност на капитала 6/9	-3	-0,95	-2,05	-216
13	Рентабилност на собствеността 6/10	-5,9	-1,5	-4,4	-286
14	Рентабилност на пасивите 6/11	-6,2	-2,56	-3,64	-142
15	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби /фин.рез./НРПП/	-0,223	-0,0419	-0,18	-432
16	Коефициент на рентабилност на собствения капитал /фин.рез./СК/	-0,058	-0,015	-0,043	-286
17	Коефициент на рентабилност на пасивите /фин.рез./пасиви/	-0,062	-0,0256	-0,036	-142
18	Коефициент на капитализация на активите /фин.резултат/сума на активите/	-0,03	-0,0096	-0,02	-216
19	Коефициент на ефективност на разходите /приходи/разходи/	0,8304	0,9624	-0,132	-13,7
20	Коефициент на ефективност на приходите /разходи/приходи/	1,2042	1,0391	0,1652	15,9

Рентабилността е един от най-важните параметри за финансовото състояние на фирмите и отразява потенциала на фирмата да генерира и реализира доходи. Рентабилността установена като съотношение между финансовия резултат от

дейността и разходите за дейността - -16,96% изразява достигнатата степен на ефективност на разходите.

Резултатите от анализа показват намаление на рентабилността на собствения капитал с 0,043 пункта или с 286%. Печалбата на 1 лев собствен капитал нараства с изпреварващи темпове спрямо капиталовата величина. На фона на една благоприятна структура на производство има възможност в следващите периоди да се подобри ефективността на инвестирания капитал.

Налице е забавяне на обръщаемостта на материалните запаси с 309 дни , за което влияние оказва увеличената средна наличност на материални запаси, поради прието и преработено повече грозде в сравнение с предходната година.

Наблюдава се забавяне в събирането на вземанията с 4,3 дни или 9,6%, при което важен фактор е увеличаване на средната наличност на вземанията.

Дружеството има положителен паричен поток от оперативна дейност, което показва, че добре е реализирана възможността да се генерират пари от използването на краткотрайните активи. Това е определящо за финансовото здраве на дружеството и за формиране на положително становище от страна на кредиторите.

Направеният сравнителен анализ на отчетната 2013 година с преходната 2012 година показва подобряване на една част от икономическите и финансови показатели на дружеството и тенденция на запазване на равнището на по-голямата част от показателите спрямо предходната година.

Годишният финансов отчет и годишният доклад за дейността са изготвени на 27.03.2014 година и одобрени от Съвета на директорите с протокол от 27.03.2014 год. Представени са за заверка на одитора.

- IV -

Информация по приложение № 11 към Наредба № 2 за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

Наименование на публичното дружество: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул.”България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2

- решение N 2605/18.IV.1997 г.

- решение N 7598/16.10.1997 г.

- решение N 3790/19.V.1998 г.

- решение N 4887/19.VII.1999 г.

- решение № 5366/26.09.2001 г.

- решение № 3398/03.06.2002 г.

- решение № 6186/28.08.2003 г.

- решение № 4297/29.05.2007 г.

- решение № 5637/03.07.2007 г.

- пререгистрация в Агенция по вписвания – м.март 2008 год.

1. Структура на капитала на дружеството, включително ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка, с посочване на различните класове акции, правата и задълженията, свързани с всеки от класовете акции, и частта от общия капитал, която съставлява всеки отделен клас.

Капитала на “Винзавод” АД Асеновград е в размер на 10 016 526 лв. /десет милиона шестнадесет хиляди петстотин двадесет и шест лева/, разпределени в 10 016 566 броя акции с номинал 1 лев. Всички акции са от един клас, като всички са допуснати за търговия на регулирания пазар в Република България.

2. Ограничения върху прехвърлянето на ценните книжа, като ограничения за притежаването на ценни книжа или необходимост от получаване на одобрение от дружеството или друг акционер.

