

# **“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД**

## **ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

**КЪМ 30.06.2012 г.**

**по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЦК**

### **I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО**

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

### **II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:**

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 в Агенция Митници София.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през шестмесечието на 2012 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукция на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от първо тримесечие. Намалването на производството поради липса на поръчки доведе до преминаване на четиридневна работна седмица и ползването на платен и неплатен отпуск през шестмесечието.

Натоварването на мощностите за бутилиране беше около 40 %, една от причините за което е намаляване на търсенето на продукция както за вътрешен, така и за външните пазари. През шестмесечието няма поръчки и за производство на ишлеме, което също се отразява на заетостта на материални активи и трудови ресурси.

Навлизането на рецесия в страните от цяла Европа е най-важното обстоятелство, което води до намаления обем производство и продажби.

Конкуренцията във винарския бранш с всяка изминала година става все по-голяма, навлизането на европейския пазар на евтини чилийски, австралийски и

новозеландски, а напоследък и на индийски вина прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти. През второ тримесечие на 2012 година няма въведени нови продукти и разработки на пазара.

През отчетното шестмесечие в дружеството са произведени 394 х.бут. готова продукция срещу 769 х.бут за същия период на 2011 година, в т.ч. вина – 279 х.бут., 64 х.бут. спиртни напитки и 51 х.броя ВІВ. През отчетния период има намаление на количеството произведена продукция спрямо същия период на предходната година с 49%, при което е най-голям спада на произведената бутилирана продукция, предназначена за износ за Чехия.

Реализацията на готова продукция за страните от европейския пазар се извършва на база на сключени дългосрочни договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, “Сънлайн” Германия, ”Шнайдер трейд” Германия, “Ветаден” Белгия и други.

За периода 01.01-30.06.2012 година са изнесени 104 хил.бутилки вина на обща стойност 172 хил.лева срещу 152 хил. бутилки за същия период на 2011 година основно за клиенти от Германия. Най-продаван асортимент остава вино «Манастирско шушукане» - 80 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за Австрия, Белгия, Гърция, Япония. Изнесено е наливно вино – 26 хил. литра за 33 хил.лева за фирма Ветаден Белгия. Направен е и износ на бутилирани спиртни напитки в малки количества за Италия и Гърция и очакванията са да бъде развит и този пазар.

Нов пазар на дружеството са продажбите на винен дестилат на фирми с лицензирани данъчни складове в Италия. През второто тримесечие на периода са продадени 205 хил.литра винен дестилат на обща стойност 537 хил.лева. Предстоят преговори за износ на допълнителни количества дестилат за италиански фирми.

Във връзка с направения износ на дестилат за Италия имаме повишение на приходите от износ около четири пъти спрямо сравнявания период на миналата година. Анализирайки данните от износ само на бутилирана продукция е видно, че имаме 30% спад спрямо предходните две години, като една от причините за това е все още неотминалата икономическа криза.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 30.06.2012г	Стойност х.лв 30.06.2012г	Количество х.бут./лт. 30.06.2011г	Стойност х.лв 30.06.2011г
1	Бутилирани вина	150	463	474	1031
2	Вина наливни	43	75	43	74
3	Вина ВІВ	51	330	40	255
4	Спиртни напитки	53	118	68	137
	ВСИЧКО:		986		1502

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар за шестмесечието на 2011 година са получени приходи на обща стойност 1733 х.лв., което е със 73 х.лв. малко в сравнение с приходите от реализация през същия период на 2011 година.

Намаляването на приходите е основно от преустановяването на продажби за чешкия пазар, които се отчитаха като сделка на вътрешен пазар – продажба чрез дистрибутор. За сравнявания период на миналата година са продадени 240 хил.бутилки вина за Чехия, а през шестмесечието на 2010 година - 590 хил. бутилки.

Видно е от таблицата увеличение на средната продажна цена на бутилиравина от 2,18 лева за бутилка на 3,08 лева през отчетния период във връзка с отпадане продажбите на чешкия пазар. Намалената покупателна активност на населението също се отразява в занижените продажби на дребно на бутилирани вина.

Във връзка с продажбите на наливни продукти – винен дестилат, настъпват структурни изменения в общия обем продажби, при което намалява относителния дял на бутилираните вина за разлика от предходни периоди, където те заемаха дял около 75% от общите приходи. Променя се и съотношението износ/вътрешен пазар с увеличен пазарен дял на износа.

Наблюдава се като тенденция завишаване на количествата продадени по-големи разфасовки вина във ВиВ от 3 и 10 литра, както и наливни вина, и намаляване на продажбите при бутилираните вина

Не е произведена продукцията на ишлеме, поради липса на поръчки за износ на фирмата ишлемедател.

Продажбите на наливни вина на дребно от фирмения магазин са от различна ценова категория и варират от 1,50 лева за литър обикновено червено и бяло вино до 5,00 лева за вино Мавруд специална резерва. Средна продажна цена 1,74 лева за литър.

