

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2019 г.

на

ВИНЗАВОД АД

АСЕНОВГРАД

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ ОТ 01.06.2020 г. НА СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С
РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА
ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

31 декември 2019 г.

1. Обща информация

Фирмено наименование ВИНЗАВОД АД

Предмет на дейност

Производство на вино, други напитки и продукти на винарската промишленост, търговия в страната и чужбина, изкупуване на грозде и плодове за промишлена преработка , както и други дейности незабранени от закона

Седалище и адрес на управление - България, Асеновград 4230, бул. България № 75

тел. 033162240, факс 033168053, e-mail: vinzavod@mavrud.com

Адрес за кореспонденция: същия

Клонове – няма

Капитал: 10016526,00 лева, брой акции – 10016526

номинална стойност на 1 акция – 1,00 лев

права по акциите- право на глас в Общо събрание на акционерите, право на дивидент, без особени права и привилегии

Съвет на директорите:

Росен Събев Чаталбашев – председател на СД

Петя Атанасова Моллова – член на СД

Михаил Иванов Михайлов – член на СД

Изпълнителни директори: Росен Събев Чаталбашев, Петя Атанасова Моллова

Начин на представляване - поотделно

Съставител: Валентина Иванова Каменова

Юрист: Васил Димитров Котруков

Одитор: ОП „Ей Ти Си България“ ООД

Васил Стоилов Тодоров – р. о. дипл. № 0173

Директор за връзка с инвеститорите: Невена Стоянова Попова

**Одитен комитет: Людмила Ангелова Котрукова, Евелина Георгиева Арабаджиева -
Гулева**

Обслужваща банка Токуда Банк АД, Райфайзенбанк ЕАД, Банка ДСК ЕАД

Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСФО, като финансовите отчети са изгответи на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Информация, относно възнагражденията на управителните органи - Съвет на директорите

През 2019 година начислените разходи за възнаграждения и осигуровки на управителните органи - членовете на СД, по договори за управление и контрол възлиза на 45960 лева. Възнаграждението за управление на Изпълнителните директори не е включено в тази сума.

Информация, относно придобиването и притежаването акции на дружеството от членовете на СД

Членовете на СД притежават акции на дружеството както следва:

Росен Чаталбашев – 3620560 броя

Петя Моллова – 260 броя

За членовете на СД не са предвидени привилегии или изключителни права да придобиват акции и облигации на дружеството.

Информация, относно участието на членовете на УС като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества

Росен Чаталбашев - Председател на Съвета на директорите на "Винзавод" АД и изпълнителен директор

Притежава 100% от капитала на следните дружества:

"Агропромдейн Каваците" ЕООД Асеновград

"Асена агро" ЕООД Асеновград

"Златен ритон" ЕООД Асеновград

"Сигма холидей" ЕООД

"Делта бисер" ЕООД

"МВЕЦ Пастух" ЕООД

"Естанемак естейт ЕООД Асеновград

"Екоджеф-ч" ЕООД

Притежава над 25% от капитала на следните дружества:

"Сани холидей" ООД Асеновград

"Вин завод" АД Асеновград

Участва в управлението на следните дружества:

"Агропромдейн Каваците" ЕООД Асеновград - управител

"Естанемак Естейт" ООД Асеновград - управител

"Сани холидей" ООД Асеновград - управител

"Вин завод" АД Асеновград – изпълнителен директор и председател на СД

"Вини АС" АД Асеновград – член на СД

"Асена агро" ЕООД Асеновград - управител

"Златен ритон" ЕООД Асеновград - управител

"Делта бисер" ЕООД - управител

"Крат Балкан" АД – член на СД

"МВЕЦ Пастух" ЕООД – управител

"Ер енд джи инженеринг" ООД – управител

"Екоджеф-ч" ЕООД - управител

"Ресурс – 1" АД – член на СД

Петя Моллова - член на СД на "Вин завод" АД и изпълнителен директор
Притежава 100% от капитала на следните дружества:

“Пламо ПМ” ЕООД

Участва в управлението на следните дружества:

“Винзавод” АД Асеновград – изпълнителен директор и член на СД

“Вини АС” АД Асеновград – изпълнителен директор и член на СД

“Пламо ПМ” ЕООД - управител

Михаил Михайлов - член на Съвета на директорите на “Вин завод” АД

Притежава 100% от капитала на следните дружества:

„Пълдинтрейд“ ЕООД

„ВМ Моторс“ ЕООД

Притежава над 25% от капитала на следните дружества:

„Севън топс“ ООД

„Севън топс БГ“ ООД

„Топинвест БГ“ ООД

„Саранда дистрибушън“ ООД

„Саранда логистикс“ ООД

„Ню грийн хил“ ООД

„Баухарт инженеринг“ ООД

Участва в управлението на следните дружества:

