

“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 30.06.2008 г.

по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЦК

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2

- решение N 2605/18.IV.1997 г.
- решение N 7598/16.10.1997 г.
- решение N 3790/19.V.1998 г.
- решение N 4887/19.VII.1999 г.
- решение № 5366/26.09.2001 г.
- решение № 3398/03.06.2002 г.
- решение № 6186/28.08.2003 г.
- решение № 4297/29.05.2007 г.
- решение № 5637/03.07.2007 г.

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 с три акцизни данъчни склада.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през първо шестмесечие на 2008 година са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на вина битилирани за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки.

През отчетния период основната дейност на дружеството – бутилиране и реализация на вина е сравнително ритмична през всички месеци.

На вътрешния пазар производството на вина беше в съответствие с търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - “Мавруд Асеновград”, “Мавруд Резерва”, “Мавруд специална резерва”, както и вина от серията “Каберне” – “Каберне Пловдив”, “Каберне резерва” и др.

Натоварването на мощностите за бутилиране беше между 50 и 60 %, една от причините за което е реализация на малки количества вина в бившите съветски републики и намаление на продажбите в Западна Европа. Конкуренцията във винарския бранш с всяка изминала година става все по-голяма, както на външния така и на вътрешния пазар. Навлизането на европейския пазар на евтини чилийски, австралийски и новозеландски вина прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти на предприятията.

През второ тримесечие на 2008 година няма пуснати на пазара нови асортименти и разфасовки. В процес на разработка са нови асортименти бели вина, предвид летния туристически сезон и проучвания за добра реализация по обектите. Правят се и разработки за нов дизайн на редица други бутилирани асортименти, както вина така и спиртни напитки.

През отчетния период в дружеството са произведени 1602 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина за продажби – 1178 х.бут., бутилирани на ишлеме – 341 х.бут., 45 х.бут. спиртни напитки и 38 х.броя ВІВ. През отчетния период се запазва тенденцията за увеличаване на потреблението на бутилирани спиртни напитки 0,5 лт и 0,7 лт. както и производство на продукция на ишлеме.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, “Сънлайн” Германия, ”Найдел” Германия, “Ветаден” Белгия, фирма “Булвинторг” Москва и други.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

През шестмесечието на 2008 година са изнесени 429 хил.бутилки вина за нашите основни клиенти от Германия и Чехия. Най-продавани асортименти са вино «Манастирско шушукане» - 290 хил.бут. и «Кадарка» - 68 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за Австрия, Белгия, Гърция, Великобритания и Полша. Осъществен е износ за Турция – 13 хил.бут. вино бяло и червено и очакванията на ръководството са да се развият продажбите на този пазар.

Изнесено е наливно вино – 50 хил. литра за 63 хил.лева за фирма Ветаден Белгия. Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 711 хил.лева.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 30.06.2007 г.	Стойност х.лв 30.06.2007	Количество в х.бут./лт. 30.06.2008г	Ст/ст х.лв 30.06. 2008г
1	Бутилирани вина	456	1318	671	1336
2	Вина наливни	335	256	49	86
3	Вина ВІВ	35	216	34	230
4	Бутилирани вина на ишлеме	480	48	382	47
	ВСИЧКО:		1838		1699

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар са получени приходи на обща стойност 1699 х.лв., което е със 139 х.лв по-малко в сравнение с приходите от реализация през същия период на 2007 година. Намалението е в резултат на продажбите от наливни вина. През 2007 година са реализирани продажби на едро на лицензирани винопроизводители, а през 2008 година дружеството купува наливни вина съгласно сключени договори с фирма от Испания, тъй като се очаква по-голяма реализация на висококачествени бутилирани вина за западните пазари.

Запазва се като тенденция общото произведено количество вина и извършени услуги. Нараства относителния дял на продажби на наливни вина от по-висока ценова категория – вино Мавруд – 3,00 лева за литър и вино Каберне – 2,40 лева за литър.

През второ тримесечие са продадени като количество 215 хил.бутилки повече, които обаче са от по-ниска ценова категория и са главно предназначени за чешкия пазар. Получени са приходи на стойност близка до приходите за същия период на 2007 година.

Реализирани са приходи от извършване на услуга ишлема на бутилирани вина на фирма Хеброс Винпром гр.Септември и Тракия Естейд Пловдив и Ивена комерс София за 47 хил.лева, като се очаква до края на годината приходите да достигнат над 100 х.лв.

Трайно се наложи на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ.

