

# **“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД**

## **ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

**КЪМ 31.12.2010 г.**

**по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЦК**

### **I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО**

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

### **II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:**

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен склад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 с три акцизни данъчни склада. През месец май по искане на ръководството на дружеството са закрити данъчните складове за съхранение на вина и дестилати, намиращи се извън територията на централното предприятие. При извършената ревизия от служители на ТМУ Пловдив не са констатирани нарушения.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството 2010 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай, приемане и преработка на грозде реколта 2010 година и производство на наливни вина от новата реколта.

Извършената предварителна подготовка за гроздоберната кампания създаде добри условия за протичането на самата кампания – организация на транспорт, приемане на суровината и отчетността, свързана с издаване на необходимите фактури, сертификати и придружителни документи за прието грозде.

На 20.09.2009 година стартира изкупуване на грозде реколта 2010 година и приключи на 05.11.2010 година. Изкупени са 1562 хил.кг грозде на стойност 868 хил.лева без ДДС, основно от сортовете мавруд, каберне, мерло, рубин, сира, мускат отонел и други. Средната изкупна цена на килограм грозде варира от 0,40 лева за сортовете Памид и Ркацител, до 0,48 – 0,57 лева за килограм Мерло, Каберне и Мавруд. Най-скъпи сортове грозде са Шардоне, Совиньон блан, Мускат отонел, при които цената е между 0,80 до 1,00 лева за килограм. Суровината от реколта 2010 година се характеризира с узряло грозде и добра захарност, но поради влошените

метеорологични условия през месец октомври – дъждове и ниски температури, приемането на грозде продължи и през месец ноември. Във връзка с това една част от лозовите масиви останаха неприбрани, друга част от гроздето загни, а останалата реколта от края на месец октомври, беше с влошени качествени показатели. От собствените лозови масиви на дружеството бяха събрани 113 хил. кг каберне при среден добив от 413 кг/декар. По-слабата реколта и лошите климатични условия са основните причини, поради което беше прието около 60% от планираното за изкупуване грозде.

Голяма част от гроздовата реколта на частните гроздопроизводители беше продадена на населението на дребно, поради което изкупеното грозде във винарската изба беше основно от земеделски кооперации и собствените лозови масиви.

Ръководството се надява през настоящата 2011 година да бъдат изкупени около 3000-3500 хил.килограма грозде, необходими за задоволяване на производствените нужди на завода и за осъществяване на ръст на продажбите спрямо предходните отчетни периоди.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукцията на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиричасов работен ден през месец февруари и март и до четиридневна работна седмица през второ и трето тримесечие на годината на основание чл. 138 а от КТ. Със започването на гроздоберната кампания се установи редовно работно време на осем часов работен ден.

Натоварването на мощностите за бутилиране през четвърто тримесечие беше около 60 %, което е тенденция от близките няколко години и е обусловено от търсенето на пазара. Характерно за отчетния период е, че се наблюдава завишение в търсенето на вътрешния пазар и намаление в поръчките за външни пазари – както в Европейския съюз, така и извън него. И през четвърто тримесечие няма поръчки за производство на ишлеме, това се отразява на заетостта на материални и трудови активи.

В последните години, още преди кризата, износът на български вина на Запад, особено за Великобритания драстично намаля, основно поради нелоялна конкуренция между българските износители, както и поради неконтролиран износ на нискокачествени вина. Това съвпада със силна инвазия на пазара в Европа на евтини и висококачествени чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на индийски вина, което прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти. Възможностите пред българското вино като цяло да намери пазари на Запад се свиха значително.

През четвърто тримесечие на 2010 година няма въведени нови продукти и разработки на пазара. Бяха пуснати нови разфасовки от 0,200 лт от няколко асортимента спиртни напитки.

През отчетния период в дружеството са произведени 2165 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина – 1884 х.бут., 185 х.бут. спиртни напитки и 96 х.броя ВІВ срещу 2040 х.бут. за същия период на 2009 година, от които вина – 1743 х.бут., 99 х.бут. спиртни напитки, 101 х.броя ВІВ и 97 х.бут. на ишлеме., т.е. имаме ръст на произведената бутилирана продукция от 6%, при което най-голямо е увеличението при спиртните напитки.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени дългосрочни договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, “Сънлайн” Германия, “Найдел” Германия, “Ветаден” Белгия, които договори предстои да бъдат анексирани за износ през 2011 година.

През 2010 година са изнесени 349 хил.бутилки вина срещу 504 хил. бутилки -155 хил.бут. по-малко за същия период на 2009 година, основно за клиенти от Германия. Най-продавани асортименти са вино «Манастирско шушукане» - 209 хил.бут. и «Кадарка» - 90 хил.бут. Осъществени са малки партиди износ за Австрия, Белгия, Гърция, САЩ. Изнесено е наливно вино – 48 хил. литра за 59 хил.лева за фирма Ветаден Белгия. Имаме спад в износа за страните от Европейския съюз – 39 % за отчетния период спрямо сравнявания за 2009 година. Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби през четвърто тримесечие, поради което този спад не можа да бъде компенсиран от началото на годината.