„Севън топс“ ООД – управител

„Севън топс БГ“ ООД – управител

„Пълдинтрейд“ ЕООД – управител

„Топинвест БГ“ ООД – управител

„Вин завод“ АД Асеновград – член на СД

„Саранда логистикс“ ООД – управител

„ВМ Моторс“ ЕООД – управител

„Ню грийн хил“ ООД – управител

„ВБ Инвест“ ООД – управител

„Баухарт инженеринг“ ООД – управител

„Грийн Родопи“ ООД – управител

„Авекса“ ООД – управител

2. Учредяване, управление и структура на дружеството

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, партида № 45, рег. 2

- решение №2605/18.04.1997 г.
- решение № 7598/16.10.1997 г.
- решение № 3790/19.05.1998 г.
- решение № 4887/19.07.1999 г.
- решение № 5366/26.09.2001 г.
- решение № 3398/03.06.2002 г.
- решение № 6186/28.08.2003 г.
- решение № 4297/29.05.2007 г.
- решение № 5637/03.07.2007 г.
- пререгистрация в Агенция по вписвания – м. март 2008 год.

• Собственост и структура на управление

Към 31.12.2019 г. акционерният /дружествен/ капитал е 10016526, разпределен в 1016526 бр. акции /дялове/ с номинална стойност 1,00 лев всяка една.

Разпределението на акционерният /дружествен/ капитал към 31.12.2019 год. е както следва:

<i>№ по ред</i>	<i>Акционери- съдружници</i>	<i>Брой Акции- дялове</i>	<i>Относителен дял в %</i>
1	Общо физически лица	4883683	48,76
2	Общо юридически лица	5132843	51,24
	ОБЩО Капитал	10016526	100 %

„Вин завод“ АД има едностепенна система на управление със Съвет на директори състоящ се от трима членове.

Росен Чаталбашев - председател на СД и изпълнителен директор

Петя Моллова – член на СД и изпълнителен директор

Михаил Михайлов – член на СД

- Няма извършени промени в капитала и в органите на управлението на дружеството през годината.
- Численост и структура на персонала.

Към 31.12.2019 година списъчния брой на персонала на дружеството е 79 души, по договор за управление - 3 души.

	<i>Списъчен брой на 31.12.2019</i>	<i>СРЗ</i>
Общо наети лица по трудово правоотношение	78	11492
Ръководни служители	8	35770
Аналитични специалисти	12	12528
Приложни специалисти	6	11392
Квалифицирани производствени работници	3	8734
Помощен персонал	6	8279
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	17	8175
Нискоквалифицирани работници	26	6794

- Свързани лица

„Вин завод“ АД е част от икономически свързаната група на „Агропромдейн Каваците“ ЕООД и дъщерните й дружества както следва:

„Вини АС“ АД Асеновград „Агрима АС“ ЕООД Асеновград, „Ер енд джи инженеринг“ ЕООД Асеновград и „Сани Холидей“ ООД Асеновград

Търговските взаимоотношения между „Вин завод“ АД и дъщерните дружества от икономическата група са поставени на равноправна търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

Критерии при осъществяване на основната дейност

Основни критерии при осъществяване на основната дейност:

1. Осигуряване на сировина грозде с добро качество и достатъчно количество по сортове.

2. Количество на изкупеното грозде зависи от качеството му, както и за осигуряване на производството на необходимото количество вино за задоволяване нуждите на пазара.

3. Цена на гроздето – такава, която прави готовия продукт продаваем и да бъде осигурена минимална печалба.

4. Високо качество на произведения продукт вино.

5. Поддържане на постоянно качество на даден пазар.

6. Поддържане на добро съотношение качество – цена на продукцията.

7. Поддържане на добър производствен, технологичен и административен екип.

Кратък преглед на състоянието на пазара

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. "България" № 75. Освен това има имот винарска изба и складови площи на бул. "Цар Иван Асен II" № 138.

Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 в Агенция Митници – Лиценз № 135/27.06.2006 година. Притежава Лиценз № 4 за производство на спиртни напитки, издаден от Министерство на икономиката и Удостоверение за гроздопроизводител и винопроизводител № 31301803/02 издаден от ИАЛВ.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2019 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай, приемане и преработка на грозде реколта 2019 година и производство на наливни вина от новата реколта.

Извършената предварителна подготовка за гроздоберна кампания създава добри условия за нейното протичане – извършени ремонти на машини и съоръжения за първична преработка на грозде, организация на транспорт, приемане на сировината, производство на наливни вина и дестилати.

