

# “ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД

## ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 30.06.2014 г.

по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЦК

### I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

### II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 в Агенция Митници София.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през шестмесечието на 2014 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукция на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки е месец април.

Натоварването на мощностите за бутилиране беше между 45 и 50 %, една от причините за което е намаляване на търсенето на продукция както за вътрешен, така и за външните пазари. През първо тримесечие на годината се извършва договаряне на условията за продажби на вътрешен пазар с големите търговски вериги, което се отразява на продажбите. През шестмесечието се наблюдава ръст на продадената продукция за вътрешен пазар, няма поръчки за производство на ишлеме.

Продължаващата икономическа криза в страните от цяла Европа и вследствие на това ограничен обем търговски потоци са най-важните обстоятелства, водещи до невъзможност за увеличение на обема производство и продажби.

На пазара се отразява и конкуренцията във винарския бранш, както и промените в акцизното законодателство, свързано с извършване на допълнителни разходи по

монтиране на измервателни устройства и въвеждане на нови софтуерни продукти за отчитане движението на акцизните стоки.

Затруднено е налагането на пазара на нови асортименти, тъй като е свързано с допълнителни разходи за проучване, маркетинг и реклама. През шестмесечието беше обърнато голямо внимание на рекламната кампания на дружеството, което даде положителен резултат, свързан с продажбите и имиджа на продуктите. Ръководството следи стриктно за запазване и повишаване на качеството на предлаганите продукти. През отчетния период са въведени нови разфасовки на част от продуктите, но като цяло няма въведени нови асортименти в производство.

През отчетното шестмесечие в дружеството са произведени 520 х.бут. готова продукция срещу 190 х.бут за същия период на 2013 година, в т.ч. вина – 430 х.бут., 68 х.бут. спиртни напитки и 22 х.броя ВІВ. През отчетния период има увеличение на количеството произведена продукция спрямо същия период на предходната година с 272%, при което е най-голямо увеличението на произведената бутилирана продукция.

Благоприятно се отразява производството и продажбата на бутилирани вина от няколко асортимента, предназначени за чешкия пазар. След прекъсване за период от около две години се възобновиха продажбите за Чехия и се очаква до края на годината да достигнат до 1500 хил.бутилки. За шестмесечието са продадени 237 хил.бутилки на обща стойност 472 хил.лева, най-продавани асортименти са Каберне, Мерло и Шардоне х Мускат от серията Вина Ди 0,75 лт, както и вино Манастирско шушукане червено и бяло 0,75 лт. Предвижда се продажба и на други разфасовки от тези и други асортименти. Реализацията се извършва чрез българска фирма посредник.

Има спад в реализацията на готова продукция за останалите страни от европейския пазар. За периода 01.01-30.06.2014 година са изнесени 30 хил.бутилки вино срещу 45 хил. бутилки за същия период на 2013 година и 104 хил.бут. през 2012 година година основно за клиенти от Германия. Най-продаван асортимент е вино «Манастирско шушукане». Осъществени са малки партии износ за Кипър, Белгия, Испания, Румъния и други. Няма износ на наливно вино.

Анализирайки данните от износ само на бутилирана продукция е видно, че имаме 50% спад спрямо предходните две години.,

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с фирма “Вина – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин на територията на завода в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар /без продажби за Чехия чрез посредник/ са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 30.06.2014 г	Стойност х.лв 30.06.2014 г	Количество х.бут./лт. 30.06.2013 г	Стойност х.лв 30.06.2013 г
1	Бутилирани вина	107	313	78	289
2	Вина наливни	38	92	50	113
3	Вина ВІВ	22	158	28	189
4	Спиртни напитки	40	87	38	92
	ВСИЧКО:		650		683

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар за шестмесечието на 2014 година са получени приходи на обща стойност 1284 х.лв., което е с 504 х.лв повече в сравнение с приходите от реализация през същия период на 2013 година. Увеличението на приходите идва основно от продажбите за чешкия пазар.

Видно е от таблицата, че се запазва ръста на продажбите на вътрешен пазар, но все още е налице намалената покупателна активност на населението като основен фактор за ниския ръст продажби.

Имаме структурни изменения в общия обем продажби в сравнение с предходни периоди, при което намалява относителния дял на бутилираните вина – около 45%, а за предходни периоди те заемаха дял около 75% от общите приходи. Не е произведена продукцията на ишлеме.

Продажбите на наливни вина на дребно от фирмения магазин са от различна ценова категория и варират от 2,20 лева за литър обикновено червено и бяло вино до 5,00 лева за вино Мавруд специална резерва. Средна продажна цена за отчетния период - 2,42 лева за литър.

Добър прием на пазара намира новопроизведената продукция бели бутилирани вина от “серия А” - Шардоне, Совиньон блан и Розе, които са от по-висок ценови клас и много добри вкусови качества.

Освен марката “Мавруд”, която е вече трайно наложена във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ, се констатира нарастване на интереса на клиента по отношение на вината от сортовете Каберне и Мерло и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло, Гъмза и други.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Турция, Китай, САЩ и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с редица финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

Отчетния период 01.01-30.06.2014 година дружеството приключва с положителен финансов резултат – печалба в размер на 3166 х.лв., като финансовият резултат за сравнявания период на 2013 година е загуба в размер на 543 хил.лева.

