

“ВИНЗАВОД” АД Асеновград

Вътрешна информация, относно обстоятелствата настъпили през 2009 година

1. Няма промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.
2. Няма промяна в състава на управителните органи на дружеството.
3. Няма изменения и допълнения в устава на дружеството.
4. Няма решение за преобразуване на дружеството и осъществяване на преобразуването; няма структурни промени в дружеството.
5. Няма открито производство по ликвидация и всички съществени етапи, свързани с производството.
6. Няма открито производство по несъстоятелност за дружеството и съществени етапи, свързани с производството.
7. Няма придобиване, предоставяне за ползване или разпореждане с активи на голяма стойност по чл. 114, ал. 1, т.1 ЗППЦК.
8. Няма решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.
9. Няма промяна на одиторите на дружеството.
11. Финансов резултат за отчетния период – загуба в размер на 371 х.лв.
12. Съществени загуби през отчетния период за дружеството няма.
13. Няма непредвидимо или непредвидено обстоятелство от извънреден характер, вследствие на което дружеството е претърпяло щети, възлизащи на три или повече процента от нетните активи на дружеството.
14. Няма публикуване на модифициран одиторски доклад.
15. Няма решение на Общото събрание относно вида и размера на дивидента, както и относно условията и реда за неговото изплащане.
16. Няма възникване на задължение, което е съществено за дружеството.
17. Няма възникване на вземане, което е съществено за дружеството.
18. Няма ликвидни проблеми.
19. Няма намаление или увеличение на акционерния капитал.
20. Няма преговори за придобиване на дружеството.
21. Няма сключване или изпълнение на съществени договори, които не са във връзка с обичайната дейност на дружеството.
22. Няма отправено търгово предложение.
23. Няма прекратяване или съществено намаляване на взаимоотношенията с клиенти, които формират най-малко 10 на сто от приходите на дружеството за последните три години.
24. Въвеждане на нови продукти и разработки на пазара.
През отчетния период са въведени като нови продукти на пазара следните асортименти: червено бутилирано вино “No name” 0,75 лт., и “Version” 0,75 лт които са купажни вина от сортовете Мавруд, каберне, рубин и гъмза и са представени на изложението “Винария” 2009 година. От вината са продадени през годината 1180 бутилки за общо 12 х. лв. Вината са от висока ценова категория.
25. Големи поръчки /възлизащи на над 10 на сто от средните приходи на дружеството за последните три години/.
Фирма “Саксония” Германия – средногодишно 250 х.бут. вино “Розенталер Мерло х Памид” и вино “Манастирско шушукане”. През 2007 година – 195 х.бут., през 2008 година общо 416 х.бут. вина в т.ч. 328 х.бут. вино “Манастирско шушукане”, през 2009 година – 226 хил.бутилки.
Фирма “Диам” Чехия – износ на вина бутилирани – средногодишно 600 х.бут., през 2007 година - 449 х.бут., през 2008 година общо 801 х.бут. вина в т.ч. 379 х.бут. “Манастирско шушукане” червено и 189 х.бут. бяло., през 2009 година продадени 633

хил.бутилки. През посочените периоди вътреобщностната доставка е осъществена чрез фирма "Българска търговска къща" ООД гр.Пловдив, поради което в отчетността на дружеството са представени като сделки за вътрешен пазар.

26. Развитие в обема на поръчките и използването на производствените мощности.

Използуването на производствените мощности през годината е на около 45-50 % от капацитета. Запазва се относително обема на поръчките и клиентите с които се търгува.

27. Няма преустановяване продажбите на даден продукт, формиращ значителна част от приходите на дружеството.

28. Няма покупка на патент.

29. Няма временно преустановяване на ползването или отнемане на разрешение за дейност /лиценз/.

30. Няма образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до дружеството с цена на иска най-малко 10 на сто от нетните активи на дружеството.

31. Няма покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента.

32. Изготвена прогноза от емитента за финансови резултати

В изготвеният годишен доклад за дейността за 2008 година са публикувани прогнози за основни показатели за дейността на дружеството през 2009 година. В настоящата таблица са дадени отчет за 2009 година и очакваните прогнози за 2010 година

Показатели	Мяр-ка	Дадена прогноза 2009 год.		Отчет 2009 год.		Прогноза 2010 год.	
		Количес-тво	х.лв.	Количес-тво	х.лв.	Количес-тво	х.лв.
1.Изкупено грозде в т.ч. за ишлеме	х.кг	3200	1600	3434	1300	3000	1200
2.Произв.наливни вина в т.ч. за ишлеме	х.лг	2100	1950	2261	1579	1950	1450
3.Произв.вина бутил в т.ч. за ишлеме	х.бут	3500	6300	2104	4730	2000	3800
4.Производство на спиртни напитки	х.бут	120	240	99	227	100	230
5.Нетни приходи от продажби	х.лв		6800		5141		5050
6.Печалба преди облагане с данъци	х.лв		120		-369		-150
7.Печалба след облагане с данъци	х.лв		100		-371		-150

33. Няма възложена поръчка за изготвяне рейтинг на емитента.

34. Не са на лице други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

22.02.2010 г.
гр.Асеновград

ИЗП.ДИРЕКТОР:
/Р.Чаталбашев/