На 26.08.2019 година стартира изкупуване на грозде реколта 2019 година и приключи в края на месец октомври. Изкупени са 1062 хил. кг грозде /срещу 1665 хил. кг 2018 година/ на обща стойност 553 хил. лева без ДДС, от сортовете мавруд, каберне, мерло, рубин, сира, совиньон блан, шардоне. Средната изкупна цена на килограм грозде варира от 0,35 до 0,60 лева за различните сортове и доставчици, а общата средна цена за изкупено грозде е 0,52 лв. за килограм.

Сировината от реколта 2019 година се характеризира с висок захарен градус на гроздето, но с по-ниски добиви от декар в сравнение с предходната година, обусловено от продължително засушаване. От собствените лозови масиви на дружеството са събрани 151 хил. кг грозде каберне и шардоне срещу 284 хил. кг през 2018 година. Ръководството счита че изкупените количествата гроздова реколта през 2019 година са достатъчни за задоволяване на производствените нужди на завода в настоящия момент.

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2019 година е 40-45%, т.e. наблюдава се задържане на едно ниво в последните три години. През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и застост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукция на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки, са месеците от четвърто тримесечие

През 2019 година няма въведени нови продукти и разработки на пазара. Усилията на производствения и технологичен екип са насочени към първичното винопроизводство във връзка с приемане на грозде с добри показатели и създаване на качествени наливни вина. На проведени конкурси и дефилета за вина нова реколта са отличени със златни медали вината Мавруд и Рубин. Произведени са общо 680 хил. литра наливни вина от изкупеното грозде реколта 2019 година.

През отчетния период в дружеството са произведени 429 х.бут. готова продукция, срещу 488 х. бут. за същия период на 2018 година, намалението спрямо предходния период е 12%.

На вътрешния пазар производството на вина и спиртни напитки се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база сключени договори и направени поръчки от фирми от Европейския съюз и извън него. През 2019 година са изнесени 77 хил. бутилки вина срещу 83 хил. бутилки за същия период на 2018 година, основно за клиенти от Германия, Испания и Великобритания, САЩ и др. Най-продаван асортимент остава вино “Манастирско шушукане”.

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар през 2019 година са получени приходи на обща стойност 2054 х. лв. срещу 2666 х. лв. през 2018 година, т.e. има намаление от 23% на нетните приходи от продажби.

Данните за износ на продукция за 2019 година и сравнявания период за предходната година са отразени в следната таблица:

№ по ред	Асортимент	Количество х. бут./лт 31.12.2019 г.	Стойност х. лв. 31.12.2019 г.	Количество х. бут./лт 31.12.2018 г.	Стойност х. лв. 31.12.2018 г.
1	Бутилирани вина	77	304	83	395
2	Винен дестилат	0	0	105	209
	ВСИЧКО:	77	304		604

Очакванията на ръководството са свързани с разширяване на износа за страни извън Европейския съюз – Китай и САЩ.

Вътрешния пазар се осъществява чрез дистрибуторски договор с фирма “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин на територията на завода в Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти по категории:

№ по ред	Асортимент	Количество х. бут./лт 31.12.2019 г.	Стойност х. лв. 31.12.2019 г.	Количество х. бут./лт 31.12.2018 г.	Стойност х. лв. 31.12.2018 г.
1	Бутилирани вина	242	995	280	1140
2	Вина наливни	40	133	34	145

3	Вина ВІВ	77	514	100	696
4	Спиртни напитки	48	108	30	81
	ВСИЧКО:		1750		2062

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 400 хил. бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2016 год. – 440 хил. бут., 2017- 376 х. бут., 2018 – 386 х. бут. и 2019 год. – 342 хил. бут. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

Структурни изменения в общия обем продажби спрямо предходния период не се наблюдават, запазва се съотношението в общия обем продажби по отделни видове, отразени в горната таблица. През отчетния период не са продавани наливни вина на едро. Увеличение има при продажбите по позиция 4 спиртни напитки.

При продажбите за износ продажна цена варира от 1,20 до 4,99 евро за бутилка трапезно вино и достига до 9,60 евро за бутилка качествено вино.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството е между 30 и 60 хил. бут. Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия и уиски.

Необходимите материали за производство се осигуряват на база склучени договори с доставчици, а за еднократни доставки - на база получени оферти. Едни от най-големите доставчици на дружеството са следните фирми: Фирма “Темподем” ЕООД осигурява необходимите бутилки и кашони за производство, фирма „Бевижън“ ООД – консумативи за наливни вина, “Диам Буше” - тапи, “Адл Идеал” ЕООД, “Гед” ООД – етикети, “Линеа пак” ООД – капсули, “Валбег” АД – пликове за БиБ и др. Много малка част от материалите са от внос. Основната сировина грозде за производство на наливни вина се осигурява от собствените лозови масиви и от доставчици – свързани лица. Дружеството не е в пълна зависимост от отделен доставчик или доставчици на сировини и материали.

