

“ВИНЗАВОД” АД Асеновград

Вътрешна информация, относно обстоятелствата настъпили през трето тримесечие на 2009 година

1. Няма промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.
2. Няма промяна в състава на управителните и на контролните органи на дружеството.
3. Няма изменения и допълнения в устава на дружеството.
4. Няма решение за преобразуване на дружеството и осъществяване на преобразуването; няма структурни промени в дружеството.
5. Няма открито производство по ликвидация и всички съществени етапи, свързани с производството.
6. Няма открито производство по несъстоятелност за дружеството и съществени етапи, свързани с производството.
7. Няма придобиване, предоставяне за ползване или разпореждане с активи на голяма стойност по чл. 114, ал. 1, т.1 ЗППЦК.
8. Няма решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.
9. Няма промяна на одиторите на дружеството.
10. Финансов резултат за отчетния период – загуба в размер на 230 х.лв.
11. Съществени загуби през отчетния период за дружеството няма.
12. Няма непредвидимо или непредвидено обстоятелство от извънреден характер, вследствие на което дружеството е претърпяло щети, възлизащи на три или повече процента от нетните активи на дружеството.
13. Няма публикуване на модифициран одиторски доклад.
14. Няма решение на Общото събрание относно вида и размера на дивидента, както и относно условията и реда за неговото изплащане.
15. Няма възникване на задължение, което е съществено за дружеството.
16. Няма възникване на вземане, което е съществено за дружеството.
17. Няма ликвидни проблеми.
18. Няма увеличение или намаление на акционерния капитал.
19. Няма преговори за придобиване на дружеството.
20. Няма сключване или изпълнение на съществени договори, които не са във връзка с обичайната дейност на дружеството.
21. Няма отправено търгово предложение.
22. Няма прекратяване или съществено намаляване на взаимоотношенията с клиенти, които формират най-малко 10 на сто от приходите на дружеството за последните три години.
23. Въвеждане на нови продукти и разработки на пазара.
През отчетния период няма въведени нови продукти и разработки за производство и продажби.
24. Големи поръчки /възлизащи на над 10 на сто от средните приходи на дружеството за последните три години/.

Фирма “Саксония” Германия – средногодишно 250 х.бут. вино “Розенталер Мерло х Памид” и вино “Манастирско шушукане”. За 2006 год. износ на 131 х.бут. и 25 х.лт. вино. През 2007 год. – 195 хил.бут вина, през 2008 година – 416 хил.бут., а за деветмесечието на 2009 година 150 х.бут. Очаква се завишение на продажбите до края на годината.

Фирма “Диама” Чехия – износ на вина бутилирани – средногодишно 600 х.бут. За 2006 година износ общо на 695 х.бут. а през 2007 година – 449 хил.бут. през 2008 година – 801 хил.бут. За деветмесечието на 2009 година са продадени 409 хил.бут.

Продажбите за този пазар от 2007 година се извършват чрез дистрибуторска фирма "Българска търговска къща" ООД Пловдив, поради което в отчетността на дружеството са представени като сделки за вътрешен пазар.

25. Развитие в обема на поръчките и използването на производствените мощности.

Използването на производствените мощности е на около 45-50 % от капацитета. Запазва се относително обема на поръчките и клиентите с които се търгува.

26. Няма преустановяване продажбите на даден продукт, формиращ значителна част от приходите на дружеството.

27. Няма покупка на патент.

28. Няма временно преустановяване на ползването или отнемане на разрешение за дейност /лиценз/.

29. Няма образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до дружеството с цена на иска най-малко 10 на сто от нетните активи на дружеството.

30. Няма покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества на емитента.

31. Изготвена прогноза от емитента за неговите финансови резултати.

Показатели	Мяр-ка	Прогноза за 2009 год.		Отчет към 30.09.2009 год.		Очаквано 31.12. 2009 г.	
		Количес-тво	х.лв.	Количес-тво	х.лв.	Количес-тво	х.лв.
1.Изкупено грозде в т.ч. за ишлеме	х.кг	3200	1600	800	280	3200	1180
2.Производство наливни вина	х.лт	2100	1950	х	х	2100	1550
3.Производство вина бутилирани	х.бут	3500	6300	1230	2833	2600	5800
4.Производство на спиртни напитки	х.бут	120	240	71	130	120	240
5.Нетни приходи от продажби	х.лв		6800		3116		6040
6.Печалба преди облагане с данъци	х.лв		120		-230		50
7.Печалба след облагане с данъци	х.лв		100		-230		45

32. Няма възложена поръчка за рейтинг на емитента

33. Не са на лице други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

22.10.2009 г.
гр.Асеновград

ИЗП.ДИРЕКТОР:
/Р.Чаталбашев/