В устава на дружеството няма предвидени ограничения за прехвърляне или притежание на ценни книжа. С оглед обстоятелството, че “Винзавод” АД е публично дружество за него са налице ограниченията предвиждани в тази насока съгласно ЗППЦК.

3. Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите.

1. Росен Събев Чаталбашев с ЕГН 5705290102 и адрес : гр. Гоце Делчев, ул.”Илия Батаклиев” № 4 , притежаващ пряко 3 620 560 броя акции от дружеството, съставляващи 36,15 % от акциите на дружеството.

Същия акционер е и едноличен собственик на “Агропромдейн-Кваците“ ЕООД, което дружество упражнява не пряк контрол върху акции на “Винзавод” АД – виж т.3 и т.4 по долу. – като по този начин притежава и непряко акции в дружеството.

2. Йордан Стефанов Стефанов с ЕГН 3909124546 и адрес: Пловдив ул.”Иван Вазов” № 61 А, притежаващ 411814 – бр. акции съставляващи 4,11 % от акциите на дружеството.

Същия акционер притежава и 10 % процента от акциите на “Вини АС” АД, което дружество притежава 5008250 бр. акции, съставляващи 49,99 % от акциите на “Винзавод” АД, като по този начин чрез притежаваните от него пряко акции и притежаванете посредством “Вини АС” АД акции този акционер притежава повече от 5 % от акциите на дружеството.

3. “Вини АС” АД, ЕИК 115132126 със седалище и адрес на управление : Асеновград бул.”България № 75” – притежаващо 5 008 250 бр. акции от дружеството, съставляващи 49,99 % от акциите на дружеството.

4. “Агропромдейн Кваците” ЕООД с ЕИК 101058723 и седалище и адрес на управление : Асеновград, бул.”България” № 75. Това дружество притежава мажоритарен дял от акциите на “Вини АС” АД гр. Асеновград, като по този начин упражнява непряк контрол върху повече от 5 % от акции във “Винзавод” АД

4. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права.

Съгласно устава на дружеството няма изрични разпоредби които да предоставят на някой от акционерите специални контролни права. Такива могат да се осъществяват единствено от акционерите с по-голямо процентно участие в капитала на дружеството с оглед изискуемото мнозинство за вземане на някои от решенията от Общото събрание на дружеството. Съгласно чл.52 във връзка с чл. 43, т.1,2,3 от устава на дружеството Общото събрание взема решения с мнозинство от 2/3 от представения капитал относно изменения в устава на дружеството, увеличаване и намаляване на капитала, преобразуване и прекратяване на дружеството. Акционерите с по- голямо

дялово участие, които на практика могат да осъществяват контрол по тази точка са описани в т.3

5. Системата за контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът не се упражнява непосредствено от тях.

В устава на дружеството не са предвидени специални разпоредби относно осъществяване на контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът се упражнява непосредствено от тях.

6. Ограничения върху правата на глас, като ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас или системи, при които със сътрудничествона дружеството финансовите права, свързани с акциите, са отделени от притежаването на акциите.

В устава на дружеството няма изрични разпоредби и относно ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас и др.

7. Споразумения между акционерите, които са известни на дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

Няма споразумения между акционерите, които да са известни на дружеството, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

8. Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава.

Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава са формулирани съответно в чл.55 и в чл.43 от устава на дружеството.

9. Правомощията на управителните органи на дружеството, включително правото да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството.

Правомощията на управителните органи на дружеството произтичат от закона и разпоредбите на чл. 58 от устава на дружеството. Правомощията на Съвета на директорите да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството са уредени единствено в закона, без да са налице специални разпоредби в тази насока в устава на дружеството.

10. Съществени договори на дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато дружеството е длъжно да разкрие информацията по силата на закона.

Няма сключени съществени договори от дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството.

11.Споразумения между дружеството и управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по причини,свързани с търгово предлагане.

Няма сключени споразумения между дружеството и членове на управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение извън предвидените по закон при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по други причини.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/