Основни финансови резултати

Финансовата 2019 година дружеството приключва с финансов резултат –текуща загуба в размер на 980 х. лв., текуща загуба за сравнявания период – 1470 хил. лева.

От отчета за доходите е видно намаление на приходите от продажби спрямо предходната година с 724 хил. лева като цяло, а намалението на нетните приходи от продажба на продукция и стоки е в размер на 612 хил. лева. Приходите от продажби на вътрешен пазар са в намаление с 15% спрямо приходите от предходната година, има намаление на продажбите за износ с 22%. Намаление има в раздела свързан с продажби на други активи - материали, дълготрайни активи и приходи от наеми и други подобни със 112 хил. лева.

В разходната част на отчета за доходите най-голям относителен дял заемат разходите за материали. При тях има намаление със 778 хил. лева, което основно е обусловено от по-малко количество прието и преработено грозде през отчетната година в сравнение с 2018 г. Цените на по-голямата част от основни материали на доставчици от страната и чужбина остават непроменени, с изключение на по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, което е съществено перо в разходната част на материалите.

Нивото на разходите за външни услуги е с 33 хил. лв. по-малко от предходния период. Съществено перо в разходите за външни услуги са разходите за нает транспорт – свързано с превоз на сировината грозде, както и разходи за реклама, за ремонти, за охрана и други.

Запазва се нивото на разходите за персонала. Средствата за фонд работна заплата и социалните осигуровки са с 22 хил. лева по-малко спрямо 2018 година във връзка с по-малък числен състав на персонала.

При финансовите разходи увеличението е в размер на 15 хил. лева в сравнение с предходния период.

Към 31.12.2019 година дружеството работи със средно списъчен състав – 78 души, на които са начислени средства за работна заплата 975 х. лв. през годината и социални осигуровки в размер на 169 х. лв. и е постигната средна брутна месечна работна заплата 1041 лева.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма склучени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240 б от ТЗ

. На 27.06.2019 година е проведено Общо събрание на акционерите, на което е взето решение финансовият резултат за 2018 година да се разпредели – загуба в размер на 200 хил. лева да бъдат за сметка на резервите на дружеството, разликата от 1270 хил. лева – в неразпределени загуби от минали години.

Към доклада са изгответи декларации на членовете на СД по чл. 100 н, ал.4 от ЗППЦК и чл. 247 ал.2 т.4 от Търговския закон.

Начислени са годишни брутни възнаграждения на членовете на Съвета на директорите и изпълнителните директори в размер на 141 хил. лв.

Настоящият годишен финансов отчет ще бъде проверен и заверен от ОП „Ейтиси България“ ООД - регистриран одитор Васил Стоилов Тодоров, диплома № 0173 съгласно договор от 27.06.2019 год. - договорено възнаграждение 5 х. лв.

Отношенията със свързани лица се изразяват в покупко-продажба на основна сировина - грозде и готова продукция за вътрешен пазар.

Продукцията на вътрешен пазар се реализира от основния дистрибутор “Вини АС” АД Асеновград. Отношенията между двете дружества се уреждат при условията на чл.114 ал 2 ЗППЦК като в тази насока е взето решение на Общото събрание на акционерите от 29.03.2007 година. През отчетната година и сравняемия период са извършени продажби чрез основния дистрибутор “Вини АС” АД както следва:

№ по ре д	Асортимент	Количество х.бут./лт. 2019 г.	Стойност х.лв 2019 г.	Количество х.бут./лт. 2018г	Стойност х.лв 2018 г.
1	Вина бутилирани	222	863	260	1027
2	Вина ВИВ	76	508	98	682
3	Спиртни напитки	44	230	28	151
	ВСИЧКО:	342	1601	386	1860

С “Вини АС” са извършени сделки за наемни отношения и услуги за 8 х. лв. и продажби на продукция, видно от горната таблица. При продажбите на готова продукция има намаление с 14% спрямо предходния период.

Сделки със свързани лица са осъществени и с фирмата майка "Агропромдейкаваците" ЕООД – доставка на грозде от собствени масиви – 333 хил. лв., наемни отношения през годината и услуги за 15 хил. лв.

Сделките с фирма "Агрима АС" ЕООД са свързани с доставка на грозде от собствени масиви - 146 хил. лева.

В дружеството не са постъпвали предложения за сключване на сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът е страна.

В дружеството няма събития и показатели с необичаен за емитента характер, които имат съществено влияние върху дейността му и реализираните от него приходи и разходи.

Сделките на дружеството водени извънбалансово, са свързани с учредените ипотеки и залози в полза на кредитолателя, които са отразени в т. 7 Рискове

Дружеството няма дялови участия и инвестиции в ценни книжа, финансови инструменти и нематериални активи и недвижими имоти.

