

“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.03.2012 г.

по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЦК

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 в Агенция “Митници” София.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през първо тримесечие на 2012 година са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на вина бутилирани за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай.

През отчетния период най-натоварен откъм производствена дейност на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки е месец март. Намалването на производството поради липса на поръчки доведе до преминаване на четиридневна работна седмица и ползването на платен и неплатен отпуск през тримесечието.

Натоварването на мощностите за бутилиране беше между 45 и 50 %, една от причините за което е намаляване на търсенето на продукцията както за вътрешен, така и за външните пазари. През тримесечието няма поръчки и за производство на ишлеме, което също се отразява на заетостта на материални активи и трудови ресурси.

Навлизането на рецесия в страните от цяла Европа е най-важното обстоятелство, което води до намаления обем производство и продажби.

На пазара се отразява и конкуренцията във винарския бранш, която с всяка изминала година става все по-голяма. Налагането на пазара на нови асортименти е свързано с допълнителни разходи за проучване, маркетинг и реклама.

През отчетния период няма въведени нови продукти и асортименти в производство.

През отчетното тримесечие в дружеството са произведени 270 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина – 185 х.бут., 37 х.бут. спиртни напитки и 48 х.броя ВІВ, срещу произведени общо 415 х.бут. за същия период на миналата година. През отчетния период има намаление на произведената готова продукция с около 35% спрямо същия период на предходната година, което се дължи най-вече на прекратяване на договорните отношения за износ на продукция за Чехия, който пазар през последните три години представлява 12-18% от общия обем продажби на дружеството. Ниските продажни цени на този пазар са основната причина за прекратяване на продажбите.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени дългосрочни договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, “Сънлайн” Германия, ”Найдел” Германия, “Ветаден” Белгия и други.

През първо тримесечие на 2012 година са изнесени 46 хил.бутилки вина срещу 85 хил. бутилки през първо тримесечие на 2011 година основно за клиенти от Германия, най-продаван асортимент е вино «Манастирско шушукане» - 33 хил.бут. Осъществени са малки партии износ на спиртни напитки за клиент от Италия, който проявява интерес и към червени вина бутилирани. Предстои да бъде изнесено наливно вино до края на годината около 80 хил. литра за фирма Ветаден Белгия и 150 хил.литра винен дестилат през второ тримесечие за Италия.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 31.03.2011г	Стойност х.лв 31.03.2011г	Количество в х.бут./лт. 31.03.2012 г.	Ст/ст х.лв 31.03. 2012 г.
1	Бутилирани вина	277	605	102	296
2	Вина наливни	18	30	27	48
3	Вина ВІВ	20	120	46	305
4	Спиртни напитки	24	49	27	59
	ВСИЧКО:		804		782

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар са получени приходи на обща стойност 782 х.лв., което е с 220 х.лв. по-малко в сравнение с приходите от реализация през същия период на 2011 година.

Наблюдава се като тенденция завишаване на количествата продадени поголеми разфасовки вина в ВиВ от 3 и 10 литра, както и наливни вина, и намаляване на продажбите при бутилираните вина. През отчетния период на 2011 година са отчетени като сделка за вътрешен пазар продадените за Чехия вина, тъй като са изнесени чрез дистрибутор, което обяснява и големия спад посочен в точка 1 на таблицата. Видно е от таблицата увеличение на средната продажна цена на бутилираните вина от 2,18 лева за бутилка на 2,90 лева през отчетния период във връзка с отпадане продажбите на чешкия пазар. Намалената покупателна активност на населението също се отразява в занижените продажби на дребно на бутилирани вина, за сметка на наливните, които са по-евтини и при тях се отчита ръст близо 50% в продадените количества.

Не е произведена продукция на ишлеме, поради липса на поръчки за Русия на фирмата ишлемедател.

Освен марката “Мавруд”, която е вече трайно наложена във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ, се констатира нарастване на интереса на клиента по отношение на вината от сортовете

Каберне и Мерло и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло, Гъмза и други.

През първото тримесечие се запазва относително нивото на продажби на спиртни напитки като при сравнителния период от миналата година и очакванията са, че до края на годината ще бъдат реализирани много по-добри продажби.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Турция, Китай, САЩ и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

През отчетния период се проведе поредното издание на традиционното лозаро-винарско изложение “Винария” 2012 година, на което взе участие и “Винзавод” АД Асеновград. Дружеството участва със самостоятелен щанд, на който бяха изложени голяма част от произвежданите асортименти и разфасовки и те бяха предоставени на посетителите и търговците за дегустиране и за закупуване.