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2010г	Стойност х.лв 31.12.2010г	Количество х.бут./лт. 31.12.2009г	Стойност х.лв 31.12.2009г
1	Бутилирани вина	349	532	504	742
2	Вина наливни	48	59	76	94
	ВСИЧКО:		591		836

Епизодичен може да се нарече направеният износ за страни извън Европейския пазар, тъй като това са основно продажби свързани с предлагане на мостри и проучване на пазарите – продадени са 3397 броя бутилки от различни асортименти.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с фирма “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2010г	Стойност х.лв 31.12.2010г	Количество х.бут./лт. 31.12.2009г	Стойност х.лв 31.12.2009г
1	Бутилирани вина	1545	3154	1403	3222
2	Вина наливни	108	188	112	203
3	Вина ВІВ	94	590	102	665
4	Бутилирани вина на ишлеме	0	0	97	12
5	Спиртни напитки	169	343	99	227
	ВСИЧКО:		4275		4001

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар през 2010 година са получени приходи на обща стойност 4865 х.лв. срещу 4837 х.лв. през 2009 година, т.е. стойностно приходите са съпоставими и почти еднакви.

По-големите количества като продажби са свързани с реализацията на чешкия пазар – за фирма Диам – чрез фирма Българска търговска къща ООД Пловдив. За отчетния период са продадени 897 хил.бутилки вина, срещу 764 хил. бутилки за 2009 година, т.е. 133 хил.бутилки повече като количество вина, които обаче са от ниска ценова категория и това дава отражение на финансовия резултат.

При продажбите за износ средната продажна цена варира от 0,75 до 0,85 евро за бутилка и за сравняваните периоди няма промяна в тези цени. При най-големите продажби - на вина бутилирани, които представляват около 75% от общите продажби, средните цени са както следва: за вътрешен пазар – 2,04 лева за бутилка през 2010 година и средна продажна цена за сравнявания период на 2009 година – 2,29 лева за една бутилка – увеличава се относителният дял на продадените вина от по-ниски ценови категории.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 1200 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2007 год. –1543 х.бут., 2008 год. – 1060 х.бут., 2009 год. – 860 х.бут., през 2010 год. – 896 хил.бут.т.е. Запазва се

нивото от предходния период, но сравнено с предходните три години имаме намаление около 20% на продадените количества и напитки. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

Представлява интерес завишението на продажбите на спиртни напитки – с 65%, което е следствие на повишено търсене на пазара и направените промени в законодателството по отношение на регламентиране начина на производство и отчитане на спиртните напитки и бандеролите. Очакванията на ръководството са, че през 2011 година темповете на нарастване на продажби на спиртни напитки ще бъдат запазени и увеличени. Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 50 хил.бутилки и уиски – 85 хил.бутилки. Във връзка с това завишение на пазара бяха пуснати разфасовки от 0,200 лт за няколко вида от произвежданите спиртни напитки.

Средната продажна цена на почти всички групи продажби запазва ниво за период от последните три години.

Продажбите на наливни вина на дребно от фирмения магазин са от различна ценова категория и варират от 1,50 лева за литър обикновено червено и бяло вино до 5,00 лева за вино Мавруд специална резерва, като и тук се наблюдава занижаване на средната продажна цена до 1,75 лева за литър, която е характерна за обикновените трапезни вина за масова консумация.

Освен марката “Мавруд”, която е вече трайно наложена във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ, се констатира нарастване на интереса на клиента по отношение на вината от сортовете Каберне и Мерло и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло, Гъмза и други.

През периода 2006-2009 година се наблюдаваше тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар, докато през отчетната 2010 година тенденцията е с обратен знак – нарастват продажбите на по-евтини продукти за вътрешния пазар, обусловено от икономическата криза.

Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ на дружеството, което е видно от гореизложените данни. Въпреки това ръководството постоянно търси и осъществява контакти с контрагенти от страните на Европейския съюз и извън него, полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Турция, Китай, САЩ и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

При анализиране на продажбите на дружеството за последните три години се налага извода, че се запазва като цяло нивото на продажби на продукцията за вътрешен пазар и се намалява износа, при което имаме структурна промяна в продажбите – увеличение на продукти от по-ниски ценови категории при вината и увеличение на количествата продадени спиртни напитки.

## **ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ**

Финансовата 2010 година дружеството приключва с отрицателен финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 158 х.лв. Резултата е близък до предварителните разчети и направените прогнози, при което е положителен факт, че финансовия резултат е подобрен спрямо предходната година почти двойно.

От отчета за доходите е видно че има увеличение на нетния размер на приходите от продажби - НРПП за 2010 год.- 5242 хил.лева срещу 5147 хил.лева за 2009 година, т.е. увеличение в размер на 95 хил.лева, което увеличение е постигнато и на база по-високи количествени показатели. Анализирайки направените разходи за

производство на готовата продукция се констатира, че върху финансовия резултат оказва съществено влияние продажбата на вина от ниска ценова категория и влагането в тях на наливни вина от реколти със сравнително висока себестойност, а от друга страна се запазва нивото на относително – постоянните разходи на дружеството, които отнесени към 1000 единици наливна или бутилирана продукция формират по-голяма себестойност на произведения продукт. Има завишение на цените на редица основни материали на доставчици от страната и чужбина, по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, на което дружеството е основен потребител.