Дружеството няма участие в държавни ценни книжа.

През отчетния период няма извършена нова емисия ценни книжа, няма настъпили промени в основните принципи на управление на емитента. Дружеството се управлява от тричленен Съвет на директорите - физически лица. Към настоящия момент дружеството се управлява и представлява поотделно от двама изпълнителни директори - Росен Чаталбашев и Петя Моллова. Получените възнаграждения и акциите, които притежават членовете на Съвета на директорите са упоменати в първата част на доклада.

Дружеството няма информация за договорености към настоящия момент, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежаванията, относителен дял акции от настоящи акционери.

Промени в цената на акциите на дружеството през 2019 година:

Промени в цената на акциите на дружеството при ПДР. Редица
Максимална цена – 0,356 лв. Минимална цена – 0,10 лв.
През отчетния период има склучена една сделка с акции на дружеството – общ
предвиден обем 91 броя акции.

Финансов отчет и анализ

№	Показатели	2019 г.	2018 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	15788	15795	(7)	-0,04%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	12191	12568	(377)	-3%
3	Материални запаси	9618	9457	161	1,7%
4	Краткосрочни вземания	459	591	(132)	-22%
5	Краткосрочни финансови активи	2092	2482	(390)	-15,7%
6	Парични средства	22	38	(16)	-53%
7	Обща сума на активите	27979	28363	(384)	-1,3%
8	Собствен капитал	15735	16708	(973)	-5,7%
9	Финансов резултат	(2146)	(1448)	(698)	-148%
10	Дългострочни пасиви	7549	7330	219	3%
11	Краткосрочни пасиви	4695	4325	370	8,5%

12	Обща сума на пасивите	12244	11655	589	5%
13	Приходи общо	2520	3341	(821)	-24,6%
14	Приходи от продажби	2333	3049	(716)	-23,5%
15	Разходи общо	3506	4819	(1313)	-27,2%

Показатели	31.12.2019	31.12.2018
Приходи от дейността	2054	2666
Печалба/загуба от дейността	(986)	(1478)
Нетна печалба/загуба	(980)	(1470)
Сума на активите	27979	28363
Акционерен капитал	10017	10017
Брой акции	10016526	10016526
Доход на акция	(0,098)	(0,14)

Анализ на собствеността и капиталовата структура

Мярка х. лв

№	Показатели	2019 стойнос т	2018 стойно ст	Разлика	
				Ст/т	%
1	Основен капитал	10017	10017	0	0
2	Резерви	7864	8139	(275)	(-3,3)
3	Финансов резултат от предходни периоди	(1166)	22	(1144)	(5300)
4	Финансов резултат от текущия период	(2146)	(1448)	698	(148)
5	Собствен капитал (1+2+3+4)	15735	16708	(973)	(5,8)
6	Дълготрайни активи	15788	15795	(7)	(4)
7	Дългосрочни пасиви	7549	7330	219	3
8	Собствен основен капитал	10017	10017	0	0
9	Краткотрайни активи	12191	12568	(377)	(3)
10	Краткосрочни задължения	4695	4325	370	8,5
11	Нетен оборотен(работен) капитал(9-10)	7496	8243	(747)	(9)
12	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	12244	11655	589	5
13	Общ капиталов ресурс	27979	28363	(384)	(1,3)
14	Дълготрайни материални активи	15488	15755	(7)	(0,04)
15	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс(фин.автономн)(5/13)	56,24	58,9	(2,66)	(4,5)
16	Коеф.на покриване на краткосрочните задължения (11/10) >=2	1,6	1,92	(0,3)	(15)
17	Коеф.на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал (5/14)	1,02	1,06	(0,04)	(4)

През анализирания период общият капиталов ресурс /т.13/ възлиза на 27979 хил. лв., от които 15735 хил. лв. – 56,24 собствен капитал и 12244 хил. лв. привлечен капитал. В сравнение с базисния период собственият капитал е намален с 384 хил. лв.

/т.13/ в резултат на извършена преоценка на сграден фонд на територията на централното предприятие през 2019 година, но поради промяна в счетоводната политика за съпоставимост с предходен отчетен период преоценката е отчетена в 2018 година. Пасивите възлизат на 12244 хил. лв. /т.12/ и са с 589 хил. лв. повече от предходния период. Като структура пасивите са: дългосрочни – 7549 хил. лв. и краткосрочни – 4695 хил. лв. Един лев от пасивите се покрива с 1,6 лева собствен капитал. Важен финансов индикатор за анализа на собствеността и капиталовата структура е положителният нетен оборотен капитал, който е в размер на 7496 хил. лв., тъй като краткотрайните активи са повече от краткосрочните задължения.

Анализ на имуществената структура

Мярка х. лв.