През шестмесечието има раздвижване на пазара на спиртни напитки и очакванията са, че до края на годината ще бъде възстановено нарушеното равновесие от предходни години, свързано с повишените цени и по-голям размер на акциза.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар.

Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Япония, Естония, Кипър и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ

Първо шестмесечие на 2008 година дружеството приключва с положителен финансов резултат – печалба след облагане с данъци в размер на 27 х.лв.- намаление с 85 хил.лв. спрямо същия период на предходната година.

Запазва се като цяло нивото на продажби на продукцията през последните три години, имаме структурна промяна в продажбите – увеличение на продажбите на вина за сметка на продажбите на спиртни напитки.

Най-голямо влияние върху финансовия резултат за шестмесечието оказва увеличението на разходите за материали – 1579 х.лв. срещу 1146 х.лв. за същия период на 2007 година, т.е. увеличение на разходите за материали с около 38% основно на материали от доставки в страната. През 2008 година се бутилират вина главно от реколта 2004 година, когато изкупеното грозде беше на едни от най-високите през последните отчетни периоди. Цените на материали на доставчици от чужбина се запазват. Има нарастване и на разходите за заплати и осигуровки спрямо предходния период, тъй като през месец април 2007 година беше извършено увеличение с 20% на заплатите на работници и служители.

През отчетния период дружеството продължава ползуването на два револвиращи дългосрочни банкови кредита с опция за ползуване до 2009 година в размер на 3500 хил.лева, и с опция за ползуване до 2010 година в размер на 1000 хил.лева, предоставени от Уникредит Булбанк , както следва:

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2008-31.03.2008 ГОДИНА

Х.ЛВ.

Вид заем	Размер на заема към 31.12.2007 г.	Погасителни вноски през първо шестмес. 2008 г.	Усвоени суми през първо шестмес.2008г.	Размер на заема към 30.06.2008 г.
Дългосрочен револвиращ кредит дог.83-ГКК	2203	420	497	2280
Револвиращ кредит – дог. 1045 ГКК	1000	300	x	700
ОБЩО	3203	720	497	2980

По ползваните кредити са изплатени лихви в размер на 130 х.лв. – с 20 хил.лв. повече от шестмесечието на предходната година. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2008 година се запазва размера и вида на обезпеченията на недвижими имоти, МСО, наливни вина и дестилати във връзка с ползваните кредити:

**СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ № 83-ГКК/18.10.2006 год.
УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД КЪМ 30.06.2008 год.**

№ по ред	Вид залог	Мяр-ка	Количество	Пазарна стойност	Балансова стойност	Дата дог.зalog
1.	Земи	кв.м.	35108	564702	564702	20.09.2010
2	Сгради	поз.	8	1013998	848533	20.09.2010
3	МСО			3529488	1371285	20.09.2010
4	Дестилати цех 2	лт.	247448	990000	445400	20.09.2010
5	Вина наливни	лт.	2056176	4110000	1747750	20.09.2010
	Всичко			10208188	4977670	

**СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ НА АГРИМА ЕООД В
УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД КЪМ 30.06.2008 год.**

№ по ред	Вид залог	Мяр-ка	Количес-тво	Първоначал на стойност	Балансова стойност	Дата дог.зalog
1.	Земи	Кв.м.	17365	347300	347300	20.02.2010
2	Сгради	поз	18	454253	284814	20.02.2010
	Всичко			801553	632114	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството има дадени обезпечения в полза на трети лица – фирма Агрима АС АД Асеновград – ипотека на земя и сгради съгласно горната таблица.

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През шестмесечието на 2008 година дружеството работи със средно списъчен състав – 163 човека, на които са изплатени средства за работна заплата 412 х.лв. и осигуровки в размер на 84 х.лв. и е постигната средна месечна заплата на работещите по трудов договор 395 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

При извършени проверки от страна на данъчните власти и направени ревизии от РУСО гр.Пловдив няма констатирани нарушения.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

На 26.06.2008 година от 16.00 часа се проведе Общо събрание на акционерите на дружеството, на което се взе решение печалбата за 2007 година в размер на 425 хил.лева да бъде разпределена в законовите и общите резерви на дружеството.

Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2008 година показват тенденция на леко завишаване на нивата от 2007 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 7700 х.лв., финансов резултат след облагане с данъци – 420 х.лв. Прогнозните данни за деветмесечието са отразени във вътрешната информация за второ тримесечие и допълнителната информация по чл.33 т.6 от Наредба 2.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/