Освен марката “Мавруд”, която е вече трайно наложена във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВиВ, се констатира нарастване на интереса на клиента по отношение на вината от сортовете Каберне и Мерло и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло, Гъмза и други.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Турция, Китай, САЩ и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

## **ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ**

Отчетния период 01.01-30.06.2012 година дружеството приключва с отрицателен финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 536 х.лв., срещу 193 хил.лева загуба за сравнявания период на 2011 година.

Причините за посочения отрицателен финансов резултат на дружеството за отчетното шестмесечие са в няколко направления. От отчета за доходите е видно, че има намаление на нетния размер на приходите от продажби - НРПП за шестмесечие на 2012 год.- 1853 хил.лева срещу 1997 хил.лева за същия период на 2011 година, т.е. намаление в размер на 144 хил.лева, основно от намаляване на продажбите за чешкия пазар. Голям процент от приходите представляват продажба на готов краен продукт – наливна продукция – винен дестилат, за което не се изисква влагане на допълнителни материали или такива за бутилиране, поради което разходите за материали са с 23% по-малко от сравнявания период. Анализирайки направените разходи за производство на готовата продукция се констатира, че върху финансовия резултат оказва съществено влияние продажбата на вина от ниска ценова категория и влагането в тях на наливни вина от реколти със сравнително висока себестойност, а от друга страна се запазва нивото на относително – постоянните разходи на дружеството, които отнесени към 1000 единици наливна или бутилирана продукция формират по-голяма себестойност на произведения продукт. Има завишение на цените на редица основни материали на

доставчици от страната и чужбина, по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, на което дружеството е основен потребител.

В посока намаление са разходите за персонала –около 14% в сравнение със сравнявания период, тъй като при работа на четиридневна работна седмица се ползват неизползвани платени годишни отпуски от предходни и текущата години, но голяма част от персонала вече премина към ползване на неплатен отпуск.

Част от работната ръка от производствените цехове беше пренасочена на работа към собствените лозови масиви във времето когато възниква необходимост от допълнителен труд за обработки в лозята.

Разходите за външни услуги бележат намаление с 25%, както и всички останали разходи, но най-съществен момент е намаленото производство и продажби на бутилирани вина, при което е най-голяма заетостта на трудови ресурси.

Запазва се размера на разходите за амортизации.

През отчетния период дружеството ползува дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до 2013 година в размер на 2500 хил.евро, предоставен от Райфайзенбанк ЕАД.

#### СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2012-30.06.2012 ГОДИНА

Вид кредит	х.лв.			
	Размер на кредита към 31.12.2011 г.	Погасителни вноски до 30.06. 2012 г.	Усвоени суми до 30.06.2012 г.	Размер на кредита към 30.06.2012 г.
Договор за кредит овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	3711	1771	2454	4394
<b>ОБЩО</b>	<b>3711</b>	<b>1771</b>	<b>2454</b>	<b>4394</b>

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 91 х.лв. – с 29 хил.лв. по-малко в сравнение със същия период на предходната година. Основна причина е ползваният по-малък размер кредит овърдрафт и договаряне на по-нисък лихвен процент по ползвания кредит през настоящата година. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2010 година по искане на кредитната институция е направено допълнително обезпечение по ползваният кредит овърдрафт, с което се увеличава размера и вида на обезпеченията във връзка с ползуваните кредити и е отразено в позиции № 8 и 9 в следната таблица:

#### СПРАВКА ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ 25.07.2008 РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 30.06.2012 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова стойност	Дата дог.зalog и ипотeka
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	511017	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013
5	Земя/центр.пред-прияtie/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013

6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
8	Вина наливни	Х.лт	3714	4827928	3268500	31.07.2013
9	Вина бутилирани	Х.бут	65	195756	97500	31.07.2013
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството.  
Дружеството към 30.06.2012 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2012 год.- 590287,14 лева /Петстотин деветдесет хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2012 год.- 245975 /Двеста четиридесет и пет хиляди деветстотин седемдесет пет / лева;

Договор за паричен заем с “Вини СА” АД Асеновград; бул.”България” № 11 ЕИК 200369848

Размер на заема - 1500000 /Един милион и петстотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2012 год. – 1108000,00 /Един милион сто и осем хиляди/ лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През второ тримесечие на 2012 година дружеството работи със средно списъчен състав – 116 души /за шестмесечието – 111 души/, на които са начислени средства за работна заплата 315 х.лв. и осигуровки в размер на 63 х.лв. и е постигната средна месечна заплата 438 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

На 21 юни 2012 година се проведе Общо събрание на акционерите на дружеството, на което беше взето решение финансовия резултат за 2011 година – печалба в размер на 35 х.лв. да бъде разпределена в резервните фондове на дружеството.

Ръководството на дружеството счита, че при създалата се икономическа обстановка на пазара ще бъде изключително трудно да бъдат изпълнени направените прогнози за производство и реализация за 2012 година, видно от отчетените резултати до момента. Дружеството е традиционен производител на качествени червени вина, които имат най-добра реализация на пазара през трето и най-вече четвърто тримесечие на годината. Това създава предпоставки за по-добра реализация на продукцията и за компенсиране на изоставането от производствените резултати за шестмесечието. Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2012 година предвиждат нетен размер на приходи от продажби – 5250 хил.лв. и положителен финансов резултат в размер на 80 хил.лв.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/