Видове активи	Текущ период		Предходен период		Разлика	
	Стойност	%	Стойност	%	Стойност	%
Дълготрайни и краткотрайни активи	27979	100	28363	100	(384)	(1,3)
Дълготрайни активи	15788	56,4	15795	55,8	(7)	(4)
Материални запаси	9618	34,4	9457	33,4	161	(10,8)
Краткосрочни вземания	2551	9,12	3073	10,8	(522)	(5,7)
Парични средства	22	0,08	38	0	(16)	(0,12)

Анализ на ликвидността и платежоспособността

Мярка х. лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Материални запаси	9618	9457	161	1,7
2	Краткосрочни вземания	459	591	(132)	(22)
3	Краткосрочни финансови активи	2092	2482	(390)	(15,7)
4	Парични средства	22	38	(16)	(58)
5	Налични краткотрайни активи /1+2+3+4/	12191	12568	(377)	(3)
6	Краткосрочни задължения	4695	4325	370	8,5

Отношението между дългосрочната задължност и собствения капитал е показател за финансовия рисков, с който се сблъсква фирмата. Отношението между привлечения и собствен капитал е своеобразно средство за въздействие на акционерите. Колкото е по-голям е дялът на привлечения капитал, толкова при определени условия е по-висок доходът от една акция, поради което е положително поддържането на високо отношение между заемния и собствения капитал.

Анализ на ефективността на капитала

Мярка х. лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика

				Стойност	%
1	Финансов резултат	(980)	(1470)	490	33
2	Собствен капитал	15735	16708	(973)	(5,8)
3	Обща сума на активите	27979	28363	(384)	(1,3)
4	Възвращаемост на собствения капитал ½	(0,062)	(0,088)	(0,026)	(29,5)
5	Възвращаемост на общия капиталов ресурс 1/3	(0,035)	(0,052)	(0,017)	(32)

№	Коефициенти	2019 г.	2018 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
Рентабилност:					
1	На собствения капитал	(0,14)	(0,09)	(0,05)	-55%
2	На активите	(0,08)	(0,05)	(0,03)	-60%
3	На пасивите	(0,18)	(0,14)	(0,04)	-28%
4	На приходите от продажби	(0,92)	(0,47)	(0,45)	-95%
Ликвидност:					
7	Обща ликвидност	2,6	2,9	(0,3)	-10,3%
8	Бърза ликвидност	2,6	2,9	(0,3)	-10,3%
Финансова автономност:					
11	Финансова автономност	1,29	1,43	(0,14)	-10%
12	Задължнялост	0,78	0,7	(0,08)	11%

Рентабилността е един от най-важните параметри за финансовото състояние на фирмите и отразява потенциала на фирмата да генерира и реализира доходи. Рентабилността установена като съотношение между финансовия резултат от дейността и разходите за дейността изразява достигнатата степен на ефективност на разходите.

Инвестиции

През периода 2012 – 2015 година е изпълнен инвестиционен проект за техническо и технологично обновление на фирмата и строителство на логистична база съгласно договор с Държавен фонд “Земеделие”. Финансовата помощ е по мярка 123 ”Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти” от ПРСР 2007-2013 година, подкрепена от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони. Проектът е на стойност 6433 хил. лева, изпълнен е окончателно на 20 април 2015 година. Поради тази причина през 2019 година по инвестиционната програма на дружеството са реализирани инвестиции в размер на 168 хил. лв., финансираны чрез собствени средства.

ИНВЕСТИЦИИ	31.12.2019	31.12.2018
в т.ч.		
Машини за производството	168	115
Съоръжения		
Биологични активи	0	182
Други	0	22

3. Рискови фактори

Рискове специфични при инвестирането в дружества от отрасъла :

Основни рискови фактори, специфични за сектор “Винарство” са следните:

1. Няма гарантирана сигурност на пазарите, на които се продават българските вина, като това с особена сила се отнася за външните пазари.

Тази несигурност се дължи на конкуренция на пазара на вино вследствие на :

- по-голямо производство и предлагане, отколкото е търсенето на вина и спиртни напитки.

- промяна в стила на произвежданите и търсени вина, наложено от световните тенденции във винарството

2. Качество на основната сировина - грозде.

Зависимостта на количеството и качеството на гроздето от природните климатични условия, върху които не може да се влияе, става ясно, че не може да се осигури постоянно добро качество на гроздовата сировина.

3. Вътрешния пазар е с ограничени възможности основно поради ниската покупателна възможност на българи. По-голяма част от реализацията на “Винзавод” АД е насочена към продажба на вина, а като тенденция българският потребител все още консумира повече спиртни напитки.