В провеждащия се ежегоден конкурс завода участва с 12 броя проби и получи два големи почетни диплома / златен медал за вината Мавруд рек.2011 и Рубин реколта 2011 година. На изложението бяха проведени редица срещи с настоящи и бъдещи клиенти от страната и чужбина, бяха установени контакти с доставчици на машини, съоръжения, материали и консумативи за винарската промишленост, бяха проведени дегустации на вина от стари и нова реколти. Ръководството на дружеството оценява като добро участието във “Винария” 2012 година.

ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ

Първо тримесечие на 2012 година дружеството приключва с отрицателен финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 226 х.лв., срещу финансов резултат загуба 85 х.лв. за първо тримесечие на 2011 година.

Намалението на продажбите на готова продукция през първото тримесечие на настоящата година в сравнение със същия период на предходните три години неминуемо е свързано с промяна на разходите в стойностно отношение, също така и с промяна в структурното съотношение между видовете разходи.

Намалението на нетните приходи от продажби е с 24% през сравняваните периоди, а намалението на общата сума на разходите за дейността е с около 10%. Най-голямо е намалението на разходите за материали – с 66 хил.лева или 15%, поради занижения ръст на произведена и продадена продукция. Относителния дял на материалите съпоставен към приходите от 38% нараства на 43% в общия обем приходи, поради завишаване цените на редица материали на доставчици от страната и чужбина, а също и на горивата – газ, бензин, дизел. От отчета за доходи е видно, че на същите нива от предходния период остават разходите за амортизации, за външни услуги и за работни заплати и осигуровки, въпреки намаления обем на производство и реализация. Запазването на размера на относително постоянните разходи в такъв случай води до завишаване себестойността на единица продукция, което води до отрицателен финансов резултат. Финансовите разходи са с 15 хил.лева по-малко от сравнявания период.

През отчетния период дружеството ползува един дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до 2013 година в размер на 2500 хил.евро, предоставени от Райфайзенбанк ЕАД, както следва:

СПРАВКА
ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА
01.01.2012-31.03.2012 ГОДИНА

Вид кредит	Размер на кредита към 31.12.2011 г.	Погасителни вноски през първо трим. 2012 г.	Усвоени суми през първо трим. 2012 г.	Х.ЛВ.
				Размер на кредита към 31.03.2012 г.
Договор за кредит овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	3711	838	640	3513
ОБЩО	3711	838	640	3513

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 47 х.лв. – с 15 хил.лв. по-малко от тримесечието на предходната година, поради направени големи по размер погасителни вноски и намаляване размера на ползвания кредит. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2012 година се запазва размера и вида на обезпеченията на недвижими имоти и МСО във връзка с ползуваните кредити:

СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ
25.07.2008 година с РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.03.2012 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст	Дата дог.зalog и ипотeka
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	511017	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013
5	Земя/центр.пред-приятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
8	Вина наливни	Х.лт.	3714	4827928	3268500	31.07.2013
9	Вина бутилирани	Х.бут.	65	195756	97500	31.07.2013
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.03.2012 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2012 год.- 590287,14 лева /Петстотин и деветдесет хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2012 год.- 331675 /Триста тридесет и една хиляди шестстотин седемдесет и пет / лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През първо тримесечие на 2012 година дружеството работи със средно списъчен състав – 114 човека /112 души за сравнявания период/ , на които са начислени средства за работна заплата 166 х.лв. и осигуровки в размер на 33 х.лв. и е постигната средна месечна заплата 472 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

През 2012 година не се предвижда да бъде изплатен дивидент на акционерите, тъй като дружеството приключва 2011 година с отрицателен финансов резултат.

Ръководството на дружеството се надява да бъдат изпълнени направените прогнози за производство и реализация през 2012 година, въпреки работата в условия на икономическа криза и динамични пазарни промени. Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2012 година предвиждат тенденция на незначително завишаване на нивата от 2011 година, очакван нетен размер на приходи от продажби за шестмесечието - 1850 х.лв., финансов резултат след облагане с данъци – 150 х.лв.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/