

# **“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД**

## **ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

**КЪМ 30.06.2016 г.**

**по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЗК**

### **I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО**

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. ”България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК 115040215 в Агенция по вписванията – м. март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр. акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

### **II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:**

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. ”България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен склад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. ”Плиска “ № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. ”Цар Иван Асен II“ № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 в Агенция Митници София.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през шестмесечието на 2016 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай.

Натоварването на мощностите за бутилиране беше между 40 и 45 %, една от причините за което е намаляване на търсенето на продукцията както за вътрешен, така и за външните пазари. През първо тримесечие на годината се извършва договаряне на условията за продажби на вътрешен пазар с големите търговски вериги, което се отразява на продажбите. През шестмесечието се наблюдава ръст на продадената продукция за вътрешен пазар, няма поръчки за производство на ишлеме.

Продължаващата икономическа криза в страните от цяла Европа и вследствие на това ограничен обем търговски потоци са най-важните обстоятелства, водещи до невъзможност за увеличение на обема производство и продажби.

На пазара се отразява и конкуренцията във винарския бранш, както и промените в акцизното законодателство, свързано с извършване на допълнителни разходи по монтиране на измервателни устройства и въвеждане на нови софтуерни продукти за отчитане движението на акцизните стоки.

Затруднено е налагането на пазара на нови асортименти, тъй като е свързано с допълнителни разходи за проучване, маркетинг и реклама. През шестмесечието беше насочено внимание към рекламната кампания на дружеството, което даде положителен резултат, свързан с продажбите и имиджа на продуктите. Ръководството следи стриктно за запазване и повишаване на качеството на предлаганите продукти. През отчетния период няма въведени нови асортименти в производство.

През отчетното шестмесечие в дружеството са произведени 220 х. бут. готова продукция срещу 412 х. бут за същия период на 2015 година, в т.ч. вина – 188 х. бутилки, 12 х. бут. спиртни напитки и 20 х. броя ВІВ. През отчетния период има намаление на количеството произведена продукция спрямо същия период на предходната година с около 36%.

Намалението на продажбите за вътрешен пазар е най-голямо при продажба на продукцията за Чехия /чрез българска фирма дистрибутор/, където намалението е 90 % - през отчетния период са продадени 22 хил. бутилки за 53 хил. лева срещу 211 хил. бутилки за 380 хил. лева за същия период на 2015 година.

Реализацията на готова продукция за страни от европейския пазар бележи тенденция на растеж. Расте броя както на продаденото количество продукция, така и на фирмите с които се търгува. Има нови клиенти от Холандия, Испания, Германия, Великобритания. За отчетния период са продадени общо 61 хил. бутилки вина и спиртни напитки на обща стойност 235 хил. лева срещу продадени за сравняемия период 20 хил. бутилки за 59 хил. лева. Осъществен е износ на продукцията за страни извън ЕС – Швейцария и САЩ.

През последните три години са изнесени сравнително малки количества вина както следва: За периода 01.01-30.06.2014 година - 30 хил. бутилки, 45 хил. бутилки за същия период на 2013 година, основно за клиенти от Германия. Най-продаван асортимент е вино «Манастирско шушукане».

Анализирайки данните от износ на бутилирана продукция за отчетния период е видно, че има ръст от 300% спрямо предходните две години. Очаква се до края на годината да бъдат реализирани редица сделки с нови клиенти и да бъде достигнато ниво на продажби общо от порядъка на 180-200 хил. бутилки.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с фирма “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин на територията на завода в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар /без продажби за Чехия чрез посредник/ са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х. бут./лт. 30.06.2016 г	Стойност х. лв 30.06.2016 г	Количество х. бут./лт. 30.06.2015 г	Стойност х. лв 30.06.2015 г
1	Бутилирани вина	118	628	160	739
2	Вина наливни	20	64	42	125
4	Спиртни напитки	12	28	45	94
	<b>ВСИЧКО:</b>		<b>720</b>		<b>958</b>

Видно е от таблицата, че има намаление на продажбите с 238 хил. лева спрямо предходния период, при всички видове и групи асортименти – бутилирани вина, наливни вина и спиртни напитки. Все още е налице намалената покупателна активност на населението като основен фактор за ниския ръст продажби. Важно значение има и продажба на наливни вина от нерегламентирани производители на пазара.

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар за шестмесечието на 2016 година са получени приходи на обща стойност 1011 х. лв., което е с 439 х. лв по-

малко в сравнение с приходите от реализация през същия период на 2015 година. Най-голям спад има при продажбите за Чехия, които представляват 29% от общия обем продажби в предходния период. В настоящия отчет те представляват 5% от нетния размер на приходите от продажби.

Имаме структурни изменения в общия обем продажби в сравнение с предходни периоди, при което се увеличава относителния дял на бутилираните вина – 90%, а за предходни периоди те заемаха дял около 55% от общите приходи. Няма произведена продукция на ишлеме.

Продажбите на наливни вина на дребно от фирмения магазин са от различна ценова категория и варират от 2,90 лева за литър обикновено червено и бяло вино до 6,00 лева за вино Мавруд специална резерва. Средна продажна цена за отчетния период - 3,20 лева за литър.

Добър прием на пазара намира продукцията бели бутилирани вина от “серия А” - Шардоне, Совиньон блан и Розе, които са от по-висок ценови клас и много добри вкусови качества.