4. Инвестирането над възможностите на фирмите също е рисков фактор, тъй като може да постави предприятието в лошо финансово състояние, ако в резултат на инвестициите не се вдигнат бързо продажбите или същата не благоприятства значителното намаляване на разходите, особено в настоящия момент на икономическа криза.

СПЕЦИФИЧЕН РИСК ЗА “ВИНЗАВОД” АД АСЕНОВГРАД е обстоятелството, че приблизително 60-70 % от всички продажби на вина от дружеството са от един сорт грозде – “Мавруд”, което развитие в продажбите може да доведе до влошаване на финансовото състояние на дружеството при евентуално намаляване на продажбите за сметка на други производители на вино Мавруд.

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политически риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск.

Във връзка с членството на България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти.

Това оказва положително влияние и върху дейността на “Вин завод” АД.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други

валути. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути. В дейността на “Вин завод” АД като цяло засега не съществува валутен рисък тъй като продажбите и доставяните сировини и материали се извършват основно в евро или лева.

Инфлационен рисък

Инфлационният рисък се свързва с възможността инфляцията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите.

След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфляцията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Лихвен рисък

Лихвеният рисък е свързан с възможността лихвените равнища при които “Вин завод” АД финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалеят.

Този рисък може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-firmена задължност, банкови кредити и др.)

“Вин завод” АД има получени банкови и търговски заеми, посочени както следва :

През 2019 г. дружеството ползва дългосрочен банков кредит от Токуда Банк АД в размер на 3860 хил. лева. Предоставен е и дългосрочен заем за оборотни средства от Токуда Банк АД в размер на 300 хил. лева. Годишната лихва по заемите е формирана като едномесечен юрибор, увеличен с фиксирана надбавка. Получените кредити са обезпечени изцяло от дружеството с ипотека на недвижимо имущество и залог на машини и съоръжения.

През 2019 г. дружеството ползва банков кредит за оборотни средства в размер на 400 хил. лева от ДСК ЕАД. Усвоената част от банковия заем към 31 декември 2019 г. е в размер на 400 хил. лева. Годишната лихва по заема е формирана като едномесечен Юрибор, увеличен с фиксирана надбавка. Полученият кредит е обезначен изцяло от дружеството с ипотека на недвижимо имущество.

Дружеството към 31.12.2019 година има получени следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Стал 2007 ЕООД

Размер на заема - 385000 /Тристата осемдесет и пет хиляди/ лева;

Краен срок на издължаване 11.06.2025 година;

Лихвен процент – 10% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2019 год. - 385000 /Тристата осемдесет и пет хиляди/ лева
Договор за паричен заем с Петканин ЕООД

Размер на заема - 100000 /Сто хиляди/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2019 година;

Дължима сума към 31.12.2019 год.- 100000 /Сто хиляди/ лева;

Договор за паричен заем с “Грийк Хаус” ЕООД

Размер на заема - 88 хил. лв

Краен срок на издължаване 31.12.2014 година

Дължима сума към 31.12.2019 год. 88 хил. лева главница. Предстои завеждане на съдебно дело срещу кредитополучателя.

Обезпечения: няма

Дружеството към 31.12.2019 година има отпуснати следните парични заеми:
Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2025 година;

Лихвен процент - 3% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2019 год.- 277 хил. лева /Двеста седемдесет и седем хиляди лева/

Договор за паричен заем с “Вини СА” АД Асеновград; бул. ”България” № 11 ЕИК 200369848

Размер на заема - 2850000 /Два милиона осемстотин и петдесет хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2019 година;

Лихвен процент - 3% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2019 год. – 1996 хил. лева /Един милион деветстотин деветдесет и шест хиляди/ лева;

Срещу дружеството има заведени съдебни дела за неплатени в срок задължения с общ размер към 31.12.2019 година 30 хил. лева.

**СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОРИ ЗА КРЕДИТ
КЪМ 31.12.2019 год.**

№ по ред	Вид имущество	Мяр ка	Коли чество	Пазарна стойност	Балансова стойност	Дата дог.залог и ипотека
1	MCO		362	5282500	2117800	20.02.2027
2	Земя - бул. България 75	Кв.м	26365	1512400	449980	20.02.2027
3	Сгради производствени Бул. България 75	Бр.	29	8342100	8342100	20.02.2027
4	Складова база София Земя 2877кв.м, РЗП-2692кв.м			2428500	436945 1778900	31.07.2020 31.07.2020
	Всичко			17565500	13125725	

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

По отношение на дейността на “Винзавод” АД секторният риск е увеличен тъй като с всяка изминалата година се изостря конкурентната борба на пазара на вина и спиртни напитки. Наред с традиционните европейски производители на пазара все по-активно през последните няколко години се намесват фирми от трети страни – Чили, Аржентина, Нова Зеландия, Индия. Последните много агресивно налагат по-ниски цени в нашата страна, както и в страните от Европейския съюз, което допълнително усложнява ситуацията на този пазар.

