

# **“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД**

## **ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

**КЪМ 31.12.2013 г.**

**по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЦК**

### **I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО**

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

### **II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:**

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен склад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 с един акцизен данъчен склад.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2013 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай, приемане и преработка на грозде реколта 2013 година и производство на наливни вина и дестилати от новата реколта.

Извършената предварителна подготовка за гроздоберната кампания създаде добри условия за протичането на самата кампания – организация на транспорт, приемане на суровината и отчетността, свързана с издаване на необходимите фактури, сертификати и придружителни документи за прието грозде, извършени ремонти на машини и съоръжения за първична преработка на грозде и производство на наливни вина и дестилати.

На 10.09.2013 година стартира изкупуване на грозде реколта 2013 година и приключи на 29.10.2013 година. Изкупени са 2589 хил.кг грозде /срещу 1049 хил.кг – или 146% повече от 2012 година/ на стойност 1874 хил.лева без ДДС, от сортовете мавруд, каберне, мерло, рубин, сира, совиньон блан, темпранило, барбера. Средната изкупна цена на килограм грозде варира от 0,50 до 0,95 лева за различните сортове и доставчици, а общата средна цена за изкупено грозде е 0,73 лв. за килограм.

Суровината от реколта 2013 година се характеризира с висок захарен градус на гроздето, а също и с високи добиви поради настъпилите благоприятни климатични условия за отглеждането му. В посока увеличение са добивите от декар в порядъка на

25-30% от миналогодишния добив. От собствените лозови масиви на дружеството са събрани 131 хил. кг каберне, което е около три пъти повече в сравнение с добивите през 2012 година. За тази лозарска година е видна тенденцията като цяло на високи добиви и качествена суровина от една страна, и от друга на занижаване на изкупните цени за бели и за червени сортове грозде, която цена е по-ниска с около 20% от изкупната през предходната година. Изкупеното грозде е основно от земеделски кооперации, регистрирани фирми - гроздопроизводители и от собствените лозови масиви.

Ръководството счита че изкупените количества гроздова реколта през 2013 година са достатъчни за задоволяване на производствените нужди на завода в настоящия момент.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукцията на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиридневна работна седмица през второ и трето тримесечие на годината. Със започването на гроздоберната кампания се установи редовно работно време на осем часов работен ден.

Натоварването на мощностите за бутилиране през четвърто тримесечие беше около 65 %, което е тенденция от близките няколко години и е обусловено от търсенето на пазара. Характерно за отчетния период е, че се наблюдава завишение в търсенето на вътрешния пазар и намаление в поръчките за външни пазари – както в Европейския съюз, така и извън него.

Продължаващата икономическа криза в страните от цяла Европа и вследствие на това ограничен обем търговски потоци са най-важните обстоятелства, водещи до намален обем производство и продажби.

На пазара се отразява и конкуренцията във винарския бранш, както и промените в акцизното законодателство, свързано с извършване на допълнителни разходи по монтиране на измервателни устройства и въвеждане на нови софтуерни продукти за отчитане движението на акцизните стоки.

Затруднено е налагането на пазара на нови асортименти, тъй като е свързано с допълнителни разходи за проучване, маркетинг и реклама.

През четвърто тримесечие на 2013 година няма въведени нови продукти и разработки на пазара. Усилията на производствения и технологичен екип бяха насочени към първичното винопроизводство във връзка с приемане на грозде с добри показатели и създаване на качествени наливни вина. На проведени конкурси и дефилета за вина нова реколта вина бяха отличени със златни медали вината Каберне фран, Мавруд и Рубин. Произведени са общо 1668 хил.литра висококачествени наливни вина и 60 хил.литра винен дестилат от изкупеното грозде реколта 2013 година.

През отчетния период в дружеството са произведени 700 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина – 508 х.бут., 90 х.бут. спиртни напитки и 102 х.броя ВІВ срещу 1106 х.бут. за същия период на 2012 година, от които вина – 828 х.бут., 122 х.бут. спиртни напитки, 156 х.броя ВІВ, т.е. общо намалението на количествата произведена бутилирана продукция спрямо предходния период е 36,7%, при което най-голямо е намалението при произведените и продадени ВІВ разфасовки от 3 и 10 литра.– около 52% спрямо предходния период.

Реализацията на готова продукция за износ продължава и през отчетното тримесечие на база на сключени дългосрочни договори с фирма “Острау” Германия, “Сънлайн трейдинг” Германия, “Шнайдер” Германия и др.

През 2013 година са изнесени 84 хил.бутилки вина срещу 209 хил. бутилки за същия период на 2012 година, основно за клиенти от Германия. Най-продаван

асортимент остава вино “Манастирско шушукане” – 64 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за Испания, Япония, Гърция, Швейцария и Великобритания. Осъществен е износ на продукцията за Румъния. Очакванията са за продължаване на търговските взаимоотношения с фирмата от съседна Румъния.