Освен марката “Мавруд”, която е вече трайно наложена във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ, се констатира нарастване на интереса на клиента по отношение на вината от сортовете Каберне и Мерло и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло, Гъмза и други.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Турция, Китай, САЩ и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с редица финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

Отчетния период 01.01-30.06.2016 година дружеството приключва с отрицателен финансов резултат – загуба в размер на 762 хил. лева, като финансовият резултат за сравнявания период на 2015 година е загуба в размер на 799 хил. лева.

От отчета за доходите е видно, че има намаление на нетния размер на приходите от продажби на продукцията и стоки - НРПП за шестмесечие на 2016 год.- 1450 хил. лева срещу 1001 хил. лева за същия период на 2015 година, т.е. намаление в размер на 449 хил. лева. Във връзка с произведената като количество в намален размер готова продукция са занижени и разходите за нейното производство. Общия размер на разходите през отчетния период е в размер на 1846 хил. лева срещу 2599 хил. лева за шестмесечието на 2015 година. По отделни икономически елементи намалението е както следва: разходи за материали – намаление с 286 хил. лева, разходи за външни услуги – 230 хил. лева и други разходи – 32 хил. лева.

Има увеличение на разходите за амортизации със 77 хил. лева по повод закупени машини и съоразения през 2015 година във връзка с изпълнение на инвестиционен проект по договор с ДФ Земеделие.

Разходите за работни заплати и осигуровки остават на нивото от предходната година, тъй като се запазва и средносписъчния брой на персонала.

Финансовите разходи са с 36 хил. лева по-малко от сравнявания период.

През шестмесечието на 2016 г. дружеството ползва банков кредит овърдрафт в размер на 1970 хил. евро (в легова равностойност 3853 хил. лв.) Заемът е предназначен за оборотни средства. Усвоената част от банковия заем към 30 юни 2016 г. е в размер на 1970 хил. евро (в легова равностойност 3853 хил. лв.). Годишната лихва по заема е формирана като едномесечен Юрибор, увеличен с фиксирана надбавка. Полученият

кредит е обезпечен изцяло от дружество с ипотека на недвижимо имущество, залог на машини и съоразения и стоково-материални ценности.

През шестмесечието на 2016 г.. дружеството ползва банков кредит за оборотни средства в размер на 400 хил. лева. Усвоената част от банковия заем към 30 юни 2016 г. е в размер на 400 хил. лева. Годишната лихва по заема е формирана като базов лихвен процент в лева на банката, отпуснала кредита. Полученият кредит е обезпечен изцяло от дружество с ипотека на недвижимо имущество.

**СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2016-30.06.2016 ГОДИНА**

х. лв.

Вид кредит	Размер на кредита към 01.01.2016 г.	Погасителни вноски до 30.06. 2016 г.	Усвоени суми до 30.06.2016 г.	Размер на кредита към 30.06.2016 г.
Договор за кредит овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	3852	237	237	3852
Договор за оборотни средства	400	200	200	400
<b>ОБЩО</b>	<b>4252</b>	<b>437</b>	<b>437</b>	<b>4252</b>

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 77 хил. лева. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

По ползваният кредит овърдрафт са направени следните обезпечения – ипотеки на имущество и залог на готова продукция, собственост на дружеството :

**СПРАВКА  
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОРИ ЗА КРЕДИТИ  
КЪМ 30.06.2016 год.**

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст към 31.12.2015	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2018
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	343620	31.07.2018
3	МСО			937358	311017	31.07.2018
4	Земя 741 кв.м и вин. Изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 120561	31.07.2018
5	Земя/центр.предприятие/	Кв.м	26365	2116453	449980	31.07.2018
6	Сгради	Бр.	10	3751037	1863450	31.07.2018
7	Складова база София земя-2877кв.м. сграда -РЗП 2692 кв.м.			2428500	436945 2078955	31.07.2016 31.07.2016
8	Вина наливни	х.лт	3714	4827928	3957420	31.07.2018
9	Вина бутилирани	х.бут.	65	195756	216500	31.07.2018
	<b>Всичко</b>			<b>20677875</b>	<b>10343150</b>	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 30.06.2016 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 3% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2016 год.- 507287 лева /Петстотин и седем хиляди двеста осемдесет и седем лева/

Договор за паричен заем с “Вини СА” АД Асеновград; бул. ”България” № 11 ЕИК 200369848

Размер на заема - 3000000 /Три милиона/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2018 година;

Лихвен процент - 3% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2016 год. – 2900000 /Два милиона деветстотин хиляди/ лева;

Няма заведени процедури по дела от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През шестмесечието на 2016 година дружеството работи със средно списъчен състав – 97 души, на които са начислени средства за работна заплата 468 х. лв. и осигуровки в размер на 78 х. лв. и е постигната средна месечна заплата 722 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл. 240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

На 23 юни 2016 година се проведе Общо събрание на акционерите на дружеството, на което беше взето решение финансовия резултат за 2015 година – загуба в размер на 840 хил. лева да бъде за сметка на резервите на дружеството. Ръководството на дружеството счита, че в настоящите в условията на постепенно отминаване на икономическата криза има реална възможност да бъдат изпълнени направените прогнози за производство и реализация за 2016 година. Дружеството е традиционен производител на качествени червени вина, които имат най-добра реализация на пазара през трето и най-вече четвърто тримесечие на годината. Това създава предпоставки за очаквани добри резултати за реализация на продукцията през следващите периоди на финансовата година. Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2016 година предвиждат нетен размер на приходи от продажби – 4850 хил. лв. и положителен финансов резултат в размер на 120 хил. лева.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/