Фирмен риск

Фирменият рисък е свързан с естеството на дейността на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмени рисък за "Винзавод" АД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на продукцията, в предпочтенията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Така рисъкът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска.

Бизнес рисък

Бизнес рисъкът се определя от спецификата на продукцията на дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на производство.

За произвежданата от "Вин завод" АД продукция търсенето е обусловено главно от показателите цена – качество и добрата информираност на потребителите.

Финансов рисък

Финансовият рисък представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задължнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задължнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият рисък.

4. Перспективи и развитие

Управителният орган на дружеството счита, че през 2020 година ще бъдат увеличени производство и продажбите в сравнение с предходните две години въпреки възникналата епидемия от коронавирус в целия свят и липсата на поръчки за вътрешен и външен пазар по време на извънредното положение в страната.

Очакван нетен размер на приходи от продажби – 3500 хил. лева, финансов резултат след облагане с данъци – загуба в размер на 250 хил. лева.

Във връзка с предстоящата гроздоберна кампания по изкупуване на грозде реколта 2020 година се очаква да бъдат завишени добивите от собствените лозя. Ръководството ще разчита най-вече на продукция от собствените лозови масиви, частично и на тези от свързаните лица в групата.

През настоящата 2019 година са предвидени средства за инвестиции необходими само за текущата дейност на дружеството, поради големия размер инвестиции осъществени през периода 2012 – 2015 година.

Предприятието е сертифицирано по ISO 9001:2008, във връзка с което е разработена и внедрена Интегрирана система за управление на качеството и безопасността на продуктите в съответствие с изискванията на ISO 9001:2008 и принципите на НАССР. Разработени са 12 Добри Производствени Практики /ДПП/ в съответствие с Добри практики и управление на безопасността на продуктите при производство и търговия с вино, спиртни напитки и други продукти от грозде. Предприятието разполага с утвърдена политика за управление на правилен подбор на персонала, обучение, информираност и цели по качеството. Като се вземат предвид

съвременните изисквания е разработена организационно-функционална структура, която създава предпоставки за ефективност на Интегрираната система за управление. Извършен е одит по ISO 9001:2008 през м. април 2019 г.

5. Събития, които са настъпили след датата на финансовия отчет

След датата на съставяне на финансовия отчет на дружеството за 2019 г. до датата на неговото одобрение възникнаха събития, свързани с възникване на епидемия от COVID 19 в целия свят, което доведе до обявяване на извънредно положение в България от МС на 13 март 2020 година и продължи до 13 май 2020 година. През този период бяха наложени строги противоепидемични мерки и ограничения, които доведоха до нарушаване на нормалната икономическа дейност на стопанските субекти в страната, вкл. и на нашето акционерно дружество. Бяха прекратени поръчки както от износ, така и от големите търговски вериги в страната за реализация на вътрешен пазар. В периода на извънредно положение в дружеството не бяха извършени съкращения на работници и служители, въведе се ползване на платен годишен отпуск, а за някои от работниците и служителите – неплатен. На 14 април се премина към четиричасов работен ден, продължил до края на извънредното положение. На 04 май беше възстановено производството на поточната линия, свързано с изпълнение на редица малки поръчки за износ и вътрешен пазар. По време на извънредното положение беше изгoten график за дежурства на служителите във връзка с полагане на необходимите грижи за съхранение на наливните вина и дестилати, както и дежурства, свързани с административното обслужване и информация. През месец май бяха подписани анекси към договорите за банкови кредити с Токуда Банк и Банка ДСК ЕАД, съобразени с насоките и изискванията на Централната Банка, което ще помогне за използване на наличния паричен ресурс за текущи нужди. Промените в анексите са отразени в настоящия отчет.

Действащо предприятие

Ръководството на дружеството, както и мажоритарният собственик, са убедени, че предприятието е действащо и ще остане действащо, няма планове и намерения за преустановяване на дейността. Дружеството разполага на склад с достатъчно големи количества готова продукция в размер на 9176 хил.лв. с високо качество – наливни вина, дестилати и енотечна бутилирана продукция. Очакват се поръчки както за вътрешен, така и за външни пазари, които ще гарантират реализация на продукцията. Бавното възстановяване на икономиката като цяло ще се отрази на производствената политика на дружеството, но ръководството счита, че през 2020 година ще бъде постигнат ръст в производството и продажбите спрямо предходния период. Сключени са сделки, свързани с продажба на имоти – земи, които са свободни и не се ползват в дейността на дружеството. Също се очаква сключване на договор за отдаване под наем на складова база, което ще генерира съществени приходи от друга дейност.

Представляващ :

/Росен Чаталбашев/