Анализирайки данните за износ на бутилирана продукцията се установява, че има 60% спад спрямо предходните две години, като една от причините за това е все още неотминалата икономическа криза.

Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби и търсене на бутилирана продукцията за износ през четвърто тримесечие на годината. Спад в стойностно отношение има и от продажбата на наливни дестилати през 2012 година. Данните за износ на продукцията за 2013 година и сравнявания период за предходната година са отразени в следната таблица:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12.2013г	Количество х.бут./лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	84	218	209	368
2	Вина наливни	0	0	26	33
3	Спиртни напитки	0	0	254	674
	ВСИЧКО:		218		1075

Вътрешния пазар се осъществява чрез дистрибуторски договор с фирма “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12.2013г	Количество х.бут./лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	428	1388	624	1850
2	Вина наливни	110	246	105	211
3	Вина ВІВ	105	746	156	984
4	Спиртни напитки	108	230	124	270
	ВСИЧКО:		2610		3315

От реализираната продукцията за износ и вътрешен пазар през 2013 година са получени приходи на обща стойност 2828 х.лв. срещу 4404 х.лв. през 2012 година, т.е. имаме намаление от 35% на нетните приходи от продажби.

Намаляването на приходите от износ идва основно от продажбите на винен дестилат на фирми с лицензирани данъчни складове в Италия през 2012 година. През отчетния период не са реализирани продажби на дестилат.

Видно е от таблицата увеличение на средната продажна цена на бутилирани вина от 3,02 лева за бутилка на 3,24 лева през отчетния период и на наливни вина от 2,01 лева за литър на 2,24 лева за литър във връзка повишение на продажните цени от началото на годината, основани на по-високи изкупни цени на грозде реколта 2013 година. Намалената покупателна активност на населението се отразява в занижените количества продажби на бутилирани вина и БиБ.

Във връзка с това настъпват структурни изменения в общия обем продажби, при което намалява относителния дял на бутилираните вина – около 43%, за разлика от предходни периоди, където те заемаха дял около 75% от общите приходи. В настоящия момент увеличение в пазарния дял има продажбата на наливни вина.

През годината не е произвеждана продукцията на ишлеме.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 900 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2011 год – 860 хил.бут., и през

2012 год. – 880 хил.бут. а през 2013 година - 596 хил.бут. – намаление с 32% в сравнение с предходните периоди. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

При продажбите за износ продажна цена варира от 0,81 до 1,25 евро за бутилка трапезно вино и достига до 5,60 евро за бутилка качествено вино. Договорирано е направеното предложение до вносителите на вина за Германия, където най-продавано вино е “Манастирско шушукане”, износната цена за 2013 година да бъде по-висока в сравнение с предходни години.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството варира между 100 и 150 хил.бут., което е резултат на колебанията на пазара и тенденцията за българския потребител в завишаване консумацията на вина. Неминуемо в тази насока се отразяват и промените, свързани с акцизното законодателство Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 22 хил.бутилки и уиски – 53 хил.бутилки.

Продажбите на наливни вина на дребно от фирмения магазин са от различна ценова категория и варират от 2,20 лева за литър обикновено червено и бяло вино до 5,00 лева за вино Мавруд специална резерва, като и тук се наблюдава завишаване на средната продажна цена до 2,24 лева за литър, която е характерна за обикновените трапезни вина за масова консумация.

Освен марката “Мавруд”, която е вече трайно наложена във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ, се констатира нарастване на интереса на клиента по отношение на вината от сортовете Каберне, Каберне фран и Мерло и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло и други.

Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ на дружеството, което е видно от гореизложените данни. Въпреки това ръководството постоянно търси и осъществява контакти с контрагенти от страните на Европейския съюз и извън него, полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Турция, Румъния, САЩ и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с редица финансови и производствени разходи, както и разходи за реклама.

При анализиране на продажбите на дружеството за последните три години се налага извода, че имаме постепенно намаление на продажбите на продукцията за вътрешен пазар и по-драстично намалява износа, при което се наблюдава структурна промяна в продажбите – увеличение на продукти от по-ниски ценови категории при вината и постепенно увеличение на количествата продадени спиртни напитки и по-големи разфасовки от порядъка на 3,5 и 10 литра вина.

## **ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ**

Финансовата 2013 година дружеството приключва с финансов резултат – текуща загуба за годината в размер на 524 х.лв.

От отчета за доходите е видно че има намаление на нетния размер на приходите от продажби спрямо предходната година с 31%, при което най-голямо е намалението при продажбите на готова продукция. Увеличение се наблюдава при продажбите на стоки във фирмения магазин на дружеството и раздела свързан с продажби на други активи - материали, дълготрайни активи и приходи от наеми и други подобни.

Намалението на продажбите е в няколко направления – от една страна по-нисък ръст продажби на бутилирани вина и от друга – през отчетния период не са осъществени продажби на винен дестилат, което през предходната 2012 година представлява съществено перо в приходите на дружеството.

