

“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.03.2011 г.

по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЦК

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 в Агенция “Митници” София.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през първо тримесечие на 2011 година са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на вина битилирани за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай.

През отчетния период най-натоварен откъм производствена дейност на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки е месец март. Намалването на производството поради липса на поръчки доведе до преминаване на четиричасов работен ден от месец март 2011 година на основание чл. 138а КТ.

Натоварването на мощностите за бутилиране беше между 50 и 55 %, една от причините за което е намаляване на търсенето на продукцията както за вътрешен, така и за външните пазари. През тримесечието няма поръчки и за производство на ишлеме, което също се отразява на заетостта на материални активи и трудови ресурси.

На пазара се отразява и конкуренцията във винарския бранш, която с всяка изминала година става все по-голяма. Налагането на пазара на нови асортименти е свързано с допълнителни разходи за проучване, маркетинг и реклама.

През отчетния период са въведени като нови продукти на пазара следните асортименти червени бутилирани вина:

Вино “Version” /Conception/ Каберне Совиньон x Мавруд x Сира 0,75 лт.,

Вино “Version” /Plaisir divin/ Каберне Совиньон 0,75 лт.,

Вино "Version" /Plaisir divin/ Сира 0,75 лт.,

Вино "Temptation" Каберне Совиньон х Мавруд 0,75 лт.,

Тези вина са представени на изложението "Винария" – 2011 година. От тях са произведени и продадени през тримесечието 2574 бутилки. Вината са от средна ценова категория.

През отчетния период в дружеството са произведени 415 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина – 367 х.бут., 28 х.бут. спиртни напитки и 20 х.броя ВІВ, срещу произведени общо 569 х.бут. за същия период на миналата година. През отчетния период има намаление на произведената готова продукция с около 27% спрямо същия период на предходната година, което се дължи най-вече на значително намаляване на поръчките за износ за Чехия, което през 2010 година е най-големият пазар на дружеството за износ. През сравняваните периоди намалението е с 55% - от 324 х.бут през тримесечието на 2010 година, износа е 145 хил.бут. за отчетното тримесечие.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени дългосрочни договори с фирма "Острау" Германия, "Саксония" Германия, "Сънлайн" Германия, "Найдел" Германия, "Ветаден" Белгия и други.

През първо тримесечие на 2010 година са изнесени 85 хил.бутилки вина срещу 89 хил. бутилки през първо тримесечие на 2010 година основно за клиенти от Германия. Най-продавани асортименти са вино «Манастирско шушукане» - 52 хил.бут. и «Мавруд» - 9 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за Австрия, Белгия, Гърция. Направен е износ на вина за Полша и очакването е да бъде развит през годината този пазар. Изнесено е наливно вино – 24 хил. литра за 30 хил.лева за фирма Ветаден Белгия.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с "Вини – АС" АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 31.03.2011г	Стойност х.лв 31.03.2011г	Количество в х.бут./лт. 31.03.2010 г.	Ст/ст х.лв 31.03. 2010 г.
1	Бутилирани вина	277	605	476	901
2	Вина наливни	18	30	27	47
3	Вина ВІВ	20	120	27	171
4	Спиртни напитки	24	49	29	77
	ВСИЧКО:		804		1196

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар са получени приходи на обща стойност 1002 х.лв., което е с 359 х.лв. по-малко в сравнение с приходите от реализация през същия период на 2010 година.

Запазва се като тенденция общо продаденото по количество и стойност вина бутилирани, вина наливни и спиртни напитки, с изключение продажбите за пазара в Чехия – намалението е със 179 хил.бут. при средна цена 1,47 лева за бутилка. Не е произведена продукция на ишлема, поради липса на поръчки за Русия на фирмата ишлемедател. Намалената покупателна активност на населението се отразява и в занижените продажби на дребно на наливни вина – има спад с 33% в количествено отношение а като стойност средната цена на продажбите от 1,74 лева за литър става 1,66 лева за литър.

Освен марката "Мавруд", която е вече трайно наложена във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ, се констатира нарастване на интереса на клиента по отношение на вината от сортовете

Каберне и Мерло и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло, Гъмза и други.

През първото тримесечие се запазва относително нивото на продажби на спиртни напитки като при сравнителния период от миналата година и очакванията са, че до края на годината ще бъдат реализирани много по-добри продажби.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Турция, Китай, САЩ и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

През отчетния период се проведе поредното издание на традиционното лозаро-винарско изложение “Винария” 2011 година, на което взе участие и “Винзавод” АД Асеновград. Дружеството участва със самостоятелен щанд, на който бяха изложени голяма част от произвежданите асортименти и разфасовки и те бяха предоставени на посетителите и търговците за дегустиране и за закупуване.