През четвърто тримесечие на годината традиционно се отчитат най-големи продажби, което е характерно и за отчетната 2010 година. Този факт дава отражение и на финансовия резултат – загубата, отчетена към деветмесечието на годината в размер на 397 х.лв. намалява до 158 х.лв. за годината, което дава възможност за очаквани разчети за положителен финансов резултат през 2011 година, при условие на запазване и увеличаване на продажбите и стремеж към намаляване на редица разходи.

В посока намаление са разходите за разходи за персонала – намалението е около 14% в резултат на намаляване на временните работници и на заетите в селското стопанство, във връзка с по-ефективно използване и пренасочване на работна ръка от производствените цехове към собствените лозови масиви. Икономията на фонд работна заплата и осигуровки за годината са общо за 110 хил.лева в сравнение с 2009 година, тъй като през месеците февруари и март дружеството работи на четиричасов работен ден, а през второ и трето тримесечие на годината – на четиридневна работна седмица.

Намалява се и нивото на разходите за външни услуги с 53 х.лв., което е добър показател за извършването на редица услуги със собствени сили, а при финансовите разходи намалението е в размер на 76 хил.лева, тъй като е договорен по-нисък лихвен процент на ползваният кредит овърдрафт и е ползван по-малък размер на овърдрафта през отчетния период.

През отчетния период дружеството ползува дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до 2013 година в размер на 2500 хил.евро, предоставен от Райфайзенбанк ЕАД. Издължени са вноските и са приключили кредитните взаимоотношения на дружеството по вторият кредит за текущи нужди от същата банкова институция през месец март, видно от следната таблица:

**СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2010-31.12.2010 ГОДИНА**

Вид кредит	Х.ЛВ.			
	Размер на кредита към 31.12.2009 г.	Погасителни вноски до 31.12. 2010 г.	Усвоени суми до 31.12.2010 г.	Размер на кредита към 31.12.2010 г.
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4294	2755	2575	4114
Договор за кредит Райфайзенбанк ЕАД	105	105	0	0
<b>ОБЩО</b>	<b>4399</b>	<b>2860</b>	<b>2575</b>	<b>4114</b>

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 346 х.лв. – с 60 хил.лв. по-малко в сравнение с предходната година. Основна причина е ползваният по-малък размер кредит овърдрафт и окончателното издължаване през месец март на погасителните вноски по Договор за кредит Райфайзенбанк ЕАД от 25.07.2008 година. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2010 година по искане на кредитната институция е направено допълнително обезпечение по ползваният кредит овърдрафт, с което се увеличава

размера и вида на обезпеченията във връзка с ползуваните кредити и е отразено в позиции № 8 и 9 в следната таблица:

**СПРАВКА**  
**ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ**  
**25.07.2008 РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 30.06.2010 год.**

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова стойност	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	511017	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013
5	Земя/центр.предприятие/ 1/2	кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
8	Вина наливни	х.лт.	3714	4827928	3268500	31.07.2013
9	Вина бутилирани	х.бут.	65	195756	97500	31.07.2013
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството.  
 Дружеството към 31.12.2010 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2010 год.- 796287,14 лева /Седемстотин деветдесет шест хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/ лева.

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2010 год.- 415650 /Четиристотин и петнадесет хиляди шестстотин и петдесет / лева;

Договор за паричен заем с “Агропромдейн каваците” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 101058723

Размер на заема - 400000 /Четиристотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2010 год. – 208242.96 /Двеста и осем хиляди двеста четиридесет и два 0,96/ лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През четвърто тримесечие на 2010 година дружеството работи със средно списъчен състав – 120 души, на които са начислени средства за работна заплата 659 х.лв. и осигуровки в размер на 127 х.лв. и е постигната средна месечна заплата 387 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

На 26 юни 2010 година се проведе Общо събрание на акционерите на дружеството, на което беше взето решение загубата за 2009 година в размер на 371 х.лв. да бъде за сметка на резервните фондове на дружеството.

Ръководството на дружеството счита, че в условията на всеобща икономическа криза е трудно да бъдат направени точни прогнози за производство и реализация на продукцията както в краткосрочен, така и в по-дългосрочен план. Бяха положени максимални усилия от страна на ръководството и колектива за изпълнение на изготвената прогноза за 2010 година и през четвърто тримесечие резултатите показват доброто изпълнение на редица показатели, свързани с производството, реализацията и финансовия резултат.

Изготвени са прогнози за 2011 година, според които очакванията са за бавно излизане от икономическата криза, което да се отрази благоприятно на производствената и търговска дейност на дружеството, както и да бъде реализиран положителен финансов резултат.

ИЗП.ДИРЕКТОР:  
/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/