

“ВИНЗАВОД” АД Асеновград

Вътрешна информация, относно обстоятелствата настъпили през трето тримесечие на 2011 година

1. Няма промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.
2. Няма промяна в състава на управителните и на контролните органи на дружеството.
3. Няма изменения и допълнения в устава на дружеството.
4. Няма решение за преобразуване на дружеството и осъществяване на преобразуването; няма структурни промени в дружеството.
5. Няма открито производство по ликвидация и всички съществени етапи, свързани с производството.
6. Няма открито производство по несъстоятелност за дружеството и съществени етапи, свързани с производството.
7. Няма придобиване, предоставяне за ползване или разпореждане с активи на голяма стойност по чл. 114, ал. 1, т.1 ЗППЦК.
8. Няма решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.
9. Няма промяна на одиторите на дружеството.
10. Финансов резултат за отчетния период – загуба в размер на 456 х.лв.
11. Съществени загуби през отчетния период за дружеството няма.
12. Няма непредвидимо или непредвидено обстоятелство от извънреден характер, вследствие на което дружеството е претърпяло щети, възлизащи на три или повече процента от нетните активи на дружеството.
13. Няма публикуване на модифициран одиторски доклад.
14. На 23.06.2011 година се проведе Общо събрание на акционерите, на което се взе решение загубата от 2010 година в размер на 150 х.лв да бъде разпределена в резервните фондове на дружеството.
15. Няма възникване на задължение, което е съществено за дружеството.
16. Няма възникване на вземане, което е съществено за дружеството.
17. Няма ликвидни проблеми.
18. Няма увеличение или намаление на акционерния капитал.
19. Няма преговори за придобиване на дружеството.
20. Няма сключване или изпълнение на съществени договори, които не са във връзка с обичайната дейност на дружеството.
21. Няма отправено търгово предложение.
22. Няма прекратяване или съществено намаляване на взаимоотношенията с клиенти, които формират най-малко 10 на сто от приходите на дружеството за последните три години.
23. Въвеждане на нови продукти и разработки на пазара.
През отчетния период няма въведени нови продукти и разработки на пазара.
24. Големи поръчки /възлизащи на над 10 на сто от средните приходи на дружеството за последните три години/.

Фирма “Саксония” Германия – средногодишно 250 х.бут. вино “Розенталер Мерло х Памид” и вино “Манастирско шушукане. През 2008 год. износ на 416 хил.бут вина, през 2009 година - 226 хил.бутилки вина, през 2010 год. износ на 144 хил.бут вина, а за деветмесечието на 2011 година – 44 хил.бут. Очаква се завишение на продажбите до края на годината.

Фирма “Диама” Чехия – износ на вина бутилирани – средногодишно 700 х.бут., за 2008 година – 801 хил.бут., през 2009 година – 663 хил. бутилки, през 2010 година – 897 хил. бутилки а за деветмесечието на 2011 година са продадени 334 хил.бут. Продажбите за

този пазар от 2007 година се извършват чрез дистрибуторска фирма “Българска търговска къща “ ООД Пловдив, поради което в отчетността на дружеството са представени като сделки за вътрешен пазар.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно 1000 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2008 година – 1060 х.бут., 2009 година – 860 х.бут., 2010 година – 896 хил.бут., а за деветмесечието на 2010 год. – 500 хил.бут.

25.Развитие в обема на поръчките и използването на производствените мощности.

Използването на производствените мощности е на около 55 % от капацитета. Запазва се относително обема на поръчките и клиентите с които се търгува.

26.Няма преустановяване продажбите на даден продукт, формиращ значителна част от приходите на дружеството.

27.Няма покупка на патент.

28.Няма временно преустановяване на ползването или отнемане на разрешение за дейност /лиценз/.

29.Няма образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до дружеството с цена на иска най-малко 10 на сто от нетните активи на дружеството.

30. Няма покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества на емитента.

31. Изготвена прогноза от емитента за неговите финансови резултати.

Показатели	Мяр-ка	Прогноза за 2011 год.		Отчет към 30.09.2011 год.		Прогноза 31.12. 2011 г.	
		Количес-тво	х.лв.	Количес-тво	х.лв.	Количес-тво	х.лв.
1.Изкупено грозде	х.кг	3000	1500	383	181	2200	1100
2.Производство наливни вина	х.лг	1950	1750	х	х	1450	1350
3.Производство вина бутилирани	х.бут	2200	4050	1053	2055	2200	4050
4.Производство на спиртни напитки	х.бут	200	360	89	173	200	360
5.Нетни приходи от продажби	х.лв		5800		2952		5200
6.Печалба преди облагане с данъци	х.лв		120		-456		80
7.Печалба след облагане с данъци	х.лв		120		-456		80

32. Няма възложена поръчка за рейтинг на емитента

33. Не са на лице други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

20.10.2011 г.
гр.Асеновград

ИЗП.ДИРЕКТОР:
/Р.Чаталбашев/