Финансовият резултат на дружеството за отчетното шестмесечие е формиран от няколко направления. От една страна - от продажби на готова продукция и от друга - от продажба на дълготрайни активи. Извършена е продажба на поземлен имот, който в годишния баланс на дружеството е отразен като инвестиционен имот за продажба. Една част от положителния финансов резултат за отчетния период е формиран от тази продажба. От отчета за доходите е видно, че има увеличение на нетния размер и на приходите от продажби на продукция и стоки - НРПП за шестмесечие на 2014 год.- 1284 хил.лева срещу 780 хил.лева за същия период на 2013 година, т.е. увеличение в размер на 504 хил.лева, основно от увеличение на продажбите за чешкия пазар. Направените материални разходи за производство на готовата продукция са нараснали с 425 хил.лева, обусловено от по-голямо количество произведена продукция. Има завишение на цените на редица основни материали на доставчици от страната и чужбина, по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, на което дружеството е основен потребител. Разходите за външни услуги също са два пъти по-големи, но това е свързано с разходи по разчистване на терена за продажба, по-големи рекламни разходи, нает транспорт и др.

Има увеличение на разходите за амортизации в резултат на новозакупени машини и съоръжения в края на 2013 година по изпълнение на проекта с ДФ Земеделие. Разходите за външни услуги са почти двойно по-големи, тъй като са направени необходимите действия по разчистване на терена за продажба.

Увеличението на нетните приходи от продажби на стоки и продукция е с 64 % през сравняваните периоди /заедно с другите продажби е 544%/, а увеличението на общата сума на разходите за дейността е с около 81%. Анализа показва че имаме съпоставимост между приходите и разходите вследствие по-големия размер на произведена и продадена продукция.

Финансовите разходи са с 29 хил.лева повече от сравнявания период.

През отчетния период дружеството ползува дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до 2015 година в размер на 2500 хил.евро, предоставен от Райфайзенбанк ЕАД.

**СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2014-30.06.2014 ГОДИНА**

х.лв.

Вид кредит	Размер на кредита към 01.01.2013 г.	Погасителни вноски до 30.06. 2013 г.	Усвоени суми до 30.06.2014 г.	Размер на кредита към 30.06.2014 г.
Договор за кредит овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4888	3318	2282	3852
Договор за инвестиционен кредит Райфайзенбанк ЕАД	2008	152	226	2082
<b>ОБЩО</b>	<b>6896</b>	<b>3470</b>	<b>2508</b>	<b>5934</b>

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 95 х.лв. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

По ползваният кредит овърдрафт са направени следните обезпечения – ипотечи на имущество и залог на готова продукция, собственост на дружеството :

**СПРАВКА  
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ  
25.07.2008 РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 30.06.2014 год.**

лева

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова стойност	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2015
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2015
3	МСО			937358	511017	31.07.2015
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2015
5	Земя/центр.предприятие/ 1/2	кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2015
6	Сгради	бр.	10	3751037	966463	31.07.2015
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	31.07.2015
8	Вина наливни	х.лт	3714	4827928	3268500	31.07.2015
9	Вина бутилирани	х.бут	65	195756	97500	31.07.2015
	<b>Всичко</b>			<b>18249375</b>	<b>7856717</b>	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 30.06.2014 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2014 год.- 584287,14 лева /Петстотин осемдесет и четири хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Вини СА” АД Асеновград; бул.”България” № 11 ЕИК 200369848

Размер на заема - 2500000 /Два милиона и петстотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2014 год. – 23554760,00 /Два милиона триста петдесет и пет хиляди четиристотин седемдесет и шест/ лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През второ тримесечие на 2013 година дружеството работи със средно списъчен състав – 112 души /за шестмесечието – 107 души/, на които са начислени средства за работна заплата 308 х.лв. и осигуровки в размер на 63 х.лв. и е постигната средна месечна заплата 434 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл. 240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

На 26 юни 2014 година се проведе Общо събрание на акционерите на дружеството, на което беше взето решение финансовия резултат за 2013 година – загуба в размер на 723 х.лв. да бъде за сметка на резервите на дружеството. Беше извършена промяна в управителните органи на дружеството. Освободени са като членове на СД “Александров и сие” ЕООД. Избрани са за членове на СД Росен Събев Чаталбашев, Петя Атанасова Моллова и Михаил Иванов Михайлов. Дружеството се управлява и представлява от двамата изпълнителни директори - Росен Събев Чаталбашев и Петя Атанасова Моллова.

Ръководството на дружеството счита, че в условията на постепенно отминаване на икономическата криза има реална възможност да бъдат изпълнени направените прогнози за производство и реализация за 2014 година, видно от отчетените резултати до момента. Дружеството е традиционен производител на качествени червени вина, които имат най-добра реализация на пазара през трето и най-вече четвърто тримесечие на годината. Това създава предпоставки за очаквани добри резултати за реализация на продукцията през следващите периоди на финансовата година. Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2014 година предвиждат нетен размер на приходи от продажби – 6800 хил.лв. и положителен финансов резултат в размер на 3100 хил.лв.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/