През четвърто тримесечие на годината традиционно се отчитат най-големи продажби, което е характерно и за отчетната 2013 година. Този факт дава отражение и

на финансовия резултат – загубата, отчетена към деветмесечието на годината в размер на 614 х.лв. намалява до 524 х.лв. в края на годината

В разходната част на отчета за доходите най-голям относителен дял заемат разходите за материали. При тях има увеличение със 708 хил.лева, което основно е обусловено от по-голямото количество прието грозде и произведени наливни вина и дестилати през 2013 година – произведени са 1668 хил.литра за 2130 хил.лева при средна цена 1,28 лева за литър вино и 4,33 лева за литър дестилат, срещу произведените през 2012 година 659 хил.литра вина за 1132 хил.лева при средна цена 1,72 лева за литър вино. Разходите за бутилирана продукция са съпоставими с тези от предходната година, с изключение на относително постоянните разходи, които са в посока увеличение, поради по-малкия обем производство. Цените на по-голямата част от основни материали на доставчици от страната и чужбина остават непроменени, с изключение на по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, което е съществено перо в разходната част на материалите.

Нивото на разходите за външни услуги е с 208 х.лв.по-голямо от предходния период, свързано с извършени допълнителни ремонти по сградния фонд и оборудването на цеховете във връзка с изпълнението на инвестиционен проект по договор с ДФ Земеделие.

При финансовите разходи увеличението е в размер на 47 хил.лева в сравнение с предходния период, тъй като е ползван по-голям размер на овърдрафта през различните периоди на годината, както и ползваният през второто полугодие инвестиционен кредит.

През отчетния период дружеството продължава ползуването на дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция до месец юли 2015 година в размер на 2500 хил.евро, предоставен от Райфайзенбанк ЕАД. Във връзка с годишния анализ на показателите на дружеството от страна на банковата институция и взаимна договореност между страните е анексиран размера на лихвения процент за настоящата година в посока намаление. Договориран е инвестиционен банков кредит в размер на 1250 хил.евро във връзка с изпълнение на посочения по-горе инвестиционен проект.

#### СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2013 – 31.12.2013 ГОДИНА

Вид кредит	Х.ЛВ.			
	Размер на кредита към 01.12.2013 г.	Погасителни вноски до 31.12. 2013г.	Усвоени суми до 31.12.2013 г.	Размер на кредита към 31.12.2013 г.
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4171	1116	1833	4888
Договор за инвестиционен кредит – Райфайзенбанк ЕАД	0	0	2008	2008
ОБЩО	4171	1116	3841	6896

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 230 х.лв. – с 45 хил.лв. повече в сравнение с предходната година. Основна причина е ползваният по-голям по размер кредит овърдрафт в големи периоди през годината и усвоени средства по инвестиционен кредит. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2013 се запазва обезпечението по ползваните кредити, отразено в следната таблица:

**СПРАВКА**  
**ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ**  
**25.07.2008 И ДОГОВОР ЗА ИНВЕСТИЦИОНЕ КРЕДИТ ОТ 25.08.2013**  
**РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.12.2013 год.**

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова стойност	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2015
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2015
3	МСО			937358	511017	31.07.2015
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2015
5	Земя/центр.предприятие/ 1/2	кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2015
6	Сгради	бр.	10	3751037	966463	31.07.2015
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	31.07.2015
8	Вина наливни	х.лт.	3714	4827928	3268500	31.07.2015
9	Вина бутилирани	х.бут.	65	195756	97500	31.07.2015
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството.

Дружеството към 31.12.2013 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2013 год.- 590287 лева /Петстотин и деветдесет хиляди двеста осемдесет и седем лева /

Договор за паричен заем с “Вини СА” АД Асеновград; бул.”България” № 11 ЕИК 200369848

Размер на заема - 2200000 /Два милиона и двеста хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2013 год. – 2139776 /Два милиона сто тридесет и девет хиляди седемстотин седемдесет и шест/ лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

Към 31.12.2013 година дружеството работи със средно списъчен състав – 90 души /за годината – 106 души/, на които са начислени средства за работна заплата 698 х.лв. през годината и социални осигуровки в размер на 135 х.лв. и е постигната средна брутна месечна работна заплата 525 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

Ръководството на дружеството счита, че в условията на всеобща икономическа криза е трудно да бъдат направени точни прогнози за производство и реализация на продукция както в краткосрочен, така и в по-дългосрочен план. Бяха положени максимални усилия от страна на ръководството и колектива за изпълнение на изготвената прогноза за 2013 година, което е видно най-вече от резултатите през четвърто тримесечие, но не достатъчни за да бъдат постигнати по-добри финансови и производствени показатели.

Изготвени са прогнози за 2014 година, според които очакванията са за бавно излизане от икономическата криза, което да се отрази благоприятно на производствената и търговска дейност на дружеството, както и да бъде реализиран положителен финансов резултат.

ИЗП.ДИРЕКТОР:  
/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/