В провеждащия се ежегоден конкурс завода участва с 22 броя проби и получи пет сребърни и шест бронзови медала и дипломи. Бяха отличени следните вина от реколта 2010 година : Вино Мавруд, Вино Рубин, Вино Сира, както и вино Каберне Совиньон рек.2009 година и купажното вино Каберне x Мавруд x Сира рек. 2009 год.-всички със сребърни медала. Прави впечатление доброто представяне и качествата на вината от реколта 2010 година, което е залог за успешни продажби в близките години. За първи път дружеството получава награда за представена проба от ракия – Асеновград Мускатова, която предстои да бъде пусната за продажба. На изложението бяха проведени редица срещи с настоящи и бъдещи клиенти от страната и чужбина, бяха установни контакти с доставчици на машини, съоръжения, материали и консумативи за винарската промишленост, бяха проведени дегустации на вина от стари и нова реколти. Ръководството на дружеството оценява участието във “Винария” 2011 като много добро.

ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ

Първо тримесечие на 2011 година дружеството приключва с отрицателен финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 85 х.лв., срещу финансов резултат загуба 162 х.лв. за първо тримесечие на 2010 година.

Намалението на продажбите на готова продукция през първото тримесечие на настоящата година в сравнение със същия период на предходните три години неминуемо е свързано с промяна на разходите в стойностно отношение, също така и с промяна в структурното съотношение между видовете разходи.

Намалението на нетните приходи от продажби с 18% през сравняваните периоди, води до намаление с приблизително същия процент и на общата сума на разходите. Най- голямо е намалението на разходите за материали – с 204 хил.лева или 32%, поради занижения ръст на произведена и продадена продукция. Цените на материалите на доставчици от страната и чужбина се запазват. От отчета за доходи е видно, че на същите нива от предходния период остават разходите за амортизации и за външни услуги. Разходите за работни заплати и осигуровки са с 48% в посока увеличение, тъй като през сравнявания период на 2010 година, дружеството работи на

четиричасов работен ден през месеците февруари и март. Финансовите разходи са с 32 хил.лева по-малко и това също дава отражение на резултата в положителна посока.

През отчетния период дружеството ползува един дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до 2013 година в размер на 2500 хил.евро, предоставени от Райфайзенбанк ЕАД, както следва:

СПРАВКА
ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА
01.01.2011-31.03.2011 ГОДИНА

Вид кредит	Размер на кредита към 31.12.2010 г.	Погасителни вноски през първо трим. 2011 г.	Усвоени суми през първо трим. 2011 г.	Х.ЛВ.
				Размер на кредита към 31.03.2011 г.
Договор за кредит овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4114	1521	393	2986
ОБЩО	4114	1521	393	2986

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 62 х.лв. – с 29 хил.лв. по-малко от тримесечието на предходната година, поради направени големи по размер погасителни вноски и намаляване размера на ползвания кредит. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2011 година се запазва размера и вида на обезпеченията на недвижими имоти и МСО във връзка с ползуваните кредити:

СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ
25.07.2008 година с РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.03.2011 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст към 31.12.2008	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	511017	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013
5	Земя/центр.пред-приятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
8	Вина наливни	Х.лт.	3714	4827928	3268500	31.07.2013
9	Вина бутилирани	Х.бут.	65	195756	97500	31.07.2013
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.03.2011 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2011 год.- 587287,14 лева /Петстотин осемдесет и седем хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2011 год.- 415615 /Четиристотин и петнадесет хиляди шестстотин петнадесет/ лева;

Договор за паричен заем с “Агропромдейн кабаците” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 101058723

Размер на заема - 400000 /Четиристотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2011 год. – 209750 /Двеста и девет хилядиседмстотин и петдесет/ лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През първо тримесечие на 2011 година дружеството работи със средно списъчен състав – 112 човека /119 души за сравнявания период/ , на които са начислени средства за работна заплата 179 х.лв. и осигуровки в размер на 34 х.лв. и е постигната средна месечна заплата 468 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

През 2011 година не се предвижда да бъде изплатен дивидент на акционерите, тъй като дружеството приключва 2010 година с отрицателен финансов резултат.

Ръководството на дружеството се надява да бъдат изпълнени направените прогнози за производство и реализация през 2011 година, въпреки работата в условия на икономическа криза и динамични пазарни промени. Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2011 година предвиждат тенденция на незначително завишаване на нивата от 2010 година, очакван нетен размер на приходи от продажби за шестмесечието - 2600 х.лв., положителен финансов резултат след облагане с данъци – 30 х.лв.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/